

# MEDIADATEN TARIFE 2026

[WWW.APOVERLAG.AT](http://WWW.APOVERLAG.AT)



APOTHEKEN- UND  
KONSUMENTENKOMMUNIKATION



**IHR PERSÖNLICHER  
ANSPRECHPARTNER FÜR  
IHRE 360°-KOMMUNIKATION**

Stefan Mitterer

Leitung Medienverkauf

T +43 1 402 35 88-248

M +43 664 100 37 74

anzeigen@apoverlag.at oder

stefan.mitterer@apoverlag.at

**INHALT**

**02** Kontaktdaten

**03** Vorwort & AGB

**04** Der APOVERLAG auf einen Blick



**IHR PERSÖNLICHE  
ANSPRECHPARTNERIN FÜR  
IHRE 360°-KOMMUNIKATION**

Sieglinde Pöschl

Senior Account Manager

T +43 1 402 35 88-255

M +43 664 96 76 214

anzeigen@apoverlag.at oder

sieglinde.poeschl@apoverlag.at



**IHR PERSÖNLICHER  
ANSPRECHPARTNER FÜR  
IHRE 360°-KOMMUNIKATION**

Philipp Weitzel

Junior Account Manager

T +43 1 402 35 88-319

M +43 664 88 777 468

philipp.weitzel@apoverlag.at

## Apotheken- kommunikation

**06** Österreichische Apotheker-Zeitung  
ÖAZ & ÖAZtara

**12** [www.oeaz.at](http://www.oeaz.at)

**14** pka-Magazin

**18** pharmazie sozial

**20** Fortbildung Apotheker:innen &  
Pharmazeut:innen sowie PKA

## Konsument:innen- kommunikation

**28** DA – Deine Apotheke

**32** APOVERLAG Couponing

**36** GesundheitsTV

**38** Spezielle Werbeträger



**IHR PERSÖNLICHE  
ANSPRECHPARTNERIN IN  
FORTBILDUNGSFRAGEN**

Zara Auferbauer

Leitung Business Development &

Medienverkauf Digital & Fortbildung

T +43 1 402 35 88-289

M +43 664 858 64 38

zara.auferbauer@apoverlag.at

# APOVERLAG

## HOCHDOSIERT WIRKUNGSVOLL

Seit mehr als 75 Jahren ist der APOVERLAG mit steigendem Erfolg und einer Vielzahl sowohl bewährter als auch innovativer Produkte als verlässlicher Partner für seine Kundinnen und Kunden da. So sind wir mit der AVS-Apothekensoftware in Österreich die klare Nummer 1. Wir versorgen die österreichischen Gesundheitsdiensteanbieter mit wichtigen Pharmainformationen für die tägliche Arbeit.

Mit der „ÖAZ – der Österreichischen Apotheker-Zeitung“ – sowohl in der Printausgabe als auch online über [www.oaz.at](http://www.oaz.at) –, der „ÖAZtara“ und dem „pka-Magazin“ erreichen wir direkt alle Apotheker:innen und pharmazeutischen Mitarbeiter:innen in den heimischen Apotheken. Zusätzlich erweitern wir kontinuierlich unser multimediales Fortbildungsangebot.

Der APOVERLAG wendet sich aber auch direkt an die Kundinnen und Kunden der österreichischen Apotheken. Mit dem Kundenmagazin „DA – Deine Apotheke“, das als Abonnement in nahezu 1.000 heimischen Apotheken zur kostenfreien Mitnahme aufliegt sowie dem bestens integrierten Couponing bieten wir optimale Cross Selling Möglichkeiten.

Das bestens eingeführte Couponing eröffnet völlig neue Wege im Vertrieb. Mit dem GesundheitsTV,

das in 260 Apotheken installiert ist, informieren wir die Konsument:innen auch an der Tara rasch und aktuell.

Mit der DIAGNOSIA App bieten wir Kompetenz und Reichweite nun auch im Bereich der Ärzteschaft an.

Mit dem Fortbildungsportal [campus.diagnosia.com](http://campus.diagnosia.com) haben wir unsere Position im Bereich digitaler Fortbildungen wesentlich gestärkt. [campus.diagnosia.com](http://campus.diagnosia.com) steht für innovative und multimediale Wissensvermittlung in Form von Podcasts, e-Learnings, Webinaren/Hybridveranstaltungen und Literaturstudien.

Unsere Zeitschriften, Onlineportale und Magazine versorgen damit Apotheken, die Ärzteschaft und Konsument:innen gleichermaßen umfassend mit Pharma- und Gesundheitsinformationen.

Unser Team berät Sie gerne, wie Sie diese und weitere Werbeformen im Sinne einer 360°-Kommunikation untereinander kombinieren und bestmöglich aufeinander abstimmen. So helfen wir Ihnen, Ihrer Kampagne die nötige Wirkung zu verleihen!

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!



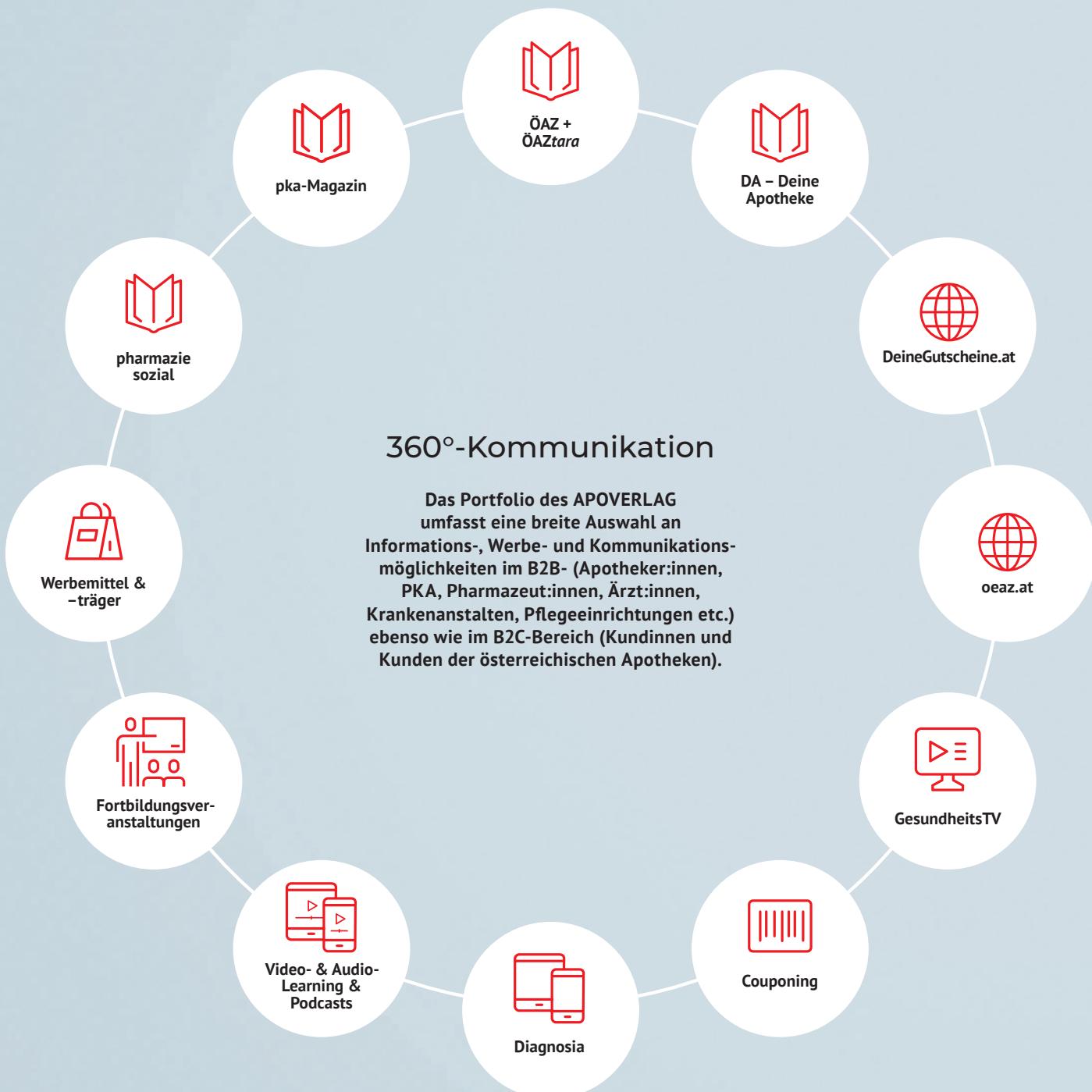
Mag. Heinz Wlzek  
Geschäftsführung  
APOVERLAG

DI Franz Coreth  
Geschäftsführung  
APOVERLAG

**ACB – ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN** Die Annahme von Anzeigenaufträgen erfolgt grundsätzlich nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen des VÖZ (Verband Österreichischer Zeitungen) bzw. nach den AGB des Österreichischen Apotheker-Verlages (siehe [www.apoverlag.at](http://www.apoverlag.at)). Der Verlag behält sich Annahme oder Ablehnung von Inseraten und Werbetexten vor. Erteilte Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss anzunehmen; vereinbarte Tarife und Rabattsätze gelten nur für das aktuelle Werbejahr und unterliegen bei Erhöhung der Papierpreise oder der Tarife im grafischen Gewerbe entsprechenden Änderungen. Gerichtsstand für beide Teile ist Wien. **EIGENTÜMER, HERAUSGEBER & MEDIENINHABER** | Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H., Spitalgasse 31A, 1090 Wien, T 01 402 35 88, F 01 402 35 88-541, office@apoverlag.at, [www.apoverlag.at](http://www.apoverlag.at). **GESCHÄFTSFÜHRUNG** | DI Franz Coreth und Mag. Heinz Wlzek. **GRAFISCHES KONZEPT & ART DIREKTION** | Kathrin Dörflmayer. **FOTOS & ILLUSTRATION** | shutterstock, Lukas Lorenz, DI (FH) Christoph Schipp, APOVERLAG. **DRUCK** | mst druckoptimierer gmbh, Dr.-Arthur-Lemisch-Platz 7 – 2. OG | RAINERHOF, 9020 Klagenfurt am Wörthersee. Alle Preise in Euro exklusive USt. Änderungen sowie Preisänderungen, Satz- & Druckfehler vorbehalten.

# Der APOVERLAG auf einen Blick

Mit den Medien des APOVERLAG kommunizieren Sie Ihre Botschaft sowohl B2B als auch B2C punktgenau und effizient an Ihre Zielgruppe. Starten Sie jetzt Ihren Informationsauftritt in den relevantesten Medien der Pharmabranche!



# Apotheken-kommunikation

Mit dem Angebot des APOVERLAG kommunizieren Sie Ihre Werbebotschaft an die entscheidenden Stellen der Gesundheitsdienstleister.

- ÖAZ & ÖAZtara
- [www.oeaz.at](http://www.oeaz.at)
- pka-Magazin
- pharmazie sozial
- Fortbildung für Pharmazeut:innen ([elearning.apoverlag.at](http://elearning.apoverlag.at)) und für PKA ([pka-up.apoverlag.at](http://pka-up.apoverlag.at))

# Österreichische Apotheker-Zeitung

Die Österreichische Apotheker-Zeitung „ÖAZ“ ist das offizielle Standesorgan der heimischen Apotheker:innen und Pharmazeut:innen.

Das 2-wöchentlich erscheinende Fachmedium bietet wissenschaftlich fundierte Fortbildungsinhalte zu Pharmazie und Medizin und informiert über aktuelle wirtschaftliche, gesundheits- und standespolitische Entwicklungen. Zusätzlich vermittelt die ÖAZ praxisnahe Impulse zu Beratungskompetenz, Kundenkommunikation und erfolgreicher Apothekenbindung – und das crossmedial in Print, Online und als Podcast.

## ÖAZtara – das Heft im Heft der ÖAZ

Die ÖAZtara erscheint als eigenständiges Supplement mit einer Gesamtauflage von 12.000 Exemplaren und richtet sich gezielt an die Beratungspraxis in Apotheken. Die ÖAZtara bietet praxisrelevante Übersichtsartikel, Updates zu Wirkstoffen und Produkten, Beratungsleitfäden sowie Tara-Experteneinzelinterviews. Über ein interaktives Wissensquiz ist das Magazin mit dem E-Learning-Portal *elearning.apoverlag.at* vernetzt.



## FACTS & FIGURES

### Österreichische Apotheker-Zeitung

**Auflage** ÖAZ: 6.500 Stück, 14-täglich, 26 Ausgaben

**ÖAZtara:** 12.000 Stück, davon 6.500 Stück in der ÖAZ als Heft im Heft und 5.500 Stück im Direktversand an Pharmazeut:innen sowie zur Weitergabe an weiteres Fachpersonal, monatlich, 12 Ausgaben

**Vertrieb** Abonnement

**Heftformat** B 210 x H 297 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend) und B 175 x H 256 mm (Satzspiegel)

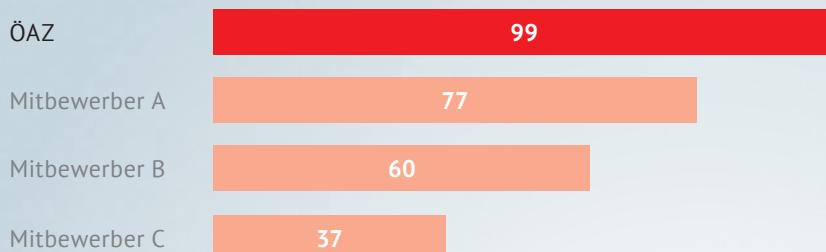
## UMFRAGEERGEBNISSE 2025

# ÖAZ & ÖAZtara<sup>1</sup>

### NUTZUNG VON FACHZEITSCHRIFTEN

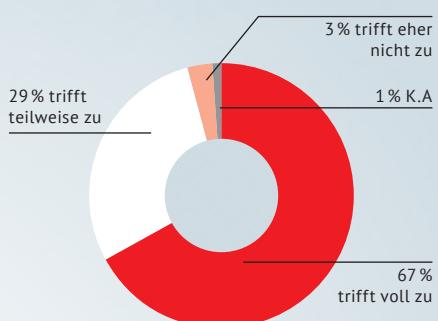
Frage: „Ich lese Ihnen nun ein paar Fachzeitschriften vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, wann Sie diese zuletzt gelesen oder durchgeblättert haben.“

**Praktisch alle Befragten lesen die ÖAZ zumindest gelegentlich.**



### KOMPETENTER SERVICE & GUTE INFORMATION

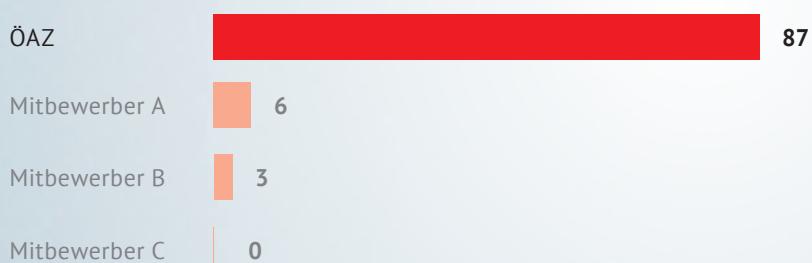
**Die ÖAZ und die ÖAZtara bieten kompetenten Service für die Arbeit an der Tara.**



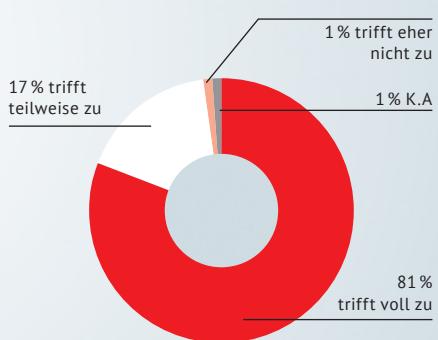
### STÄRKSTE BINDUNG HINSICHTLICH FACHZEITSCHRIFTEN

Frage: Welche der folgenden Zeitschriften würde Ihnen am meisten fehlen, wenn es sie nicht mehr gäbe?

