

MEDIADATEN TARIFE 2026

WWW.APOVERLAG.AT

APOTHEKEN- UND
KONSUMENTENKOMMUNIKATION



**IHR PERSÖNLICHER
ANSPRECHPARTNER FÜR
IHRE 360°-KOMMUNIKATION**

Stefan Mitterer

Leitung Medienverkauf
T +43 1 402 35 88-248
M +43 664 100 37 74
anzeigen@apoverlag.at oder
stefan.mitterer@apoverlag.at



**IHRE PERSÖNLICHE
ANSPRECHPARTNERIN FÜR
IHRE 360°-KOMMUNIKATION**

Sieglinde Pöschl

Senior Account Manager
T +43 1 402 35 88-255
M +43 664 96 76 214
anzeigen@apoverlag.at oder
sieglinde.poeschl@apoverlag.at



**IHR PERSÖNLICHER
ANSPRECHPARTNER FÜR
IHRE 360°-KOMMUNIKATION**

Philipp Weitzel

Junior Account Manager
T +43 1 402 35 88-319
M +43 664 88 777 468
philipp.weitzel@apoverlag.at



**IHRE PERSÖNLICHE
ANSPRECHPARTNERIN IN
FORTBILDUNGSFRAGEN**

Zara Auferbauer

Leitung Business Development &
Medienverkauf Digital & Fortbildung
T +43 1 402 35 88-289
M +43 664 858 64 38
zara.auferbauer@apoverlag.at

INHALT

- 02** Kontaktdaten
- 03** Vorwort & AGB
- 04** Der APOVERLAG auf einen Blick

Apotheken- kommunikation

- 06** Österreichische Apotheker-Zeitung
ÖAZ & ÖAZtara
- 12** www.oeaz.at
- 14** pka-Magazin
- 18** pharmazie sozial
- 20** Fortbildung Apotheker:innen &
Pharmazeut:innen sowie PKA

Konsument:innen- kommunikation

- 28** DA – Deine Apotheke
- 32** APOVERLAG Couponing
- 36** GesundheitsTV
- 38** Spezielle Werbeträger

APOVERLAG HOCHDOSIERT WIRKUNGSVOLL

Seit mehr als 75 Jahren ist der APOVERLAG mit stetig wachsendem Erfolg und einer Vielzahl sowohl bewährter als auch innovativer Produkte als verlässlicher Partner für seine Kundinnen und Kunden da. So sind wir mit der AVS-Apothekensoftware in Österreich die klare Nummer 1. Wir versorgen die österreichischen Gesundheitsdiensteanbieter mit wichtigen Pharmainformationen für die tägliche Arbeit.

Mit der „ÖAZ – der Österreichischen Apotheker-Zeitung“ – sowohl in der Printausgabe als auch online über www.oear.at –, der „ÖAZtara“ und dem „pka-Magazin“ erreichen wir direkt alle Apotheker:innen und pharmazeutischen Mitarbeiter:innen in den heimischen Apotheken. Zusätzlich erweitern wir kontinuierlich unser multimediales Fortbildungsangebot.

Der APOVERLAG wendet sich aber auch direkt an die Kundinnen und Kunden der österreichischen Apotheken. Mit dem Kundenmagazin „DA – Deine Apotheke“, das als Abonnement in nahezu 1.000 heimischen Apotheken zur kostenfreien Mitnahme aufliegt sowie dem bestens integrierten Couponing bieten wir optimale Cross Selling Möglichkeiten.

Das bestens eingeführte Couponing eröffnet völlig neue Wege im Vertrieb. Mit dem GesundheitsTV,

das in 260 Apotheken installiert ist, informieren wir die Konsument:innen auch an der Tara rasch und aktuell.

Mit der DIAGNOSIA App bieten wir Kompetenz und Reichweite nun auch im Bereich der Ärzteschaft an.

Mit dem Fortbildungsportal campus.diagnosia.com haben wir unsere Position im Bereich digitaler Fortbildungen wesentlich gestärkt. campus.diagnosia.com steht für innovative und multimediale Wissensvermittlung in Form von Podcasts, e-Learnings, Webinaren/Hybridveranstaltungen und Literaturstudien.

Unsere Zeitschriften, Onlineportale und Magazine versorgen damit Apotheken, die Ärzteschaft und Konsument:innen gleichermaßen umfassend mit Pharma- und Gesundheitsinformationen.