**Die ÖAZ ist mit Abstand die Fachzeitschrift, die am meisten vermisst würde.**



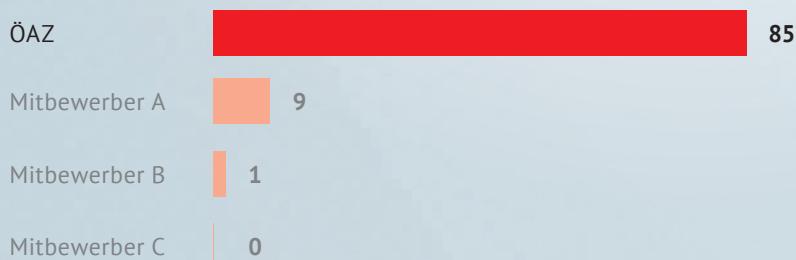
**Die ÖAZ und die ÖAZtara bieten gute Informationen mit aktuellen Themen für die Apotheker:innen.**



### MEISTE KOMPETENZ UND SERIOSITÄT

Frage: „Welche der folgenden Zeitschriften hat Ihrer Ansicht nach die meiste Kompetenz und Seriosität?“

**Der ÖAZ wird mit Abstand die meiste Kompetenz und Seriosität zugestanden.**



\* Quelle: INTEGRAL, telefonische Interviews mit österreichischen Apotheker:innen, Anzahl der Befragten = 260, Angestellte Apotheker:innen (n=139) | Selbstständige Apotheker:innen (n=121), 75 % weiblich | 25 % männlich, September/Oktober 2025, Angaben in %.

1 Die ÖAZtara ist das einzige Apotheken-Medium Österreichs, das als Zielgruppe sowohl Pharmazeut:innen als auch PKA (im Rahmen ihrer Abgabekompetenzen) anspricht. Deshalb ist die ÖAZtara im Sinne des Arzneimittelgesetzes – als Heftteil der ÖAZ, aber auch als eigenes Heft für PKA, Pharmazeut:innen und anderes Personal – frei von Anzeigen/Advertisments für rezeptpflichtige Arzneimittel.

## ÖAZ JAHRESÜBERSICHT 2026

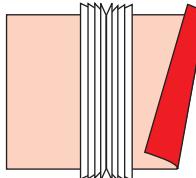
# Erscheinungstermine

Ausgabe	Kalender-woche	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	ÖAZ und ÖAZtara Schwerpunktthemen
<b>01</b>	KW 01	MO 05.01.26	MO 15.12.25	Schlafstörungen, Altersmedizin
<b>02</b>	KW 03	MO 19.01.26	FR 02.01.26	Schmerzen im Fokus, Neurodegenerative Erkrankungen + <b>ÖAZtara 01 Stress &amp; Psyche</b>
<b>03</b>	KW 06	MO 02.02.26	MO 19.01.26	Chronisch entzündliche Darmerkrankungen, Onkologie
<b>04</b>	KW 08	MO 16.02.26	MO 02.02.26	Demenz/Gedächtnis, Influenza/grippale Infekte + <b>ÖAZtara 02 Allergien im Blick</b>
<b>05</b>	KW 10	MO 02.03.26	MO 16.02.26	Rheumatologie/Bewegungsapparat/Schmerzen, Point-of-Care
<b>06</b>	KW 12	MO 16.03.26	MO 02.03.26	Augen/Lidrandpflege, Antiinfektiva + <b>ÖAZtara 03 Fit in den Frühling</b>
<b>07</b>	KW 14	MO 30.03.26	MO 16.03.26	Schwangerschaft & Stillzeit, Selbsttests im Apotheken-Sortiment
<b>08</b>	KW 16	MO 13.04.26	MI 25.03.26	Kinderarzneimittel, Darmgesundheit + <b>ÖAZtara 04 Haut, Haare, Nägel (Dermakosmetik)</b>
<b>09</b>	KW 18	MO 27.04.26	MO 13.04.26	Diabetes, Niere & Urogenitaltrakt
<b>10</b>	KW 20	MO 11.05.26	FR 24.04.26	Kardiovaskuläre Gesundheit, Nachhaltigkeit/Umweltpharmazie + <b>ÖAZtara 05 Phytotherapie</b>
<b>11</b>	KW 22	DI 26.05.26	FR 08.05.26	Schilddrüse, Depression
<b>12</b>	KW 24	MO 08.06.26	DO 21.05.26	Pilzerkrankungen, Kontrazeption & Notfallkontrazeption + <b>ÖAZtara 06 Reisemedizin</b>
<b>13</b>	KW 26	MO 22.06.26	MO 08.06.26	Insektenstiche, Schwindel
<b>14</b>	KW 28	MO 06.07.26	MO 22.06.26	Schlaf & psychische Gesundheit, Ohrenerkrankungen + <b>ÖAZtara 07 Sommer &amp; Sonnenschutz</b>
<b>15</b>	KW 30	MO 20.07.26	MO 06.07.26	Venengesundheit, Lifestyle-Medikamente
<b>16</b>	KW 32	MO 03.08.26	MO 20.07.26	Mundtrockenheit, Gesundheitsrisiko Hitze
<b>17</b>	KW 34	MO 17.08.26	MO 03.08.26	Funktionelle Magen-Darm-Beschwerden, Tinnitus + <b>ÖAZtara 08 Schmerzen im Fokus</b>
<b>18</b>	KW 36	MO 31.08.26	FR 17.08.26	Geriatrische Pharmazie/Altersmedizin, Personalisierte Arzneimittel
<b>19</b>	KW 38	MO 14.09.26	MO 31.08.26	Kopfschmerzen/Migräne, Parasitäre Erkrankungen + <b>ÖAZtara 09 Immunsystem stärken</b>
<b>20</b>	KW 40	MO 28.09.26	MO 14.09.26	Menopause, Mund- & Zahngesundheit
<b>21</b>	KW 42	MO 12.10.26	MO 28.09.26	Neurodermitis, Osteoporose + <b>ÖAZtara 10 Herbstzeit ist Erkältungszeit</b>
<b>22</b>	KW 44	DI 27.10.26	MO 12.10.26	Chronische Schmerzen/Rückengesundheit, Digitale Gesundheitsanwendungen
<b>23</b>	KW 46	MO 09.11.26	FR 23.10.26	Lunge & Atemwege, Männergesundheit + <b>ÖAZtara 11 50+ Gesundheit für die besten Jahre</b>
<b>24</b>	KW 48	MO 23.11.26	MO 09.11.26	HIV, Medikationsmanagement & Interaktionschecks
<b>25</b>	KW 50	MO 07.12.26	MO 23.11.26	Lebergesundheit, Dyslipidämien (Cholesterin & Co.) + <b>ÖAZtara 12 Magen-Darm-Trakt in Balance</b>
<b>26</b>	KW 52	MO 21.12.26	MO 07.12.26	Oberer Verdauungstrakt, Sturzprävention
<b>01 27</b>	KW 01	MO 04.01.27	MO 14.12.26	Prädiabetes & metabolisches Syndrom, Fieber & Schmerzen bei Kindern
<b>02 27</b>	KW 03	MO 18.01.27	MI 30.12.26	Autoimmunerkrankungen, Psychopharmaka + <b>ÖAZtara 01 Stress, Schlaf &amp; Resilienz</b>

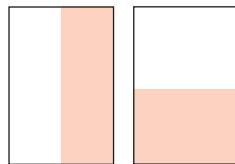
## ÖAZ TARIF 2026

### Standardwerbeformate

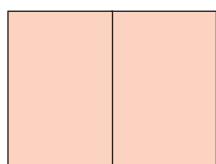
Auflage: 6.500 Stück; Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10 %.



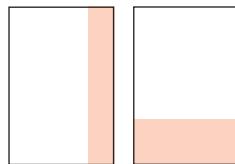
**U2, U3 und U4**  
B 210 x H 297 mm + 3 mm  
ÖAZ      **U2/U3 € 4.800,-**  
ÖAZ      **U4 € 5.300,-**



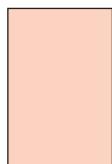
**1/2 Seite hoch/quer**  
B 105 x H 297 mm + 3 mm  
B 210 x H 144 mm + 3 mm  
ÖAZ                    **€ 3.250,-**



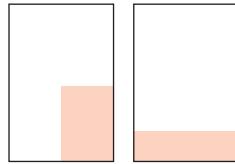
**2/1 Seiten**  
B 420 x H 297 mm + 3 mm  
ÖAZ                    **€ 7.650,-**



**1/3 Seite hoch/quer**  
B 70 x H 297 mm + 3 mm  
B 210 x H 92 mm + 3 mm  
ÖAZ                    **€ 2.880,-**



**1/1 Seite**  
B 210 x H 297 mm + 3 mm  
ÖAZ                    **€ 4.600,-**

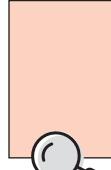


**1/4 Seite hoch/quer**  
B 88 x H 122 mm + 3 mm  
B 210 x H 75 mm + 3 mm  
ÖAZ                    **€ 2.400,-**

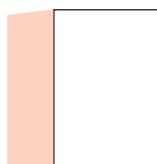
### Sonderwerbeformate



**Coverflappe + U4**  
B 210 x H 297 mm + 3 mm  
*(Flappe, bei Klebebindung)*  
B 115 x H 297 mm + 3 mm  
ÖAZ                    **€ 8.400,-**



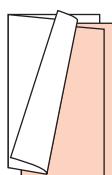
**Rezeptfrei unter der Lupe/  
RX Fokus/Tara Interview**  
B 210 x H 297 mm + 3 mm  
*(effektive Präsentation zu rezeptfreien sowie  
rezeptpflichtigen Arzneimitteln und Themen für  
Pharmazeut:innen anhand vorgefertigter Templates)*  
ÖAZ                    **€ 4.200,-**



**Allonge**  
105 x H 297 mm + 3 mm  
ÖAZ                    **€ 4.000,-**  
**Allonge + U2**  
Allonge + B 207 x H 297 mm + 3 mm  
ÖAZ                    **€ 6.900,-**

#### Weitere Sonderwerbeformen

- TipOn-Card/Post-it (*Titelseite oder Innenteil*)
  - Banderole (*an bestimmter Stelle eingeklappt oder geschlossen*)
  - Sachets
  - Titelseitenecke
- ÖAZ                    **Preis auf Anfrage**



**Beilage (Auflage 6.500 Stück)**  
B 150 x H 148 mm + 3 mm (*min.*)  
B 210 x H 297 mm + 3 mm (*max.*)  
ÖAZ                    **€ 4.100,-**

Beilagen bis 210 x 297 mm, Höchstgewicht  
pro Stück 75 g. Bei Beilagen ist kein Platzierungs-  
wunsch möglich.

#### Insertionspreis im Kleinanzeigenpart

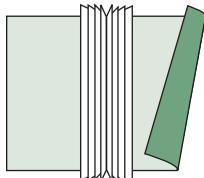
für Stellengesuche, Stellengebote, Sonstiges

1/1 Seite	<b>€ 2.650,-</b>	1/4 Seite	<b>€ 900,-</b>
1/2 Seite	<b>€ 1.480,-</b>	1/8 Seite	<b>€ 500,-</b>
1/3 Seite	<b>€ 1.270,-</b>		

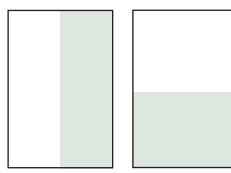
ÖAZtara TARIF 2026

## Standardwerbeformate

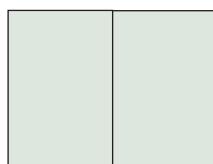
Auflage: 12.000 Stück; Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10 %.



**U2, U3 und U4**  
B 210 x H 297 mm + 3 mm  
**ÖAztara    U2/U3    € 5.200,-**  
**ÖAztara    U4    € 5.700,-**



**1/2 Seite hoch/quer**  
B 105 x H 297 mm + 3 mm  
B 210 x H 144 mm + 3 mm  
**ÖA Ztara** **€ 3.700,-**



**2/1 Seiten**  
B 420 x H 297 mm + 3 mm  
**ÖAZtara** **€ 8.000,-**



**1/3 Seite hoch/quer**  
B 70 x H 297 mm + 3 mm  
B 210 x H 92 mm + 3 mm  
**ÖAztarg** **€ 3.080,-**



**1/1 Seite**  
B 210 x H 297 mm + 3 mm  
**ÖAZtara** **€ 5.000,-**



**1/4 Seite hoch/quer**  
B 88 x H 122 mm + 3 mm  
B 210 x H 75 mm + 3 mm  
**ÖAztara** **€ 2.640,-**

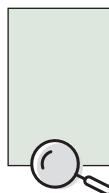
# Sonderwerbeformate



**Coverflappe + U4  
Auflage 5.500, 12 Ausgaben  
B 210 x H 297 mm + 3 mm**

*(Flappe, in der Mitte gefalzt)*  
**B 210 x H 297 mm + 3 mm (U4)**

**ÖA Ztara**      **Preis auf Anfrage**



**Rezeptfrei unter der Lupe/  
RX Fokus/Tara Interview**  
B 210 x H 297 mm + 3 mm  
(effektive Präsentation zu rezeptfreien sowie  
rezeptpflichtigen Arzneimitteln und Themen für  
Pharmazeut:innen anhand vorgefertigter Templates)



**Allonge**  
105 x H 297 mm + 3 mm

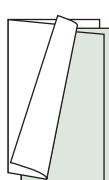
**ÖAZtara**      **Preis auf Anfrage**

**Allonge + U2**  
Allonge + B 207 x H 297 mm + 3 mm

**ÖAZtara**      **Preis auf Anfrage**

## Weitere Sonderwerbeformen im Fortdruck

- TipOn-Card/Post-it (*Titelseite oder Innenteil*)
  - Banderole (*an bestimmter Stelle eingeklappt oder geschlossen*)
  - Sachets
  - Titelseitenecke



**Beilage (Auflage 12.000 Stück)**  
B 150 x H 148 mm + 3 mm (*min.*)  
B 210 x H 297 mm + 3 mm (*max.*)

Beilagen bis 210 x 297 mm, Höchstgewicht pro Stück 75 g. Bei Beilagen ist kein Platzierungs- wunsch möglich.

## ECKDATEN & RICHTLINIEN

# Österreichische Apotheker-Zeitung

## TECHNISCHE DATEN/PRINT

### Druckverfahren

**Umschlag:** Bogenoffset  
**Kern:** Rollenoffset

### Farben

4-farbig Skala

### Rasterweite

100er-Raster

### Gesamtfarbauftrag

max. 280 %

### Papier

**Umschlag:** ClaroBulk matt mit Volumen, 150 g/m<sup>2</sup>  
**Kern:** LEIPA Ultra Sky, 80 g/m<sup>2</sup>

### beigestellte Proofs

**Umschlag:** Fogra 39/isocoated V2  
**Kern:** Fogra 45/pso lwc improved

### Datenmedien

PDF x-4 (*beigestellte Daten*)

## BEILAGEN-SPEZIFIKATION

### Auflage

Gesamtauflage

### Streulisten-Auflage

Auflage laut Tarif

### Format

**Maximalformat:** 210 x 297 mm  
(größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch mittig auf das maximale Höchstformat gefalzt werden)  
200 x 287 mm (*Beilage eingelegt, bündig*)

**Mindestformat:** 105 x 148 mm  
(*Falz an der langen Seite*)

### Gewicht

**Mindestgewicht pro Einzelblatt:**  
bis 105 x 148 mm mind. 170 g/m<sup>2</sup>  
ab 105 x 210 mm (**DIN A6/5**)  
bis 210 x 297 mm (**DIN A4**) mind. 135 g/m<sup>2</sup>

**Minimalgewicht pro Beilage:**  
105 x 148 mm (**DIN A6**) mind. 3 g  
105 x 210 mm (**DIN A6/5**) mind. 3 g  
148 x 210 mm (**DIN A5**) mind. 5 g  
210 x 297 mm (**DIN A4**) mind. 8 g

**Maximalgewicht pro Beilage:**  
75 g (*darüber nur auf Anfrage*)

### Verrechnung

Für die Beilagen-Verrechnung gilt das von der Druckerei gemeldete Ist-Gewicht. Sind Gewichts- bzw. Formatabweichungen gravierend, kann der Auftrag abgelehnt bzw. verschoben werden.

## Beilagenzuschuss

gebuchte Auflage + 300 Stk. Zuschuss für den Probelauf erforderlich

## Falzarten

Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch bzw. Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet werden und dürfen nicht von Hand gefalzt sein. Beilagen mit dem Format DIN A4 müssen an der langen Kante gefalzt sein. Leporello-(Zickzack-) bzw. Altarfalz (auch Fensterfalz genannt), Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate können nur händisch gegen Rückfrage und Mehrkosten verarbeitet werden.

## Lieferbedingungen

Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. Rest-Beilagen werden nicht automatisch an den Kunden retourniert.

## SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (**maschinelle/händische Verarbeitung**) mit Ihrem/Ihrer Werbeberater:in notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigestellten Produkten.

## PROMOTIONS &

## REZEPTFREI UNTER DER LUPE (RUL)

Bitte beachten Sie, dass Promotions und Sonderwerbeformen wie „Rezeptfrei unter der Lupe“ so gestaltet werden müssen, dass sie sich deutlich von redaktionellen Seiten abheben. Templates zu RULs finden Sie auf unserer Website zum Download oder werden Ihnen von der Medienverkaufsabteilung zur Verfügung gestellt: [anzeigen@apoverlag.at](mailto:anzeigen@apoverlag.at)

## INFORMATION & HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Senden Sie bitte die Druckunterlage als PDF oder als offene Daten (InDesign- inkl. Bildmaterial) an:  
[anzeigen@apoverlag.at](mailto:anzeigen@apoverlag.at)

Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ [www.apoverlag.at](http://www.apoverlag.at)

# www.oeaz.at

Als offizielles Standesmedium der österreichischen Apothekerschaft bietet oeaz.at das professionelle Umfeld für Ihre Produkt- und Unternehmenskommunikation – mit direkter Anbindung an den Austria Codex Online.

Die Online-Plattform [www.oeaz.at](http://www.oeaz.at) verbindet die redaktionelle Qualität der ÖAZ mit der Flexibilität eines Online-Mediums und bietet als einziges österreichisches Fachportal eine bi-direktionale Verlinkung zum Austria-Codex Online (ACO), der führenden Arzneimitteldatenbank Österreichs. Ihre Produktinformationen werden dort sichtbar, wo Apotheker:innen täglich nach Fachinformationen, Interaktionen und Dosierungen suchen – ein Reichweiten-Multiplikator, den kein anderes Medium bietet.

Auf [www.oeaz.at](http://www.oeaz.at) finden Sie tagesaktuelle News und Hintergrundberichte aus Pharmazie und Medi-

zin, standes- und gesundheitspolitische Entwicklungen sowie behördliche Mitteilungen. Das vollständige e-Paper-Archiv und der übersichtliche Veranstaltungskalender mit allen wichtigen Fortbildungsterminen runden das Angebot ab. Zudem erweitert der Podcast „ÖAZ im Ohr“ das digitale Angebot um ein attraktives Audio-Format. Das perfekte Umfeld für Ihre Markenbotschaft – professionell, relevant und im direkten Kontext pharmazeutischer Fachinformation.

→ [www.oeaz.at](http://www.oeaz.at)

→ [www.oeaz.at/Podcast](http://www.oeaz.at/Podcast)



## Startseite

### Superbanner

Desktop B 728 x H 90 px oder B 970 x H 100 px  
Mobile 300 x H 50 px oder B 320 x H 50 px



## Startseite

### 1 Medium Rectangle

Desktop B 300 x H 150 px; Mobil B 300 x H 150 px

### 2 Comments & Sponsored Content

Desktop B 300 x H 250 px; Mobil B 300 x H 250 px



## Startseite

### Billboard

Desktop B 970 x H 250 px

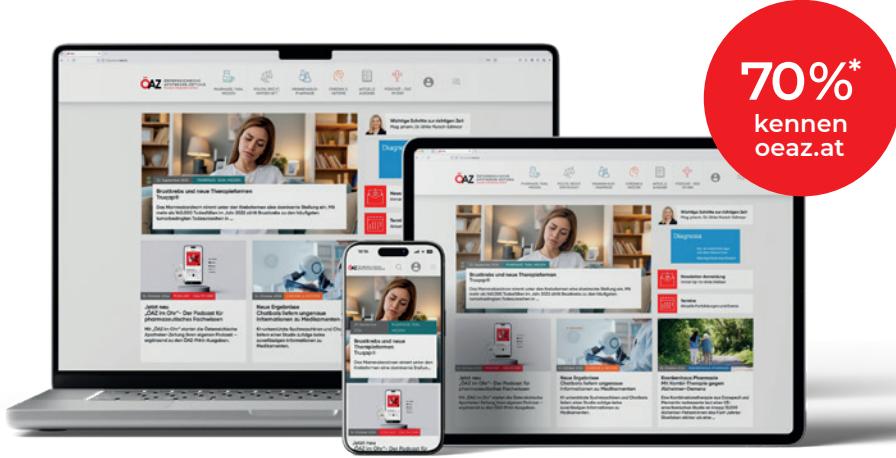


## Kategorie-Seite

### Medium Rectangle

Desktop B 300 x H 250 px; Mobil B 300 x H 250 px

# Werbemöglichkeiten



## Einstiegsseite, nicht exklusiv, rollierende

### Ausspielung der Werbemittel

Billboard oder Superbanner inkl. Mobile Banner	2 Wochen	1 Monat
Sponsored Content inkl. aller verfügbaren Werbemittel		€ 3.900,-
Medium Rectangle/Mobile Banner	€ 1.550,-	€ 2.240,-

## Fachchannel, nicht exklusiv, rollierende

### Ausspielung der Werbeartikel

Billboard oder Superbanner inkl. Mobile Banner	2 Wochen	1 Monat
Medium Rectangle/Mobile Banner	€ 1.650,-	€ 2.400,-

## Sponsoring Fachartikel

### 100% exklusiv, inkl. aller Werbemittel

Billboard, Superbanner inkl. Mobile Banner,  
Medium Rectangle/Mobile Banner

**Preis auf Anfrage**

## Aufbau eines speziellen Themas

### inkl. aller verfügbaren Werbemittel

z.B. „Seltene Erkrankungen“ samt Einbindung in die Website, 100% exklusiv, ab 3 Monate Laufzeit, 3 Korrekturschleifen	€ 5.000,-
Set-up-Kosten	€ 1.000,-

## Advertisorial im Bereich „Inside Pharma Industrie“

pro Artikel	€ 1.000,-
-------------	-----------

Gestaltungskosten werden gesondert verrechnet – siehe Seite 26.

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

\* Quelle: INTEGRAL, telefonische Interviews mit österreichischen Apotheker:innen, Anzahl der Befragten = 260, Angestellte Apotheker:innen (n=139) | Selbstständige Apotheker:innen (n=121), 75 % weiblich | 25 % männlich, September/Oktober 2025, Angaben in %.

## ECKDATEN & RICHTLINIEN

### Online-Portal – ÖAZ

#### TECHNISCHE DATEN/WEB

##### Formate

.gif, .jpg, .png, HTML5

##### max. Dateigröße

.gif, .jpg, .png: 100 KB

##### HTML5:

ZIPs mit 150 KB, Images mit 100 KB

HTML5 Werbemittel nach IAB Spezifikationen programmieren:  
[www.iab-austria.at/werbeformen/technische-spezifikation](http://www.iab-austria.at/werbeformen/technische-spezifikation)

#### Hohe Auflösungsqualität

Um eine hochwertige Darstellung der Werbemittel zu gewährleisten, bitten wir die Werbemittel ausnahmslos im tatsächlichen Endformat sowie für das Web optimiert anzuliefern.

#### SONSTIGES

Die Anlieferung der Werbemittel muss mind. 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart erfolgen. Bei nicht fristgerechter Anlieferung übernimmt der APOVERLAG keine Garantie für einen fristgerechten Kampagnenstart und die fehlerfreie Einbindung.

Alle Anzeigen müssen den Spezifikationen entsprechen. Elemente, die den Spezifikationen nicht entsprechen, werden nicht eingesetzt und nicht durch den APOVERLAG korrigiert.

Das Werbemittel muss klar als Werbung erkennbar sein und darf Inhalte auf den Seiten nur nach Absprache mit dem APOVERLAG imitieren oder kopieren. Wenn nötig, muss es z.B. durch die Worte „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet sein.

Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ [www.apoverlag.at](http://www.apoverlag.at)

# pka-Magazin

Im pka-Magazin finden Pharmazeutisch-kaufmännische Assistentinnen und Assistenten alles, was sie für ihren Job brauchen – und noch viel mehr.

Das pka-Magazin ist die moderne Informations- und Diskussionsplattform für PKA in Österreich – praxisnah, kompetent und perfekt abgestimmt auf den Apothekenalltag.

## Inhalte mit echtem Mehrwert

Die redaktionelle Ausrichtung folgt saisonalen Schwerpunkten und greift gezielt die Themen der jährlichen PKA-Science Days auf. So verstärken wir Ihre Botschaften genau dann, wenn sie am relevantesten sind.

Beliebte Fixpunkte im Heft sind:

- Tierberatung an der Tara
- English in the Pharmacy
- Kosmetik-Expertise
- Porträts von Mikronährstoffen
- Gut vorbereitet für die LAP
- Inspirierende Kolumnen
- Updates aus Berufsschulen und Lehrlingswettbewerben

## Frisch, modern, zielgruppengerecht

Mit seinem zeitgemäßen Design und der lebendigen Aufbereitung unterstützt das pka-Magazin PKA bei der täglichen Beratung an der Tara – und schafft das ideale Umfeld für Ihre Produkte und Services.