Unser Team berät Sie gerne, wie Sie diese und weitere Werbemaßnahmen im Sinne einer 360°-Kommunikation untereinander kombinieren und bestmöglich aufeinander abstimmen. So helfen wir Ihnen, Ihrer Kampagne die nötige Wirkung zu verleihen!

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!



Mag. Heinz Wlzek
Geschäftsführung
APOVERLAG



DI Franz Coreth
Geschäftsführung
APOVERLAG

AGB – ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN Die Annahme von Aufträgen erfolgt grundsätzlich nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen des VÖZ (Verband Österreichischer Zeitungen) bzw. nach den AGB des Österreichischen Apotheker-Verlages (siehe www.apoverlag.at). Der Verlag behält sich Annahme oder Ablehnung von Inseraten und Werbetexten vor. Erteilte Aufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss anzunehmen; vereinbarte Tarife und Rabattsätze gelten nur für das aktuelle Werbejahr und unterliegen bei Erhöhung der Papierpreise oder der Tarife im grafischen Gewerbe entsprechenden Änderungen. Gerichtsstand für beide Teile ist Wien. **EIGENTÜMER, HERAUSGEBER & MEDIENINHABER** | Österreichische Apotheker-Verlags-Gesellschaft m.b.H., Spitalgasse 31A, 1090 Wien, T 01 402 35 88, F 01 402 35 88-541, office@apoverlag.at, www.apoverlag.at. **GESCHÄFTSFÜHRUNG** | DI Franz Coreth und Mag. Heinz Wlzek. **GRAFISCHES KONZEPT & ART DIREKTION** | Kathrin Dörfelmayer. **FOTOS & ILLUSTRATION** | shutterstock, Lukas Lorenz, DI (FH) Christoph Schipp, APOVERLAG. **DRUCK** | mst druck:optimierer gmbh, Dr.-Arthur-Lemisch-Platz 7 – 2. OG | RAINERHOF, 9020 Klagenfurt am Wörthersee. Alle Preise in Euro exklusive USt. Änderungen sowie Preisänderungen, Satz- & Druckfehler vorbehalten.

Der APOVERLAG auf einen Blick

Mit den Medien des APOVERLAG kommunizieren Sie Ihre Botschaft sowohl B2B als auch B2C punktgenau und effizient an Ihre Zielgruppe. Starten Sie jetzt Ihren Informationsauftritt in den relevantesten Medien der Pharmabranche!





Apotheken- kommunikation

Mit dem Angebot des APOVERLAG kommunizieren Sie Ihre Werbebotschaft an die entscheidenden Stellen der Gesundheitsdienstleister.

- ÖAZ & ÖAZtara
- www.oeaz.at
- pka-Magazin
- pharmazie sozial
- Fortbildung für Pharmazeut:innen (elearning.apoverlag.at) und für PKA (pka-up.apoverlag.at)

Österreichische Apotheker-Zeitung

Die Österreichische Apotheker-Zeitung „ÖAZ“ ist das offizielle Standesorgan der heimischen Apotheker:innen und Pharmazeut:innen.

Das 2-wöchentlich erscheinende Fachmedium bietet wissenschaftlich fundierte Fortbildungsinhalte zu Pharmazie und Medizin und informiert über aktuelle wirtschaftliche, gesundheits- und standespolitische Entwicklungen. Zusätzlich vermittelt die ÖAZ praxisnahe Impulse zu Beratungskompetenz, Kundenkommunikation und erfolgreicher Apothekenbindung – und das crossmedial in Print, Online und als Podcast.

ÖAZtara – das Heft im Heft der ÖAZ

Die ÖAZtara erscheint als eigenständiges Supplement mit einer Gesamtauflage von 12.000 Exemplaren und richtet sich gezielt an die Beratungspraxis in Apotheken. Die ÖAZtara bietet praxisrelevante Übersichtsartikel, Updates zu Wirkstoffen und Produkten, Beratungsleitfäden sowie Tara-Experteninterviews. Über ein interaktives Wissensquiz ist das Magazin mit dem E-Learning-Portal *elearning.apoverlag.at* vernetzt.



FACTS & FIGURES

Österreichische Apotheker-Zeitung

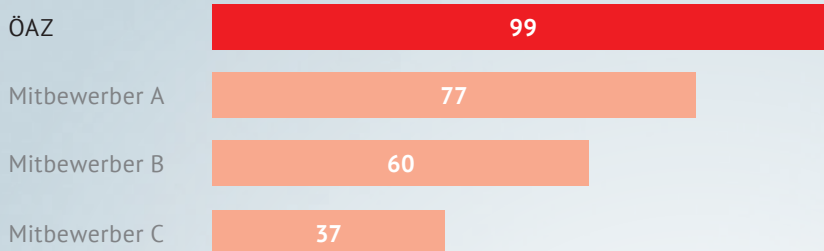
Auflage	ÖAZ: 6.500 Stück, 14-täglich, 26 Ausgaben
	ÖAZtara: 12.000 Stück, davon 6.500 Stück in der ÖAZ als Heft im Heft und 5.500 Stück im Direktversand an Pharmazeut:innen sowie zur Weitergabe an weiteres Fachpersonal, monatlich, 12 Ausgaben
Vertrieb	Abonnement
Heftformat	B 210 x H 297 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend) und B 175 x H 256 mm (Satzspiegel)

ÖAZ & ÖAZtara¹

NUTZUNG VON FACHZEITSCHRIFTEN

Frage: „Ich lese Ihnen nun ein paar Fachzeitschriften vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, wann Sie diese zuletzt gelesen oder durchgeblättert haben?“

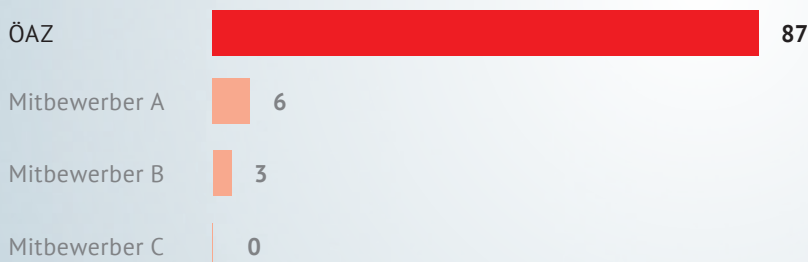
Praktisch alle Befragten lesen die ÖAZ zumindest gelegentlich.



STÄRKSTE BINDUNG HINSICHTLICH FACHZEITSCHRIFTEN

Frage: Welche der folgenden Zeitschriften würde Ihnen am meisten fehlen, wenn es sie nicht mehr gäbe?

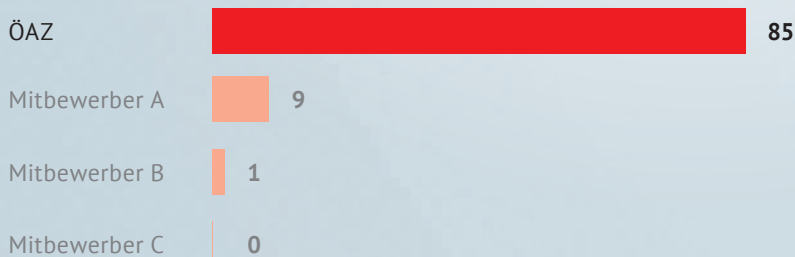
Die ÖAZ ist mit Abstand die Fachzeitschrift, die am meisten vermisst würde.



MEISTE KOMPETENZ UND SERIOSITÄT

Frage: „Welche der folgenden Zeitschriften hat Ihrer Ansicht nach die meiste Kompetenz und Seriosität?“

Der ÖAZ wird mit Abstand die meiste Kompetenz und Seriosität zugestanden.

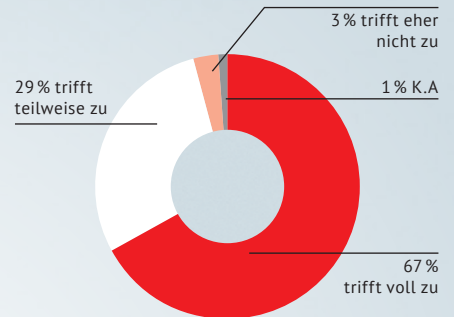


* Quelle: INTEGRAL, telefonische Interviews mit österreichischen Apotheker:innen, Anzahl der Befragten = 260, Angestellte Apotheker:innen (n=139) | Selbstständige Apotheker:innen (n=121), 75 % weiblich | 25 % männlich, September/Oktober 2025, Angaben in %.