### FACTS & FIGURES

#### pka-Magazin

**Auflage** 6.600 Stück, 6 Ausgaben

**Vertrieb** Verteilung an alle PKA

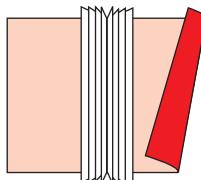
**Heftformat** B 200 x H 280 mm + 3 mm Beschnittzugabe (abfallend) und B 169 x H 243 mm (Satzspiegel)

# Erscheinungstermine

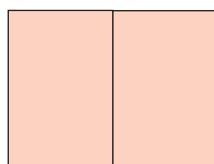
Ausgabe	Kalender-woche	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	pka-Magazin Schwerpunktthemen
<b>01</b>	KW 08	MO 16.02.26	MO 26.01.26	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Gedächtnis & Gelenkschmerzen <b>Kolumnen:</b> Mag. Daniela Gruber (Apothekenberatung & Coaching) <b>Mikronährstoffporträt:</b> Glukosamin <b>Kosmetik:</b> Schönheits- und Körperpflege für GenZ <b>Tierapotheke:</b> Spezialernährung bei Niereninsuffizienz oder Diabetes
<b>02</b>	KW 16	MI 15.04.26	MI 25.03.26	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Darmgesundheit & Diabetes <b>Kolumnen:</b> Jens Wolff (Lifecoach & Karriere Coach) <b>Mikronährstoffporträt:</b> Weihrauch (Boswellia) <b>Kosmetik:</b> Was sind Neurokosmetik und Psychodermatologie? <b>Tierapotheke:</b> Stress bei Katzen erkennen: Unsauberkeit & Aggression
<b>03</b>	KW 25	MO 15.06.26	DI 26.05.26	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Sport & Bewegung: Bedeutung, Tipps, Nahrungs-ergänzungsmittel ... (Science Days) & Sommer und Sonnenschutz <b>Kolumnen:</b> Mag. Daniela Gruber (Apothekenberatung & Coaching) <b>Mikronährstoffporträt:</b> Vitamin A <b>Kosmetik:</b> Hautpflege für Mutter und Kind <b>Tierapotheke:</b> Sport mit Hund
<b>04</b>	KW 34	MO 17.08.26	MO 27.07.26	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Schmerzen im Fokus <b>Kolumnen:</b> Jens Wolff (Lifecoach & Karriere Coach) <b>Mikronährstoffporträt:</b> Taurin <b>Kosmetik:</b> Die richtige Pflege für Diabetiker <b>Tierapotheke:</b> Hitzeschlag & Stadtleben – Gesundheitsrisiken im Alltag
<b>05</b>	KW 42	DO 15.10.26	FR 25.09.26	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Osteoporose & Mundgesundheit <b>Kolumnen:</b> Mag. Daniela Gruber (Apothekenberatung & Coaching) <b>Mikronährstoffporträt:</b> Bor <b>Kosmetik:</b> Apps zum Hautkrebscheck: Nützliches Tool oder gefährliche Spielerei? <b>Tierapotheke:</b> Arthroseprävention
<b>06</b>	KW 51	DI 15.12.26	MO 23.11.26	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Sportverletzungen (Science Day) & Stress <b>Kolumnen:</b> Jens Wolff (Lifecoach & Karriere Coach) <b>Mikronährstoffporträt:</b> Lecithin <b>Kosmetik:</b> Hautpflege nach dermatologischen Behandlungen <b>Tierapotheke:</b> Erste Hilfe für Hund & Katzen

## Standardwerbeformate

Auflage: 6.600 Stück; Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10 %.



**U2, U3 und U4**  
B 200 x H 280 mm + 3 mm  
**pka U2/U3** € 4.650,-  
**pka U4** € 4.900,-



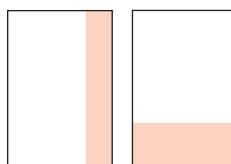
**2/1 Seiten**  
B 400 x H 280 mm + 3 mm  
**pka** € 7.200,-



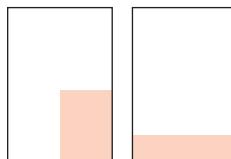
**1/1 Seite**  
B 200 x H 280 mm + 3 mm  
**pka** € 4.450,-



**1/2 Seite hoch/quer**  
B 100 x H 280 mm + 3 mm  
B 200 x H 135 mm + 3 mm  
**pka** € 3.000,-

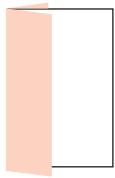


**1/3 Seite hoch/quer**  
B 65 x H 280 mm + 3 mm  
B 200 x H 87 mm + 3 mm  
**pka** € 2.660,-

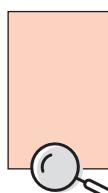


**1/4 Seite hoch/quer**  
B 80 x H 122 mm + 3 mm  
B 200 x H 67 mm + 3 mm  
**pka** € 2.260,-

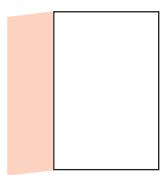
## Sonderwerbeformate



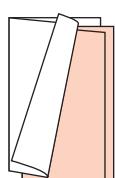
**Coverflappe + U4**  
B 200 x H 280 mm + 3 mm  
*(Flappe, in der Mitte gefalzt)*  
B 200 x H 280 mm + 3 mm (**U4**)  
**pka** € 7.800,-



**Unter der Lupe**  
B 200 x H 280 mm + 3 mm  
(effektive Präsentation von rezeptfreien Arzneimitteln, Nahrungsergänzungsmitteln, Kosmetika etc. für Pharmazeutisch-kaufmännische Assistentinnen und Assistenten anhand eines vorgefertigten Schemas)  
**pka** € 4.200,-



**Allonge**  
100 x H 280 mm + 3 mm  
**pka** € 3.360,-  
**Allonge + U2**  
Allonge + B 197 x H 280 mm + 3 mm  
**pka** € 6.300,-



**Beilage (Auflage 6.600 Stück)**  
B 150 x H 148 mm + 3 mm (*min.*)  
B 200 x H 280 mm + 3 mm (*max.*)  
**pka** € 4.000,-

Beilagen bis 200 x 280 mm, Höchstgewicht pro Stück 75 g. Bei Beilagen ist leider kein Platzierungswunsch möglich.

### Weitere Sonderwerbeformen

- TipOn-Card/Post-it (*Titelseite oder Innenteil*)
  - Banderole (*an bestimmter Stelle eingeklappt oder geschlossen*)
  - Sachets
  - Titelseitenecke
- pka** Preis auf Anfrage

## ECKDATEN & RICHTLINIEN

# pka-Magazin

## TECHNISCHE DATEN/PRINT

### Druckverfahren

Bogenoffset

### Farben

4-farbig Skala

### Rasterweite

100er-Raster

### Gesamtfarbauftrag

max. 280 %

### Papier

**Umschlag:** ClaroBulk matt mit Volumen, 150 g/m<sup>2</sup>

**Kern:** Bilderdruck holzfrei matt

1-fach gestrichen mit Volumen, 80 g/m<sup>2</sup>

### beigestellte Proofs

Fogra 39/isocoated V2

### Datenmedien

PDF x-4 (**beigestellte Daten**)

## BEILAGEN-SPEZIFIKATION

### Auflage

Gesamtauflage

### Streulisten-Auflage

Auflage laut Tarif

### Format

**Maximalformat:** 200 x 280 mm

(größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch mittig auf das maximale Höchstformat gefalzt werden)

195 x 275 mm (**Beilage eingelegt, bündig**)

**Mindestformat:** 105 x 148 mm

(**Falz an der langen Seite**)

### Gewicht

#### **Mindestgewicht pro Einzelblatt:**

bis 105 x 148 mm mind. 170 g/m<sup>2</sup>

ab 105 x 210 mm (**DIN A6/5**) bis 200 x 280 mm  
mind. 135 g/m<sup>2</sup>

#### **Minimalgewicht pro Beilage:**

105 x 148 mm (**DIN A6**) mind. 3 g

105 x 210 mm (**DIN A6/5**) mind. 3 g

148 x 210 mm (**DIN A5**) mind. 5 g

180 x 267 mm (**DIN A4**) mind. 8 g

#### **Maximalgewicht pro Beilage:**

75 g (**darüber nur auf Anfrage**)

### Verrechnung

Für die Beilagen-Verrechnung gilt das von der Druckerei gemeldete Ist-Gewicht. Sind Gewichts- bzw. Formatabweichungen gravierend, kann der Auftrag abgelehnt bzw. verschoben werden.

### Beilagenzuschuss

gebuchte Auflage + 300 Stück Zuschuss für den Probelauf erforderlich

### Falzarten

Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch bzw. Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet werden und dürfen nicht von Hand gefalzt sein. Beilagen mit dem Format DIN A4 müssen an der langen Kante gefalzt sein. Leporello-(Zickzack-) bzw. Altarfalz (auch Fensterfalz genannt), Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate können nur händisch gegen Rückfrage und Mehrkosten verarbeitet werden.

### Lieferbedingungen

Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. Rest-Beilagen werden nicht automatisch an den Kunden retourniert.

### SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (**maschinelle/händische Verarbeitung**) mit Ihrem/Ihrer Werbeberater:in notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigestellten Produkten.

## PROMOTIONS &

## REZEPTFREI UNTER DER LUPE (RUL)

Bitte beachten Sie, dass Promotions und Sonderwerbeformen wie „Rezeptfrei unter der Lupe“ so gestaltet werden müssen, dass sie sich deutlich von redaktionellen Seiten abheben. Templates zu RULs finden Sie auf unserer Website zum Download oder werden Ihnen von der Medienverkaufsabteilung zur Verfügung gestellt: [anzeigen@apoverlag.at](mailto:anzeigen@apoverlag.at)

## INFORMATION & HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Senden Sie bitte die Druckunterlage als PDF oder als offene Daten (InDesign- inkl. Bildmaterial) an:  
[anzeigen@apoverlag.at](mailto:anzeigen@apoverlag.at)

Alle Preise in Euro exk. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ [www.apoverlag.at](http://www.apoverlag.at)

# pharmazie sozial

pharmazie sozial ist das Fachmagazin des Verbandes Angestellter Apotheker Österreichs – VAAÖ.



Die Berichterstattung im Fachmagazin pharmazie sozial konzentriert sich auf praxisrelevante pharmazeutische Themen zur besseren Kundenbetreuung, auf Neuigkeiten aus Medizin und Pharmazie sowie auf standespolitische, arbeits- und steuerrechtliche Informationen.

## Zielgruppe

- angestellte Apotheker:innen in den mehr als 1.470 österreichischen Apotheken und Krankenhausapotheken
- Pharmagroßhandel/Pharmaindustrie
- Meinungsbildner im Gesundheitswesen

## FACTS & FIGURES

### pharmazie sozial

Auflage	5.500 Stück, 6 Ausgaben
Vertrieb	Abonnement
Heftformat	B 200 x H 280 mm + 3 mm Beschnittzugabe (abfallend) und B 169 x H 243 mm (Satzspiegel)

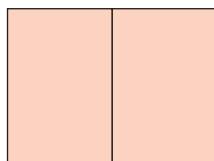
## pharmazie sozial JAHRESÜBERSICHT 2026

### Erscheinungstermine

Ausgabe	Kalender-woche	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	pharmazie sozial Schwerpunktthemen
01	KW 05	DI 27.01.26	MI 07.01.26	Impfungen (Gürtelrose, Pneumokokken & Co.)
02	KW 13	DI 24.03.26	DI 03.03.26	Sarkopenie
03	KW 21	Mi 20.05.26	DI 28.04.26	Harnwegsinfekte
04	KW 31	DI 28.07.26	DI 07.07.26	Gesundheitsgefahren durch Insekten (Gelsen, Zecken, Wespen etc.)
05	KW 40	DI 29.09.26	DI 08.09.26	Immunsystem
06	KW 48	DI 24.11.26	DI 03.11.26	Erkältungskrankheiten bei Kindern

## Standardwerbeformate

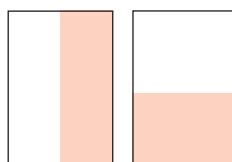
Auflage: 5.500 Stück; Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10%.



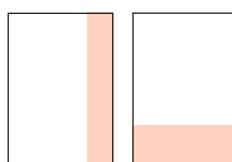
**2/1 Seiten**  
B 400 x H 280 mm + 3 mm  
**pharmazie sozial** € 3.000,-



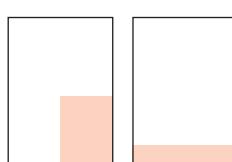
**1/1 Seite/U4**  
B 200 x H 280 mm + 3 mm  
**pharmazie sozial** € 1.760,-  
**pharmazie sozial U4** € 2.220,-



**1/2 Seite hoch/quer**  
B 100 x H 280 mm + 3 mm  
B 200 x H 135 mm + 3 mm  
**pharmazie sozial** € 1.200,-



**1/3 Seite hoch/quer**  
B 65 x H 280 mm + 3 mm  
B 200 x H 87 mm + 3 mm  
**pharmazie sozial** € 940,-



**1/4 Seite hoch/quer**  
B 80 x H 122 mm + 3 mm  
B 200 x H 67 mm + 3 mm  
**pharmazie sozial** € 910,-

## Sonderwerbeformate

Weitere Sonderwerbeformen wie Flappe, Titelseitenecke oder Tip-on-Card, Sachets sowie Banderole auf Anfrage.



**Coverflappe + U4**  
B 200 x H 280 mm + 3 mm  
*(Flappe, in der Mitte gefalzt)*  
B 200 x H 280 mm + 3 mm (**U4**)  
**pharmazie sozial** € 6.000,-

## ECKDATEN & RICHTLINIEN

### pharmazie sozial

#### TECHNISCHE DATEN/PRINT

##### Druckverfahren

Bogenoffset

##### Farben

4-farbig Skala

##### Rasterweite

100er-Raster

##### Gesamtfarbauftrag

max. 280 %

##### Papier

**Umschlag:** ClaroBulk matt mit Volumen, 150 g/m<sup>2</sup>

**Kern:** Bilderdruck holzfrei matt 1-fach gestrichen mit Volumen, 80/m<sup>2</sup>

##### beigestellte Proofs

Fogra 39/isocoated V2

##### Datenmedien

PDF x-4 (*beigestellte Daten*)

#### SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (*maschinelle/händische Verarbeitung*) mit Ihrem/Ihrer Werbeberater:in notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigestellten Produkten.

#### INFORMATION & HINWEIS

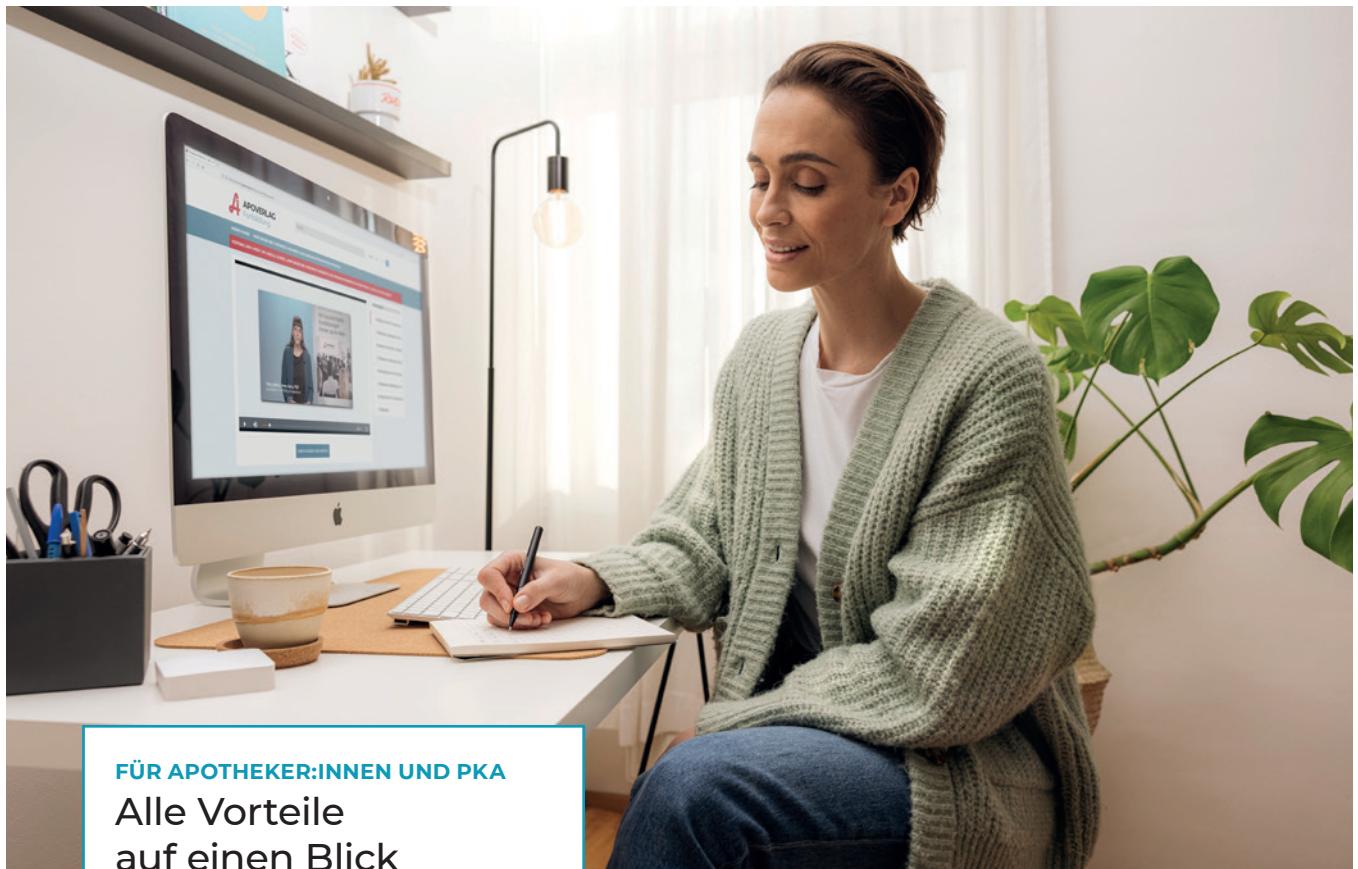
Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Senden Sie bitte die Druckunterlage als PDF oder als offene Daten (InDesign-incl. Bildmaterial) an: [anzeigen@apoverlag.at](mailto:anzeigen@apoverlag.at)

Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ [www.apoverlag.at](http://www.apoverlag.at)

# APOVERLAG Fortbildungen

Praxisnahe multimediale Wissensvermittlung für  
Apotheker:innen und Pharmazeut:innen über [elearning.apoverlag.at](https://elearning.apoverlag.at)  
sowie für pharmazeutisch-kaufmännische Assistentinnen  
und Assistenten über [pka-up.apoverlag.at](https://pka-up.apoverlag.at).

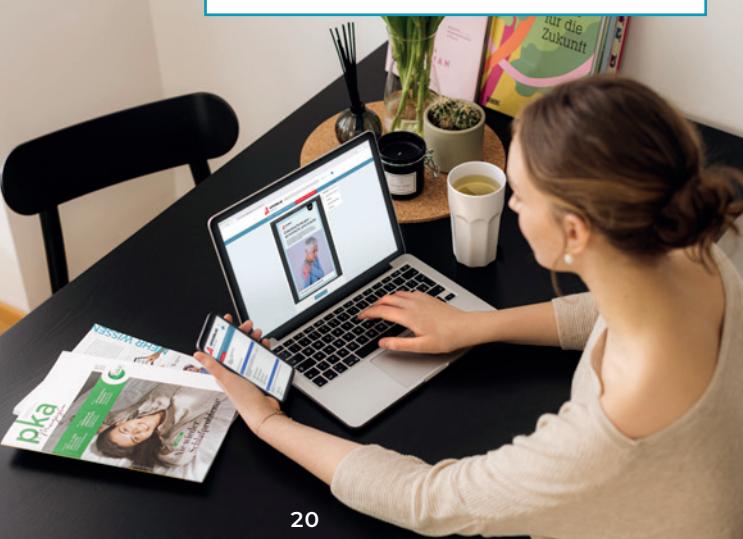


Nicht nur die ab 1. Juli 2024 in Kraft getretene Fortbildungspflicht für Apotheker:innen und Pharmazeut:innen, brachte einen neuen Schwung im Fortbildungsbereich auf, sondern auch das erweiterte Angebot für unsere Zielgruppen mit Video- und Audio-Learnings und Podcasts.

Expert:innen verschiedener Fachbereiche diskutieren aktuelle Themen aus Pharmazie und Medizin, wie neue Therapiemöglichkeiten, Kongresshighlights, Patientenfälle oder seltene Erkrankungen.

Die Fortbildungs- und Informationsplattformen des APOVERLAG [elearning.apoverlag.at](https://elearning.apoverlag.at) und [pka-up.apoverlag.at](https://pka-up.apoverlag.at) richten sich somit an die speziellen Ansprüche und Bedürfnisse von Apotheker:innen, Pharmazeut:innen und PKA. Mit Top-Content, der laufend erweitert wird – digital und print.

- [elearning.apoverlag.at](https://elearning.apoverlag.at)
- [pka-up.apoverlag.at](https://pka-up.apoverlag.at)



## FACTS & FIGURES

### Die Fortbildungen-Plattformen des APOVERLAG

ELEARNING.APOVERLAG.AT:  
APOTHEKER:INNEN & PHARMAZEUT:INNEN



rund 7.000  
registrierte Apotheker:innen  
und Pharmazeut:innen



rund 5.600  
Newsletter-Abonnentinnen  
und Abonnenten



56%  
durchschnittliche Öffnungsrate  
des Fortbildung-Newsletters



über 200  
aktive Kurse



ca. 47.000  
Kursabschlüsse gesamt,  
durchschnittlich 440 pro Woche



25 Jahre + 325 Tage  
verbrachte Zeit auf der Plattform  
aller User:innen (insgesamt)

### Lernen: 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche

PKA-UP.APOVERLAG.AT:  
PHARMAZEUTISCH-KAUFMÄNNISCHE  
ASSISTENTINNEN UND ASSISTENTEN



rund 5.000  
registrierte pharmazeutisch-  
kaufmännische Assistentinnen  
und Assistenten



rund 2.700  
Newsletter-Abonnentinnen  
und Abonnenten



55%  
durchschnittliche Öffnungsrate  
des Fortbildung-Newsletters



rund 20  
aktive Kurse



ca. 3.900  
Kursabschlüsse gesamt,  
durchschnittlich 10 pro Woche



13 Jahre + 177 Tage  
verbrachte Zeit auf der Plattform  
aller User:innen (insgesamt)

# Print-Fortbildungsangebote für Apotheker:innen, Pharmazeut:innen & PKA

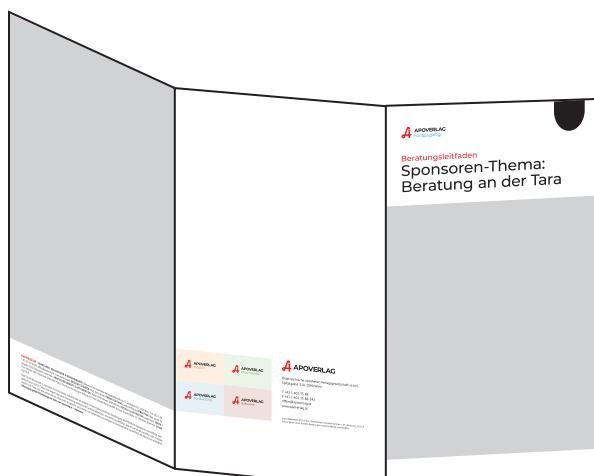


## Literaturstudium (mit oder ohne Akkreditierung)

- **6-seitige Publikation (Altarfalz)** € 11.000,-
- **8-seitige Publikation** € 14.000,-
- **12-seitige Publikation** € 19.000,-

## Beilage in der ÖAZ optional möglich € 4.100,-

- Ausarbeitung einer wissenschaftlichen Publikation zu einem vordefinierten Thema im Format B 200 x H 280 mm
  - optional ganzseitiges Inserat des Sponsors im Format B 200 x H 280 mm + 3 mm Überfüller
  - inkl. Redaktions-, Gestaltungs- (inkl. 2 Korrekturschleifen) und Druckkosten sowie Wissensüberprüfung auf elearning.apoverlag.at oder pka-up.apoverlag.at; exkl. Expertenhonorare, Lectureboard und Akkreditierung
- Hinweis:** Die Gestaltung/Layout erfolgt in der Corporate Identity der APOVERLAG-Fortbildung ODER Anlieferung der fertigen Druckdaten durch den Sponsor im vorgegeben Format. In diesen Fall fallen nur die Beilage-Kosten an.
- Auflage: 6.500 Stück



## Beratungsleitfaden (ohne Akkreditierung)

- **2-seitige Publikation** € 5.000,-
- **4-seitige Publikation (Einfachfalz)** € 9.000,-
- **6-seitige Publikation (Altarfalz)** € 11.000,-

## Beilage in der ÖAZ oder dem pka-Magazin optional möglich € 4.100,-

- Eine Sonderwerbeform, bei der sich Ihre Werbebotschaft nach und nach entfalten kann ... redaktionell aufbereitetes Fachwissen zu einem Thema nach Wahl im Format B 200 x H 280 mm
  - optional ganzseitiges Inserat des Sponsors im Format B 200 x H 280 mm + 3 mm Überfüller
  - inkl. Redaktions-, Gestaltungs- (inkl. 2 Korrekturschleifen) und Druckkosten; exkl. Expertenhonorare
- Hinweis:** Die Gestaltung/Layout erfolgt in der Corporate Identity der APOVERLAG-Fortbildung ODER Anlieferung der fertigen Druckdaten durch den Sponsor im vorgegeben Format. In diesen Fall fallen nur die Beilage-Kosten an.
- Auflage: 6.500 Stück (Apotheker:innen/ÖAZ) bzw. 6.600 Stück (PKA/pka-Magazin)



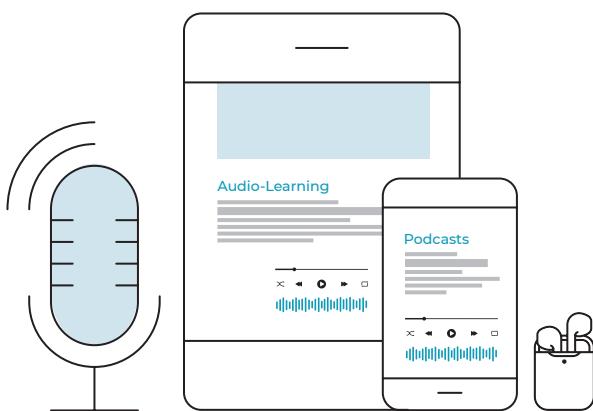
#### Abgabekarte/Flyer

- Format B 105 x H 210 mm ab € 1.250,-
- Beilage in der ÖAZ oder dem pka-Magazin optional möglich** € 4.100,-

Die Aufmerksamkeit unserer Apotheker:innen, Pharmazeut:innen und PKA ist Ihnen mit dieser Bewerbung gewiss!

- Bewerbung der gebuchten Fortbildung; 2-seitiger Flyer
- Erstellung des Druckwerks inkl. 2 Korrekturschleifen  
*Hinweis: Die Gestaltung/Layout erfolgt in der Corporate Identity der APOVERLAG-Fortbildung ODER Anlieferung der fertigen Druckdaten durch den Sponsor im vorgegeben Format. In diesen Fall fallen nur die Beilage-Kosten an.*
- Fotomaterial auf Wunsch
- Platzierung eines QR-Codes direkt zur Fortbildung
- Auflage & Druckabwicklung Abgabekarte/Flyer:  
ab 500 Stück, inkl. Lieferung an eine Adresse
  - Auflage ÖAZ: 6.500 Stück (Apotheker:innen)
  - Auflage pka-Magazin: 6.600 (PKA)

# Digitales Fortbildungsangebot für Apotheker:innen, Pharmazeut:innen & PKA

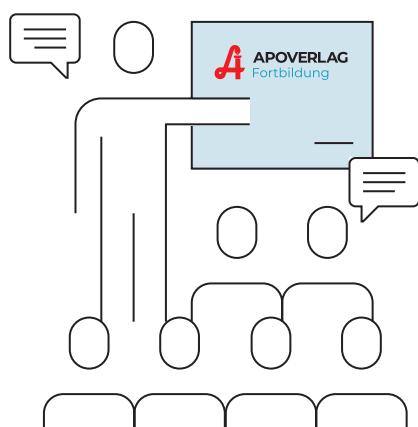


## Audio-Learning & Podcasts

### (mit oder ohne Akkreditierung/Approbation)

**ab € 6.980,-\***

- Full-Service-Produktion einer 15- bis 20-minütigen Folge mit zwei renommierten Fachexpert:innen
- Konzeption, Koordination & Veröffentlichung
- Technische Umsetzung und Betreuung im professionellen Studio in 1090 Wien
- Hosting auf elearning.apoverlag.at oder pka-up.apoverlag.at
- Inklusive einer Newsletter-Bewerbung nach Veröffentlichung
- Reporting quartalsweise
- Laufzeit: 36 Monate
- optional:
  - + Aufnahme Remote mit Zusendung von Podcastsets
  - + Akkreditierung/Approbation von mind. 2 Folgen zu Audio-Learning samt Wissensüberprüfung und Punktebuchung



## Online-, Hybrid- oder Präsenz-Fortbildungsveranstaltung

**ab € 12.980,-\***

- Full-Service-Produktion einer Präsenz-, Hybrid- und Online-Fortbildungsveranstaltung
- Konzeption, Bewerbung & Durchführung
- Akkreditierung/Approbation der Live-Veranstaltung
- optional:
  - + im Studiosetting
  - + Nachberichterstattung
  - + Akkreditierung/Approbation zu Video-Learning aus dem Aufnahmematerial samt Wissensüberprüfung und Punktebuchung (Laufzeit: 36 Monate)