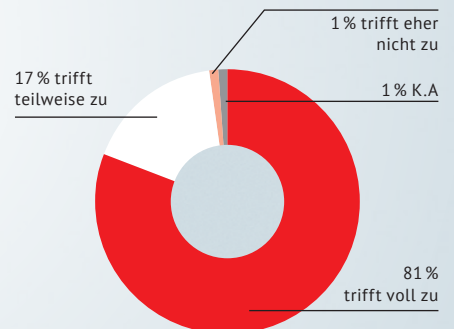
1 Die ÖAZtara ist das einzige Apotheken-Medium Österreichs, das als Zielgruppe sowohl Pharmazeut:innen als auch PKA (im Rahmen ihrer Abgabekompetenzen) anspricht. Deshalb ist die ÖAZtara im Sinne des Arzneimittelgesetzes – als Hefteil der ÖAZ, aber auch als eigenes Heft für PKA, Pharmazeut:innen und anderes Personal – frei von Anzeigen/Advertorials für rezeptpflichtige Arzneimittel.

KOMPETENTER SERVICE & GUTE INFORMATION

Die ÖAZ und die ÖAZtara bieten kompetenten Service für die Arbeit an der Tara.



Die ÖAZ und die ÖAZtara bieten gute Informationen mit aktuellen Themen für die Apotheker:innen.

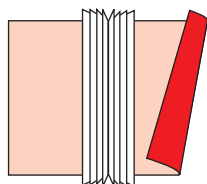


Erscheinungstermine

Ausgabe	Kalender- woche	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	ÖAZ und ÖAZtara Schwerpunktthemen
01	KW 01	MO 05.01.26	MO 15.12.25	Schlafstörungen, Altersmedizin
02	KW 03	MO 19.01.26	FR 02.01.26	Schmerzen im Fokus, Neurodegenerative Erkrankungen + ÖAZtara 01 Stress & Psyche
03	KW 06	MO 02.02.26	MO 19.01.26	Chronisch entzündliche Darmerkrankungen, Onkologie
04	KW 08	MO 16.02.26	MO 02.02.26	Demenz/Gedächtnis, Influenza/grippale Infekte + ÖAZtara 02 Allergien im Blick
05	KW 10	MO 02.03.26	MO 16.02.26	Rheumatologie/Bewegungsapparat/Schmerzen, Point-of-Care
06	KW 12	MO 16.03.26	MO 02.03.26	Augen/Lidrandpflege, Antiinfektiva + ÖAZtara 03 Fit in den Frühling
07	KW 14	MO 30.03.26	MO 16.03.26	Schwangerschaft & Stillzeit, Selbsttests im Apotheken-Sortiment
08	KW 16	MO 13.04.26	MI 25.03.26	Kinderarzneimittel, Darmgesundheit + ÖAZtara 04 Haut, Haare, Nägel (Dermakosmetik)
09	KW 18	MO 27.04.26	MO 13.04.26	Diabetes, Niere & Urogenitaltrakt
10	KW 20	MO 11.05.26	FR 24.04.26	Kardiovaskuläre Gesundheit, Nachhaltigkeit/Umweltpharmazie + ÖAZtara 05 Phytotherapie
11	KW 22	DI 26.05.26	FR 08.05.26	Schilddrüse, Depression
12	KW 24	MO 08.06.26	DO 21.05.26	Pilzkrankungen, Kontrazeption & Notfallkontrazeption + ÖAZtara 06 Reisemedizin
13	KW 26	MO 22.06.26	MO 08.06.26	Insektenstiche, Schwindel
14	KW 28	MO 06.07.26	MO 22.06.26	Schlaf & psychische Gesundheit, Ohrenerkrankungen + ÖAZtara 07 Sommer & Sonnenschutz
15	KW 30	MO 20.07.26	MO 06.07.26	Venengesundheit, Lifestyle-Medikamente
16	KW 32	MO 03.08.26	MO 20.07.26	Mundtrockenheit, Gesundheitsrisiko Hitze
17	KW 34	MO 17.08.26	MO 03.08.26	Funktionelle Magen-Darm-Beschwerden, Tinnitus + ÖAZtara 08 Schmerzen im Fokus
18	KW 36	MO 31.08.26	FR 17.08.26	Geriatrische Pharmazie/Altersmedizin, Personalisierte Arzneimittel
19	KW 38	MO 14.09.26	MO 31.08.26	Kopfschmerzen/Migräne, Parasitäre Erkrankungen + ÖAZtara 09 Immunsystem stärken
20	KW 40	MO 28.09.26	MO 14.09.26	Menopause, Mund- & Zahngesundheit
21	KW 42	MO 12.10.26	MO 28.09.26	Neurodermitis, Osteoporose + ÖAZtara 10 Herbstzeit ist Erkältungszeit
22	KW 44	DI 27.10.26	MO 12.10.26	Chronische Schmerzen/Rückengesundheit, Digitale Gesundheitsanwendungen
23	KW 46	MO 09.11.26	FR 23.10.26	Lunge & Atemwege, Männergesundheit + ÖAZtara 11 50+ Gesundheit für die besten Jahre
24	KW 48	MO 23.11.26	MO 09.11.26	HIV, Medikationsmanagement & Interaktionschecks
25	KW 50	MO 07.12.26	MO 23.11.26	Lebergesundheit, Dyslipidämien (Cholesterin & Co.) + ÖAZtara 12 Magen-Darm-Trakt in Balance
26	KW 52	MO 21.12.26	MO 07.12.26	Oberer Verdauungstrakt, Sturzprävention
01 27	KW 01	MO 04.01.27	MO 14.12.26	Prädiabetes & metabolisches Syndrom, Fieber & Schmerzen bei Kindern
02 27	KW 03	MO 18.01.27	MI 30.12.26	Autoimmunerkrankungen, Psychopharmaka + ÖAZtara 01 Stress, Schlaf & Resilienz