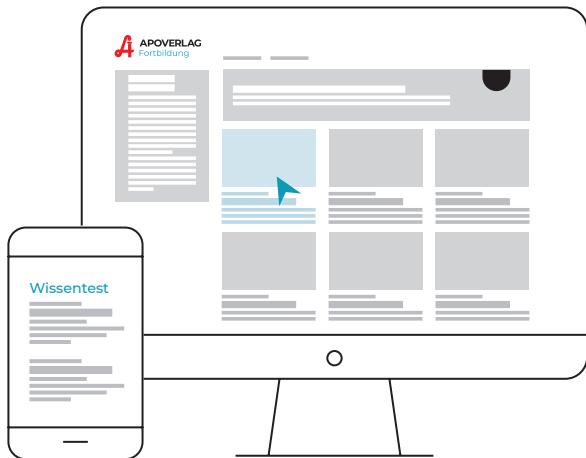
## Video-Learning

### (mit oder ohne Akkreditierung/Approbation)

**ab € 31.980,-\***

- Full-Service-Produktion einer mind. 25- bis 30-minütigen Video-Fortbildung mit 1 Fachexperten/-expertin
- Konzeption, Koordination & Veröffentlichung
- Technische Umsetzung und Betreuung im professionellen Studio in 1090 Wien
- Hosting auf elearning.apoverlag.at oder pka-up.apoverlag.at
- Inklusive einer Newsletter-Bewerbung nach Veröffentlichung
- Reporting quartalsweise
- Laufzeit: 36 Monate
- optional:
  - + Aufnahme direkt vor Ort bei Experten bzw. Expertin
  - + Akkreditierung/Approbation des Video-Learnings samt Wissensüberprüfung und Punktebuchung

\* Exklusive Fachexpert:innen-Honorare



**Hosting einer bereitgestellten Fortbildung auf elearning.apoverlag.at oder pka-up.apoverlag.at** € 2.980,-

- unterstützte Formate: Video mp4, Audio mp3, PDF, Word; weitere Formate nach Überprüfung durch den APOVERLAG
- inklusive eines Reports nach Ablauf der Laufzeit
- Laufzeit: 12 Monate

**Jeder weitere Report** € 250,-

**Bewerbung im Fortbildungs-Newsletter** € 2.300,-  
(nach Überprüfung durch den APOVERLAG)  
Laufzeit: einmalig



**Ausspielung eines rollierenden, nicht exklusiven Banners zur gebuchten Fortbildung im Fachchannel auf oeaz.at**

Laufzeit: 4 Wochen

**Medium Rectangle/Mobile Banner** € 1.740,-  
(Formate siehe S. 13; oeaz.at-Format)



**SPEZIELL FÜR PKA:  
MEHR WISSEN FÜR PKA**

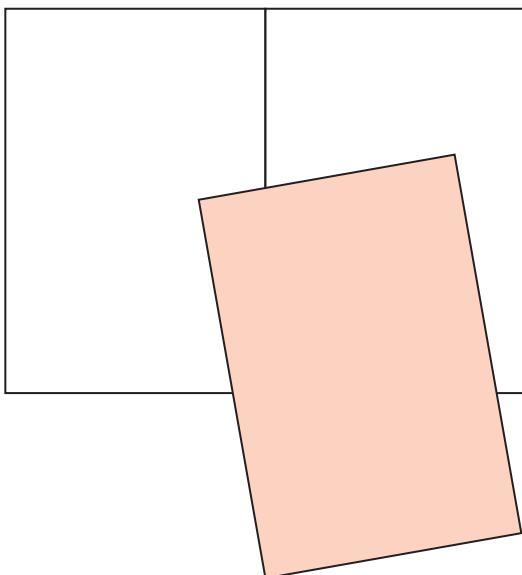
**Crossmediale Wissensvermittlung in Online & Print** € 4.500,-

- redaktionell aufbereiteter Fortbildungsartikel zu einem Thema nach Wahl
- Kurzversion des Fortbildungsartikels als Teaser im pka-Magazin
- halbseitiges Inserat des Sponsors im pka-Magazin (B 100 x H 280 mm bzw. B 200 x H 135 mm + 3 mm)
- Langversion des Fortbildungsartikels + dazugehörige Wissensfragen auf pka-up.apoverlag.at
- Produktvorstellung + dazugehörige Wissensfragen (vom Sponsor beigestellt) auf pka-up.apoverlag.at

# Dienstleistungen/ Gestaltungskosten

Die angeführten Preise für grafische und redaktionelle Leistungen sind für alle Verlagsprodukte des APOVERLAG anwendbar.

Allfällige Druckkosten sind hier nicht berücksichtigt. Wir können Ihnen gerne ein passendes Druckangebot erstellen. Wenden Sie sich dazu an Ihren persönlichen Betreuer/Ihre persönliche Betreuerin.



## Folder/Beileger/Flyer & Advertorials etc.

Ob Faxblatt, Gewinnspiel oder Produktteaser – die Aufmerksamkeit unserer Leserinnen und Leser ist Ihnen gewiss!

### redaktionelle Kosten

Einzelseite 1/1	€	250,-
Doppelseite 2/1	€	500,-

### Gestaltungskosten

Einzelseite 1/1	€	500,-
Doppelseite 2/1	€	800,-

Darin enthalten sind:

- Erstellung des Druckwerks in Ihrem gewünschten Format (max. 210 x 290 mm)
- 2 Korrekturschleifen
- Fotomaterial auf Wunsch

jede weitere Korrekturschleife      €      50,-



# Konsum:innen-kommunikation

Der APOVERLAG bietet neben der B2B-Kommunikation mit dem Fachpersonal einer Apotheke auch die Möglichkeit, Werbebotschaften direkt an den Endkunden zu richten.

- DA – Deine Apotheke
- Couponing
- GesundheitsTV
- Spezielle Werbeträger

# DA – Deine Apotheke

Das Apothekenmagazin „DA – Deine Apotheke“ bietet verlässliche, vielfältige und informative Beiträge und Tipps rund ums Gesundbleiben und Gesundwerden, Kosmetik, Pflege und Wellness.

In nahezu 850 österreichischen Apotheken erhalten Kundinnen und Kunden die „DA – Deine Apotheke“ kostenlos am Point of Sale. Das Magazin ist für Apothekerinnen und Apotheker ein bewährtes Marketinginstrument, das die Kundenbindung aktiv stärkt und Gesundheitskompetenz fördert.

## Mehr als 75 Jahre Tradition

Seit mehr als sieben Jahrzehnten begleitet „DA – Deine Apotheke“ gesundheitsbewusste Menschen in Österreich. Die Erfolgsformel: wissenschaftlich fundierte Gesundheitsinformation trifft auf zeitgemäße Aufbereitung. Klares Design, präzise Inhalte und praxisnahe Ratschläge machen jede Ausgabe zum verlässlichen Gesundheitsratgeber.

## Mehrwert, der wirkt

Monatliche Coupons schaffen konkrete Kaufanreize und messbare Kundenbindung. Beliebte Rubriken – von Heilpflanzen über Haustiergesundheit bis zu Laborwerten – bieten verständlich aufbereitete Gesundheitsinformationen.

„DA – Deine Apotheke“ verbindet bewährte Qualität mit modernem Gesundheitsjournalismus – für Apotheken, die ihre Kundenbeziehungen nachhaltig stärken wollen.



Effektive Kundenbindung:  
Coupons in der „DA – Deine Apotheke“  
buchen und Verkäufe steigern.



## FACTS & FIGURES

### DA – Deine Apotheke

Auflage	68.000 Stück monatlich, 12 Ausgaben
Vertrieb	Abonnement sowie GesundheitsTV
Heftformat	B 200 x H 280 mm + 3 mm Beschnittzugabe (abfallend) und B 171 x H 240 mm (Satzspiegel)

## DA JAHRESÜBERSICHT 2026

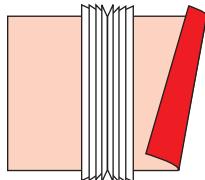
# Erscheinungstermine

Ausgabe	Kalender-woche	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	DA – Deine Apotheke Schwerpunktthemen
<b>01</b>	KW 01	FR 02.01.26	DI 09.12.26	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Schlafstörungen & Rauchstopp <b>(K)ein Tabu:</b> Endometriose <b>Heilpflanzen:</b> Ackerschachtelhalm <b>Naturheilkunde:</b> Gutes für den Darm – Prä- und Probiotika Co. <b>Kosmetik:</b> Hautfreundliche Ernährung <b>Sport:</b> Fitness Boxing <b>Tierapotheke:</b> Juckreiz bei Hund & Katze
<b>02</b>	KW 06	MO 02.02.26	MO 12.01.26	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Fit im Kopf & Grippale Infekte <b>(K)ein Tabu:</b> Neurodegenerative Erkrankungen <b>Heilpflanzen:</b> Wermut <b>Naturheilkunde:</b> Was man mit Teezubereitungen machen kann – Spülungen & Co. <b>Kosmetik:</b> Strahlendes Lächeln – so entfernt man Zahnerfärbsungen <b>Sport:</b> Gesundes Altern – Koordination, Reaktion, Gedächtnis & Ernährung <b>Tierapotheke:</b> Myxomatose (Kaninchenpest)
<b>03</b>	KW 10	MO 02.03.26	MO 09.02.26	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Kopfschmerz, Migräne, Cluster & Adipositas <b>(K)ein Tabu:</b> Inkontinenz <b>Heilpflanzen:</b> Schlüsselblume <b>Naturheilkunde:</b> Pflanzliche Optionen bei Beschwerden im Kindesalter <b>Kosmetik:</b> Klimawandel – Auswirkungen auf die Haut <b>Sport:</b> Fit mit Faszientraining <b>Tierapotheke:</b> Fütterungsmethoden
<b>04</b>	KW 14	MI 01.04.26	MI 11.03.26	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Haut, Haare, Nägel & Fit durch die Allergiesaison <b>(K)ein Tabu:</b> Druckgeschwür (Dekubitus) <b>Heilpflanzen:</b> Gänsefingerkraut <b>Naturheilkunde:</b> Pflanzliches für die Frau <b>Kosmetik:</b> Wunden richtig versorgen <b>Sport:</b> Urban Fitness <b>Tierapotheke:</b> Gelenkerkrankungen
<b>05</b>	KW 19	MO 04.05.26	FR 10.04.26	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Venen „Schaufensterkrankheit“ & Schilddrüse <b>(K)ein Tabu:</b> Zähneknirschen (Bruxismus) <b>Heilpflanzen:</b> Weidenrinde <b>Naturheilkunde:</b> Gesunde Geschenke für Mutter- und Vatertag <b>Kosmetik:</b> Spätakne: Pickel im fortgeschrittenen Alter <b>Sport:</b> Reformer Pilates <b>Tierapotheke:</b> Pilzinfektionen bei Hund und Katze
<b>06</b>	KW 23	MO 01.06.26	FR 08.05.26	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Reiseapotheke & Vegetarismus und Veganismus <b>(K)ein Tabu:</b> Einsamkeit – unterschätztes Gesundheitsrisiko <b>Heilpflanzen:</b> Lavendel <b>Naturheilkunde:</b> Die Biene als Rohstofflieferant <b>Kosmetik:</b> Sonnenbrand bis Hitzeverbrennungen <b>Sport:</b> Schwimmen <b>Tierapotheke:</b> Pankreatitis
<b>07</b>	KW 27	MI 01.07.26	MI 10.06.26	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Gesundheitsrisiko Hitze & Sommergrippe <b>(K)ein Tabu:</b> HPV <b>Heilpflanzen:</b> Enzian <b>Naturheilkunde:</b> Eisen, Vitamin D, Omega-3 & Co. aus nicht tierischen Quellen <b>Kosmetik:</b> Hautpilze <b>Sport:</b> Tennis & Paddeltennis <b>Tierapotheke:</b> Insektenstiche bei Hunden
<b>08</b>	KW 32	MO 03.08.26	MO 13.07.26	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Tinnitus & Insektenstiche <b>(K)ein Tabu:</b> Aufklärung „Anti-Sunscreen-Trend“/Sonnencreme-Skeptis <b>Heilpflanzen:</b> Fenchel <b>Naturheilkunde:</b> Schmerzen pflanzliche Behandeln <b>Kosmetik:</b> Welche Hautveränderungen sind bedenklich <b>Sport:</b> Stand-Up-Paddeln <b>Tierapotheke:</b> Wichtige Spurenelemente
<b>09</b>	KW 36	DI 01.09.26	DI 11.08.26	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Menopause & Obstipation im Alter <b>(K)ein Tabu:</b> Alkohol – wann zu viel? <b>Heilpflanzen:</b> Blutwurz <b>Naturheilkunde:</b> Pflanzliche Unterstützung beim Lernen <b>Kosmetik:</b> Saisonaler Haarausfall <b>Sport:</b> Aktive Herbst-Spaziergänge <b>Tierapotheke:</b> Wandern mit Hund
<b>10</b>	KW 40	DO 01.10.26	DO 11.09.26	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Osteoporose & Saisonale Depression <b>(K)ein Tabu:</b> Gesunde Brust <b>Heilpflanzen:</b> Königskerze <b>Naturheilkunde:</b> Haut, Haare, Nägel – Fokus auf Kieselerde, Kollagen, Hyaluronsäure, Vitalpilze <b>Kosmetik:</b> LED-Masken <b>Sport:</b> Osteoporose davon springen inkl. Beckenboden-training <b>Tierapotheke:</b> Immunsystem stärken
<b>11</b>	KW 45	MO 02.11.26	FR 09.10.26	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Gesunde Lunge & Histaminintoleranz <b>(K)ein Tabu:</b> Schlafapnoe <b>Heilpflanzen:</b> Rosmarin <b>Naturheilkunde:</b> Pflanzliches für den Mann <b>Kosmetik:</b> Nachhaltigkeit bei Kosmetika <b>Sport:</b> Spinning <b>Tierapotheke:</b> Kräuter fürs Haustier
<b>12</b>	KW 49	DI 01.12.26	DI 10.11.26	<b>HAUPTTHEMEN:</b> Lebergesundheit & Geschenke aus der Apotheke <b>(K)ein Tabu:</b> HIV <b>Heilpflanzen:</b> Zimt <b>Naturheilkunde:</b> Mir Aromatherapie durchs ganze Jahr <b>Kosmetik:</b> Hautpflege für Mutter und Kind <b>Sport:</b> Kraftvoll ins neue Jahr <b>Tierapotheke:</b> Fellpflege & Hautschutz

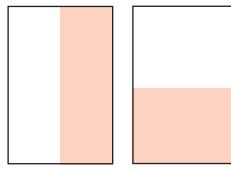
## DA TARIF 2026

### Standardwerbeformate

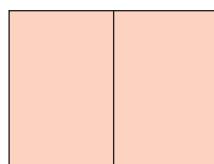
Auflage: 72.000 Stück; Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10%.



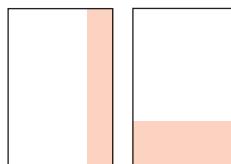
**U2, U3 und U4**  
B 200 x H 280 mm + 3 mm  
**DA U2/U3** € 5.250,-  
**DA U4** € 5.760,-



**1/2 Seite hoch/quer**  
B 100 x H 280 mm + 3 mm  
B 200 x H 135 mm + 3 mm  
**DA** € 3.570,-



**2/1 Seiten**  
B 400 x H 280 mm + 3 mm  
**DA** € 8.000,-



**1/3 Seite hoch/quer**  
B 65 x H 280 mm + 3 mm  
B 200 x H 87 mm + 3 mm  
**DA** € 3.000,-



**1/1 Seite**  
B 200 x H 280 mm + 3 mm  
**DA** € 5.000,-

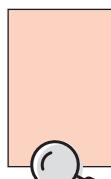


**1/4 Seite hoch/quer**  
B 80 x H 122 mm + 3 mm  
B 200 x H 67 mm + 3 mm  
**DA** € 2.560,-

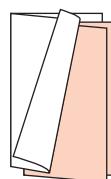
### Sonderwerbeformate



**Coverflappe + U4**  
B 200 x H 280 mm + 3 mm  
*(Flappe, in der Mitte gefalzt)*  
B 200 x H 280 mm + 3 mm (**U4**)  
**DA** € 10.800,-



**Advertorial/Rezeptfrei unter der Lupe**  
B 200 x H 280 mm + 3 mm  
*(effektive Präsentation von rezeptfreien Arzneimitteln, Nahrungsergänzungsmitteln, Kosmetika etc. anhand eines vorgefertigten Schemas)*  
**DA** € 4.200,-



**Beilage**  
B 150 x H 148 mm + 3 mm (*min.*)  
B 200 x H 280 mm + 3 mm (*max.*)  
Vollauflage bis 40 g € 8.700,-

Mindestauflage: 30.000 Stk.  
Preis pro 1.000 Stück

**Weitere Sonderwerbeformen**  
– TipOn-Card/Post-it (*Titelseite oder Innenteil*)  
– Banderole (*an bestimmter Stelle eingeklappt oder geschlossen*)  
– Sachets

**DA** **Preis auf Anfrage**

## ECKDATEN & RICHTLINIEN

# DA – Deine Apotheke

### TECHNISCHE DATEN/PRINT

#### Druckverfahren

**Umschlag:** Bogenoffset  
**Kern:** Rollenoffset

#### Farben

4-farbig Skala

#### Rasterweite

**Umschlag:** 100er-Raster  
**Kern:** 70er-Raster

#### Gesamtfarbauftrag

max. 280 %

#### Papier

**Umschlag:** Claro Bulk matt mit Volumen, 150 g/m<sup>2</sup>  
**Kern:** UPM Star matt 1,2-fach Volumen, 70 g/m<sup>2</sup>

#### beigestellte Proofs

**Umschlag:** Fogra 39/isocoated V2  
**Kern:** Fogra 45/pso lwc improved

#### Datenmedien

PDF x-4 (*beigestellte Daten*)

### BEILAGEN-SPEZIFIKATION

#### Auflage

Mindestauflage 1.000 Stück

#### Streulisten-Auflage

Auflage laut Tarif

#### Format

**Maximalformat:** 200 x 280 mm  
(größere Formate können beigelegt werden,  
müssen jedoch mittig auf das maximale  
Höchstformat gefalzt werden)  
190 x 270 mm (*Beilage eingelegt, bündig*)

**Mindestformat:** 105 x 148 mm

(*Falz an der langen Seite*)

#### Gewicht

##### **Mindestgewicht pro Einzelblatt:**

bis 105 x 148 mm mind. 170 g/m<sup>2</sup>  
ab 105 x 210 mm (**DIN A6/5**) bis 200 x 280 mm  
mind. 135 g/m<sup>2</sup>

##### **Minimalgewicht pro Beilage:**

105 x 148 mm (**DIN A6**) mind. 3 g  
105 x 210 mm (**DIN A6/5**) mind. 3 g  
148 x 210 mm (**DIN A5**) mind. 5 g  
200 x 280 mm mind. 8 g

##### **Maximalgewicht pro Beilage:**

75 g (*darüber nur auf Anfrage*)

#### Verrechnung

Für die Beilagen-Verrechnung gilt das von der Druckerei gemeldete Ist-Gewicht. Sind Gewichts- bzw. Formatabweichungen gravierend, kann der Auftrag abgelehnt bzw. verschoben werden.

### Beilagenzuschuss

gebuchte Auflage + 300 Stück Zuschuss für den Probelauf erforderlich

### Falzarten

Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch bzw. Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet werden und dürfen nicht von Hand gefalzt sein. Beilagen mit dem Format DIN A4 müssen an der langen Kante gefalzt sein. Leporello-(Zickzack-) bzw. Altarfalz (auch Fensterfalz genannt), Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate können nur händisch gegen Rückfrage und Mehrkosten verarbeitet werden.

### Lieferbedingungen

Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. Rest-Beilagen werden nicht automatisch an den Kunden retourniert.

### SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (**maschinelle/händische Verarbeitung**) mit Ihrem/Ihrer Werbeberater:in notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigestellten Produkten.

### PROMOTIONS & ADVERTORIAL

Bitte beachten Sie, dass Promotions und Sonderwerbeformen so gestaltet werden müssen, dass sie sich deutlich von redaktionellen Seiten abheben. Templates werden Ihnen von der Medienverkaufsabteilung zur Verfügung gestellt:  
[anzeigen@apoverlag.at](mailto:anzeigen@apoverlag.at)

### INFORMATION & HINWEIS

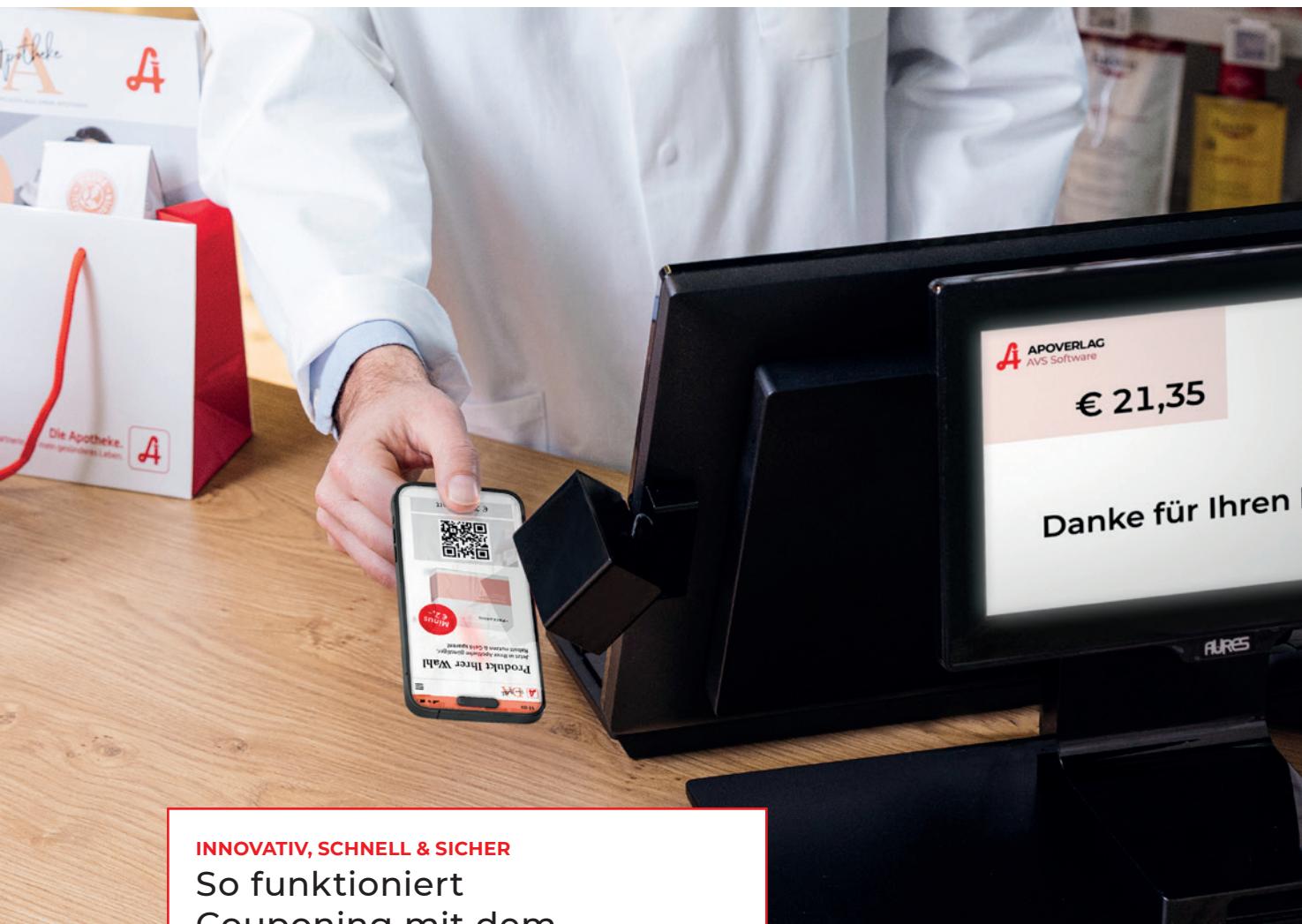
Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Senden Sie bitte die Druckunterlage als PDF oder als offene Daten (InDesign- inkl. Bildmaterial) an:  
[anzeigen@apoverlag.at](mailto:anzeigen@apoverlag.at)

Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ [www.apoverlag.at](http://www.apoverlag.at)

# APOVERLAG Couponing

Seit über fünf Jahren ist das APOVERLAG Couponing erfolgreich im Einsatz und wurde im September 2025 um einen Verteilkanal erweitert – dem Couponing-Treuepass: für noch mehr Reichweite und Effizienz in Ihren Kampagnen.



## INNOVATIV, SCHNELL & SICHER

### So funktioniert Couponing mit dem APOVERLAG

#### 1. Scannen

Der Kunde bzw. die Kundin kommt in die Apotheke und das Verkaufspersonal scannt den Coupon.

#### 2. Prüfen

Die Prüfung des Coupons sowie die Rabattierung erfolgen vollautomatisch durch die Kassen-Software.

#### 3. Verrechnen

APOVERLAG verrechnet die Rabattwerte mit der Industrie und den Apotheken monatlich.



In Kooperation mit  
KYTE-TEC Austria GmbH & Co. KG  
[www.kyte-tec.at](http://www.kyte-tec.at), [kontakt@kyte-tec.at](mailto:kontakt@kyte-tec.at)

Gemeinsam mit unserem Partner KYTE-TEC Austria sowie den diversen Apothekensoftwareanbietern haben wir ein elektronisches Couponing-System mit über 1.400 digitalen Schnittstellen in Österreich aufgebaut. Wir übernehmen für Sie die Verwaltung und Abrechnung (Clearing) mit allen angeschlossenen Apotheken und bei Bedarf sogar die Streuung!

#### Viele Vorteile – wenig Aufwand

- hohe Reichweite und Akzeptanz
- über 1.400 digitale Schnittstellen
- personalisierte Kommunikation

- Kaufverhalten-Analyse und direkte Erfolgskontrolle
- mögliche Nachsteuerung und Optimierung inkl. A/B/C-Testing
- einfache Umsetzung und 100 % Transparenz
- DSGVO-konform
- Budgetkontrolle
- revisionssicher

## Streuung der Coupon- und Treuepass-Aktionen

Für die Verteilung von Coupon- und Treuepass-Aktionen bieten wir verschiedene Kanäle: den Allonge-Coupon in „DA – Deine Apotheke“, den Apothekenbrief sowie die digitale Streuung über [www.DeineGutscheine.at](http://www.DeineGutscheine.at).

Ergänzend haben Sie die Möglichkeit, Aktionen individuell über POS-Materialien – wie Rezeptblöcke, Wobblern, Regalschienen – oder den Außendienst eigenständig zu verbreiten.

Neben dem klassischen Clearing von Gutscheinen bieten wir unter anderem Check-out-Coupons an.

## Check-out-Couponing

Mit Check-out-Couponing sprechen Sie Ihre Zielkundinnen und -kunden direkt beim Bezahlvorgang an – basierend auf deren Einkaufsverhalten.

Kundinnen und Kunden erhalten mit dem Kassenbon einen Gutschein oder Gewinnspielinformationen. Als Auslöser eignen sich all Ihre Eigenprodukte – ideal für Neuproduct einführungen oder ergänzende Produkte zu Ihrer Marke.

## Neu: Couponing Treuepass

Seit September 2025 gibt es mit dem Treuepass ein innovatives Werkzeug, das die Bindung von Kundinnen und Kunden in den Apotheken stärkt, Umsatzpotenziale hebt und wertvolle Daten für weitere gezielte Werbemaßnahmen und neue Marketing-Ideen liefert.

Der Treuepass ist als Kampagne auf Sammelbasis gestaltet, wobei Kundinnen und Kunden mittels Produktkaufen oder festgelegten Umsätzen in teilnehmenden stationären Apotheken Treuepunkte sammeln und diese im Gegenzug für attraktive Boni einlösen können.

- [www.apoverlag.at/couponing](http://www.apoverlag.at/couponing)
- [www.apoverlag.at/treuepass](http://www.apoverlag.at/treuepass)
- [www.DeineGutscheine.at](http://www.DeineGutscheine.at)

## DIGITAL ODER GEDRUCKT

# So funktioniert der Couponing Treuepass

Kundinnen und Kunden können den Treuepass entweder als gedruckte Karte oder digital auf dem Smartphone nutzen. Für den digitalen Treuepass erfolgt die Registrierung über einen QR-Code und die Eingabe der E-Mail-Adresse – passend zur jeweiligen Treuepass-Aktion. Der QR-Code ist auf der Karte oder andren Werbemitteln (Wobblern, Postern, online auf [www.DeineGutscheine.at](http://www.DeineGutscheine.at)) zu finden. Ein weiteres Plus: Der digitale Pass kann außerdem im Smartphone-Wallet gespeichert werden – und ist so jederzeit schnell griffbereit. Nutzen auch Sie die Vorteile des Couponing-Treuepasses:

### ■ Stärkere Frequenz & höherer Umsatz

Treue Kundinnen und Kunden kaufen häufiger und gezielter ein.

### ■ Effiziente Kundenbindung

Erinnerungen und Belohnungshinweise per E-Mail oder Wallet-Notification fördern die Aktivierung und Reaktivierung der Kundschaft.