Standardwerbformate

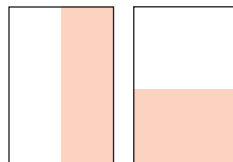
Auflage: 6.500 Stück; Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10 %.



U2, U3 und U4

B 210 x H 297 mm + 3 mm

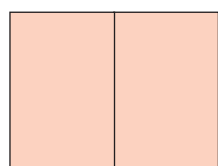
ÖAZ U2/U3 € 4.800,-
ÖAZ U4 € 5.300,-



1/2 Seite hoch/quer

B 105 x H 297 mm + 3 mm
B 210 x H 144 mm + 3 mm

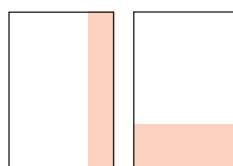
ÖAZ € 3.250,-



2/1 Seiten

B 420 x H 297 mm + 3 mm

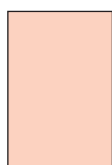
ÖAZ € 7.650,-



1/3 Seite hoch/quer

B 70 x H 297 mm + 3 mm
B 210 x H 92 mm + 3 mm

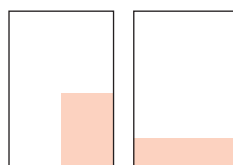
ÖAZ € 2.880,-



1/1 Seite

B 210 x H 297 mm + 3 mm

ÖAZ € 4.600,-



1/4 Seite hoch/quer

B 88 x H 122 mm + 3 mm
B 210 x H 75 mm + 3 mm

ÖAZ € 2.400,-

Sonderwerbformate



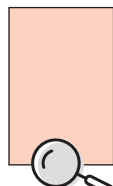
Coverflappe + U4

B 210 x H 297 mm + 3 mm

(Flappe, bei Klebebindung)

B 115 x H 297 mm + 3 mm

ÖAZ € 8.400,-

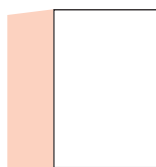


Rezeptfrei unter der Lupe/ RX Fokus/Tara Interview

B 210 x H 297 mm + 3 mm

(effektive Präsentation zu rezeptfreien sowie rezeptpflichtigen Arzneimitteln und Themen für Pharmazeut:innen anhand vorgefertigter Templates)

ÖAZ € 4.200,-



Allonge

105 x H 297 mm + 3 mm

ÖAZ € 4.000,-

Allonge + U2

Allonge + B 207 x H 297 mm + 3 mm

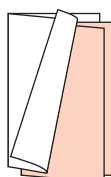
ÖAZ € 6.900,-

Weitere Sonderwerbformen

- TipOn-Card/Post-it (Titelseite oder Innenteil)
- Banderole (an bestimmter Stelle eingeklappt oder geschlossen)
- Sachets
- Titelseitenecke

ÖAZ

Preis auf Anfrage



Beilage (Auflage 6.500 Stück)

B 150 x H 148 mm + 3 mm (min.)

B 210 x H 297 mm + 3 mm (max.)

ÖAZ € 4.100,-

Beilagen bis 210 x 297 mm, Höchstgewicht pro Stück 75 g. Bei Beilagen ist kein Platzierungswunsch möglich.

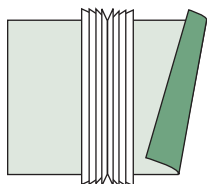
Insertionspreis im Kleinanzeigenteil

für Stellengesuche, Stellengebote, Sonstiges

1/1 Seite	€ 2.650,-	1/4 Seite	€ 900,-
1/2 Seite	€ 1.480,-	1/8 Seite	€ 500,-
1/3 Seite	€ 1.270,-		

Standardwerbformate

Auflage: 12.000 Stück; Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10 %.



U2, U3 und U4

B 210 x H 297 mm + 3 mm

ÖAZtara U2/U3 € 5.200,-
ÖAZtara U4 € 5.700,-

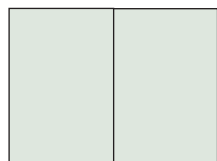


1/2 Seite hoch/quer

B 105 x H 297 mm + 3 mm

B 210 x H 144 mm + 3 mm

ÖAZtara € 3.700,-



2/1 Seiten

B 420 x H 297 mm + 3 mm

ÖAZtara € 8.000,-



1/3 Seite hoch/quer

B 70 x H 297 mm + 3 mm

B 210 x H 92 mm + 3 mm

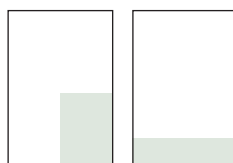
ÖAZtara € 3.080,-



1/1 Seite

B 210 x H 297 mm + 3 mm

ÖAZtara € 5.000,-



1/4 Seite hoch/quer

B 88 x H 122 mm + 3 mm

B 210 x H 75 mm + 3 mm

ÖAZtara € 2.640,-

Sonderwerbformate



Coverlappe + U4

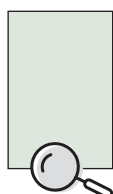
Auflage 5.500, 12 Ausgaben

B 210 x H 297 mm + 3 mm

(Flappe, in der Mitte gefalzt)

B 210 x H 297 mm + 3 mm (U4)

ÖAZtara Preis auf Anfrage



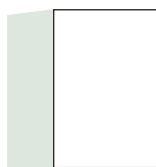
Rezeptfrei unter der Lupe/

RX Fokus/Tara Interview

B 210 x H 297 mm + 3 mm

(effektive Präsentation zu rezeptfreien sowie rezeptpflichtigen Arzneimitteln und Themen für Pharmazeut:innen anhand vorgefertigter Templates)

ÖAZtara € 4.200,-



Allonge

105 x H 297 mm + 3 mm

ÖAZtara Preis auf Anfrage

Allonge + U2

Allonge + B 207 x H 297 mm + 3 mm

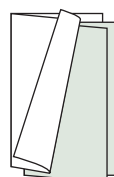
ÖAZtara Preis auf Anfrage

Weitere Sonderwerbformen im Fortdruck

- TipOn-Card/Post-it (Titelseite oder Innenteil)
- Banderole (an bestimmter Stelle eingeklappt oder geschlossen)
- Sachets
- Titelseitenecke

ÖAZtara

Preis auf Anfrage



Beilage (Auflage 12.000 Stück)

B 150 x H 148 mm + 3 mm (min.)

B 210 x H 297 mm + 3 mm (max.)

ÖAZtara € 5.900,-

Beilagen bis 210 x 297 mm, Höchstgewicht pro Stück 75 g. Bei Beilagen ist kein Platzierungswunsch möglich.