### ■ Individueller Anreiz

Rabatte, Prämien oder Gratisprodukte flexibel an Umsatz, Produktmenge oder bestimmte Sortimente koppeln – für maximale Motivation und Gestaltungsfreiheit.

### ■ Transparente Prozesse & Abrechnung

Alle gewährten Rabatte sind in der Kyte-Tec Konsole in Ihrem Kundenkonto jederzeit einsehbar bzw. sind in der monatlichen Abrechnung, die Sie bereits automatisiert per E-Mail erhalten, enthalten.

### ■ Daten & Analysen

Erhalten Sie wertvolle Einblicke in das Kaufverhalten.

### ■ Marketingkosten senken

Die Bindung bestehender Kundinnen und Kunden ist oftmals kosteneffizienter als die Gewinnung neuer Kundinnen und Kunden.



## TARIFE 2026

# APOVERLAG Couponing

Sie können Ihre Coupons entweder selbst streuen oder der APOVERLAG erstellt Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot. Unsere Top-Produkte:



### Coupon-Code

<b>Set-up-Kosten inkl. 1 Coupon-Code</b>	€ 2.250,-
<b>Buchungsschluss: 4 Wochen vor Kampagnenstart</b>	
+ Webtool Reporting/Analyse	
+ vollautomatische Abrechnung	
<b>Expresszuschlag für Buchungen unter 4 Wochen</b>	€ 450,-
<b>jeder weitere Code</b>	€ 150,-
<b>Clearing je Einlösung</b>	€ 0,20



### DA-Allonge

Basisdarstellung der Coupon-Aktion

<b>Streuung über die „DA –Allonge“</b>	€ 1.900,-
<b>Buchungsschluss: 6 Wochen vor Kampagnenstart</b>	
- B 97 x H 70 mm + 3 mm	
- Rabattregelung, kurze Beschreibung des Produkts/ der Produkte mit 400 Zeichen plus Packshot(s)	

*Die Produktion der Allonge für einen Monat kann nur garantiert werden, wenn mindestens zwei DA-Coupons im jeweiligen Monat gebucht wurden. Maximal 8 Coupons sind pro Ausgabe möglich.*



### DeineGutscheine.at

Digitale Darstellung der Coupon-Aktion bzw. des Treuepasses

<b>Technische Implementierung auf www.DeineGutscheine.at</b>	€ 500,-
- Rabattregelung, kurze Beschreibung des Produkts/ der Produkte mit 400 Zeichen plus Packshot(s)	



### GesundheitsTV

Basisdarstellung der Coupon-Aktion

<b>Basisdarstellung des DA-Allonge-Coupons im GesundheitsTV in 261 österreichischen Apotheken</b>	€ 500,-
---	---------



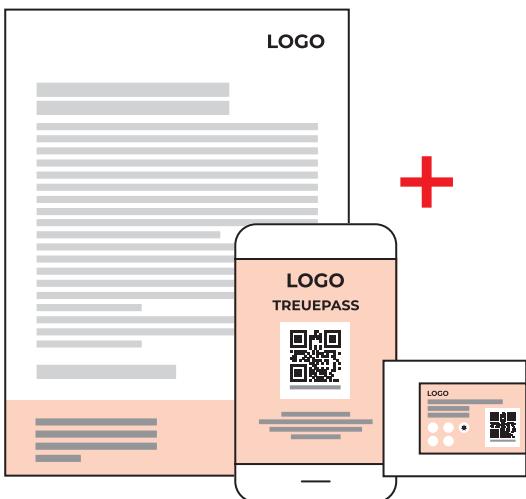
## Apothekenbrief

Postmailing an alle Apotheken

### Druck, Konfektionierung & Versand

**€ 2.100,-**

- B 210 x H 297 mm + 3 mm
- Rabattregelung, Firmen- bzw. Produktlogo, kurze Beschreibung des Produkts/der Produkte mit 400 Zeichen plus Packshot(s) sowie oder fertiges Allonge-Sujet in CI des Anbieters/Pharmaindustrie im Format 210 x 70 mm + 3 mm Überfüller.
- 170 g Papier, Dispolack, mit Perforation zum Abtrennen
- automatischer Versand an alle österreichischen Apotheken



## NEU: Couponing Treuepass

Die moderne Kundenbindungslösung

### Set-up-Kosten inkl. Coupon-Codes für 12 Monate

**€ 9.500,-**

**Buchungsschluss: 3 Monate vor Kampagnenstart**

- + Webtool Reporting/Analyse
- + vollautomatische Abrechnung

### Clearing je Einlösung

**€ 0,20**

### Streuung der Treuepass-Aktion

**Preis auf Anfrage**

- + Apothekeninformationsbrief
- + gedruckte Treuepässe im Scheckkartenformat
- + Sonderwerbemittel (wie Wobbler, Regalschiene, Plakate etc.)



## Check-out-Coupon

Der Gutschein auf dem Kassenbon

### Set-up-Kosten inkl.

**€ 2.250,-**

### 10.000 Coupon-Ausdrucke

**Buchungsschluss: 2 Wochen vor Kampagnenstart**

- + Webtool Reporting/Analyse
- + vollautomatische Abrechnung

### weitere 1.000 Coupon-Ausdrucke

**€ 75,-**

### Clearing je Einlösung

**€ 0,20**

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

**Disclaimer:** Art, Darstellung, Umfang und Ausgestaltung der Werbung und die Verwendung des jeweiligen Rabatt-QR-Codes obliegt der alleinigen Verantwortung des werbenden pharmazeutischen Unternehmens. Der APOVERLAG übernimmt hierfür keinerlei Haftung und führt keinerlei wie auch immer geartete Prüfung der Zulässigkeit durch.

# GesundheitsTV

GesundheitsTV ist ein innovatives, flexibles und branchenspezifisches Gesundheitsinformationssystem für die österreichischen Apotheken.



Die Monitore werden in verschiedener Größe, Anzahl und Platzierung direkt am POS installiert. Wartende und interessierte Kundinnen und Kunden werden so optimal informiert, der Verkauf in den Apotheken unterstützt. Mit dem GesundheitsTV platzieren Sie Ihre Produktinformationen, Kampagnen oder TV-Spots direkt bei der Kundin bzw. beim Kunden vor Ort.

## GesundheitsTV steht für

- Arzneimittelsicherheit
- apothekerliche Leistung
- Produktwerbung
- relevante Gesundheitsinformationen

## GesundheitsTV unterstützt Sie in Ihrer Kommunikation mit Endkonsument:innen

- maximale Aufmerksamkeit – profitieren Sie von der ablenkungsfreien Wartesituation im pharmazeutisch seriösen Umfeld
- einzigartige Kontaktqualität – Ihr Spot wird als wertvolle Information wahrgenommen

### FACTS & FIGURES

#### GesundheitsTV

Apotheken in Ö	1.458 Apotheken*
GTV-Netz (APOVERLAG)	261 Apotheken*
Partner-Netz	120 Apotheken*

### Gesamtes Netz österreichweit

**381 Apotheken**

=

### Österreich-Reichweite

**26,1 %**

=

### Potenzielle Werbekontakte pro Monat\*\*

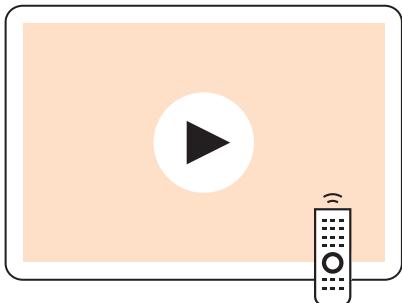
**3.078.000**

\* Stand Oktober 2025

\*\* 300 Kundinnen/Kunden pro Tag und Apotheke x 27 Tage pro Monat

- Werbung am POS – erhöht den Impact direkt in den Apotheken
- ideale Ergänzung – zu diversen Crossmedia-Kampagnen, z. B. DA – Deine Apotheke und GesundheitsTV

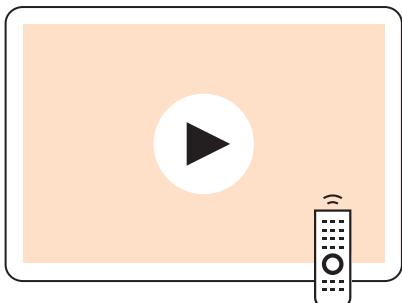
# Standard-werbeformate



## nationale Buchung

Sekunde x Monate x Apotheke

**GTV** € 1,-



## selektive Buchung

Sekunde x Monate x Apotheke

**GTV** € 1,50  
+ einmalige € 500,-  
Selektionspauschale  
(Bundesländer,  
Einzugsgebiete etc.)

## BEISPIEL

### GTV-Netz

Kampagne 15 Sekunden-Spot/  
Monat im GTV-Netz (261 Apotheken)

€ 3.915,-

### Partner-Netz

Kampagne 15 Sekunden-Spot/  
Monat im gesamten Netz (381 Apotheken):

€ 5.715,-

## ECKDATEN & RICHTLINIEN

### GesundheitsTV

#### TECHNISCHE DATEN/WEB

##### Auflösung

HD 1920 x 1080 px

##### Seitenformat

16:9

##### Dateiformat

mp4

##### Codec

h264

##### Ziel-Bitrate

6 Mbit – 12 Mbit

progressiv, quadratische Pixel 1:1

#### SONSTIGES

Die Anlieferung der Werbe-mittel muss mind. 3 Wochen vor Kampagnenstart erfolgen. Bei nicht fristgerechter Anlieferung übernimmt der APOVERLAG keine Garantie für einen fristgerechten Kampagnenstart und die fehlerfreie Einbindung.

Alle Anzeigen müssen den Spezifikationen entsprechen. Elemente, die den Spezifikationen nicht entsprechen, werden nicht eingesetzt und nicht durch den APOVERLAG korrigiert.

Das Werbemittel muss klar als Werbung erkennbar sein und darf Inhalte auf den Seiten nur nach Absprache mit dem APOVERLAG imitieren oder kopieren. Wenn nötig, muss es z.B. durch die Worte „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet sein.

Alle Preise in Euro exkl. USt.  
Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten.  
Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ [www.apoverlag.at](http://www.apoverlag.at)

# Spezielle Werbeträger

Ihre Botschaften und Produkte in unseren Arbeitsbehelfen – zielgruppengenau in der Apotheke!

Jede Apotheke benötigt für die tägliche Arbeit verschiedene Nachschlagewerke wie bspw. das Warenverzeichnis, die Austria-Codex Schnellhilfe, Taxbehelfe oder das Apotheken-Telefonregister.

Einige dieser Druckwerke können mit Werbeeinschaltungen versehen werden. Apotheker:innen kennen das „Warenverzeichnis“ seit Jahrzehnten und verwenden das Apotheken-Telefonregister, um benötigte Telefon-

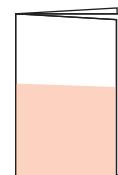
nummern rasch im Arbeitsumfeld zu finden. Genau in diesen beiden Arbeitsbehelfen können Sie nun Ihre Botschaften transportieren.

Weiters bieten wir unseren Kundinnen und Kunden der Pharmaindustrie neben klassischen Formaten in den Print- und Digitalmedien auch die Möglichkeit, die Werbebotschaft auf Papiertragetaschen zu drucken und so die Marke „auf die Straße zu bringen“.

## TARIF 2026/27

### Warenverzeichnisse I & II, III

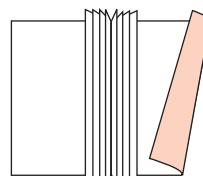
Die Warenverzeichnisse I & II beinhalten in 4 Alphabeten Angaben zu u.a. Arzneispezialitäten, Desensibilisierungsprodukten und Homöopathika. Das Warenverzeichnis III enthält Angaben zu u.a. Gesundheitsprodukten, Erste-Hilfe-Artikeln, Nahrungsergänzungsmitteln und Kosmetika.



#### Cover

B 175 x H 170 mm + 3 mm  
Fachkurzinformation auf U2

**monatlich**      € 400,-  
**pro Jahr**      € 4.000,-



#### U4

B 200 x H 287 mm + 3 mm  
Fachkurzinformation auf U3

**monatlich**      € 300,-  
**pro Jahr**      € 3.000,-

#### FACTS & FIGURES

### Warenverzeichnis

#### Auflage

**Bände I & II:** 770 Stück,  
monatlich, 12 Ausgaben

**Band III:** 720 Stück,  
monatlich, 12 Ausgaben

#### Vertrieb

Abonnement und Einzelbestellung

#### Format

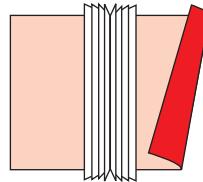
B 200 x H 287 mm + 3 mm Beschnitt  
(abfallend)

# Apotheken-Telefonregister

Das Apotheken-Telefonregister listet die Kontaktdaten der österreichischen Apotheken übersichtlich nach Bundesland sowie alphabetisch nach Kontaktperson. Neben Kontaktangaben werden auch Inhaber, Konzessionär und Pächter angeführt. Kontaktdaten der Standesorganisationen sowie Angaben zu Sozialversicherungsträgern und wichtigen Rufnummern wie Ministerien, Behörden, Universitäten etc. runden das Werk ab.



Symbolfoto



U2, U3 und U4  
B 138 x H 210 mm + 3 mm

U2/U3 € 1.000,-  
U4 € 1.500,-



1/1 Seite  
B 118 x H 190 mm + 3 mm

€ 500,-

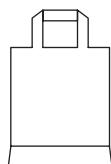
## FACTS & FIGURES

### Apotheken-Telefonregister

Auflage	1.200 Stück
Vertrieb	Abonnement und Einzelbestellung
Format	B 148 x H 210 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend)

# Tragetaschen

Wir bieten den österreichischen Apotheken Tragetaschen in verschiedenen Materialien an – z. B. Papier, Baumwolle etc.



## Tragetaschen in verschiedenen Größen

Papierttragetasche A, B 180 x H 220 x T 80 mm

Papierttragetasche B, B 220 x H 280 x T 100 mm

Papierttragetasche C, B 260 x H 280 x T 120 mm

Preis auf Anfrage

Mit dieser Werbeform  
bringen Sie Ihre Werbebotschaft  
direkt auf die „Straße“!

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.



Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H.  
Spitalgasse 31A, 1090 Wien

T +43 1 402 35 88  
F +43 1 402 35 88-541  
[office@apoverlag.at](mailto:office@apoverlag.at)  
[www.apoverlag.at](http://www.apoverlag.at)

Stand: Oktober 2025  
Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen und Druckfehler vorbehalten!