Österreichische Apotheker-Zeitung

TECHNISCHE DATEN/PRINT

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Kern: Rollenoffset

Farben

4-farbig Skala

Rasterweite

100er-Raster

Gesamtfarbauftrag

max. 280 %

Papier

Umschlag: ClaroBulk matt mit Volumen, 150 g/m²

Kern: LEIPA Ultra Sky, 80 g/m²

beigestellte Proofs

Umschlag: Fogra 39/isocoated V2

Kern: Fogra 45/psd lwc improved

Datenmedien

PDF x-4 (**beigestellte Daten**)

BEILAGEN-SPEZIFIKATION

Auflage

Gesamtauflage

Streulisten-Auflage

Auflage laut Tarif

Format

Maximalformat: 210 x 297 mm

(größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch mittig auf das maximale Höchstformat gefalzt werden)

Höchstformat gefalzt werden
200 x 287 mm (**Beilage eingelegt, bündig**)

Mindestformat: 105 x 148 mm

(Falz an der langen Seite)

Gewicht

Mindestgewicht pro Einzelblatt:

bis 105 x 148 mm mind. 170 g/m²

ab 105 x 210 mm (**DIN A6/5**)

bis 210 x 297 mm (**DIN A4**) mind. 135 g/m²

Minimalgewicht pro Beilage:

105 x 148 mm (**DIN A6**) mind. 3 g

105 x 210 mm (**DIN A6/5**) mind. 3 g

148 x 210 mm (**DIN A5**) mind. 5 g

210 x 297 mm (**DIN A4**) mind. 8 g

Maximalgewicht pro Beilage:

75 g (*darüber nur auf Anfrage*)

Verrechnung

Für die Beilagen-Verrechnung gilt das von der Druckerei gemeldete Ist-Gewicht. Sind Gewichts- bzw. Formatabweichungen gravierend, kann der Auftrag abgelehnt bzw. verschoben werden.

Beilagenzuschuss

gebuchte Auflage + 300 Stk. Zuschuss für den Probelauf erforderlich

Falzarten

Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch bzw. Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet werden und dürfen nicht von Hand gefalzt sein. Beilagen mit dem Format DIN A4 müssen an der langen Kante gefalzt sein. Leporello-(Zickzack-) bzw. Altarfalz (auch Fensterfalz genannt), Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate können nur händisch gegen Rückfrage und Mehrkosten verarbeitet werden.

Lieferbedingungen

Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. Rest-Beilagen werden nicht automatisch an den Kunden retourniert.

SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (**maschinelle/händische Verarbeitung**) mit Ihrem/Ihrer Werbeberater:in notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigelegten Produkten.

PROMOTIONS &

REZEPTFREI UNTER DER LUPE (RUL)

Bitte beachten Sie, dass Promotions und Sonderwerbformen wie „Rezeptfrei unter der Lupe“ so gestaltet werden müssen, dass sie sich deutlich von redaktionellen Seiten abheben. Templates zu RULs finden Sie auf unserer Website zum Download oder werden Ihnen von der Medienverkaufsabteilung zur Verfügung gestellt: **anzeigen@apoverlag.at**

INFORMATION & HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Senden Sie bitte die Druckunterlage als PDF oder als offene Daten (InDesign- inkl. Bildmaterial) an: **anzeigen@apoverlag.at**

Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ **www.apoverlag.at**

www.oeaz.at

Als offizielles Standesmedium der österreichischen Apothekerschaft bietet oeaz.at das professionelle Umfeld für Ihre Produkt- und Unternehmenskommunikation – mit direkter Anbindung an den Austria Codex Online.

Die Online-Plattform *www.oeaz.at* verbindet die redaktionelle Qualität der ÖAZ mit der Flexibilität eines Online-Mediums und bietet als einziges österreichisches Fachportal eine bi-direktionale Verlinkung zum Austria-Codex Online (ACO), der führenden Arzneimitteldatenbank Österreichs. Ihre Produktinformationen werden dort sichtbar, wo Apotheker:innen täglich nach Fachinformationen, Interaktionen und Dosierungen suchen – ein Reichweiten-Multiplikator, den kein anderes Medium bietet.

Auf *www.oeaz.at* finden Sie tagesaktuelle News und Hintergrundberichte aus Pharmazie und Medi-

zin, standes- und gesundheitspolitische Entwicklungen sowie behördliche Mitteilungen. Das vollständige e-Paper-Archiv und der übersichtliche Veranstaltungskalender mit allen wichtigen Fortbildungsterminen runden das Angebot ab. Zudem erweitert der Podcast „ÖAZ im Ohr“ das digitale Angebot um ein attraktives Audio-Format. Das perfekte Umfeld für Ihre Markenbotschaft – professionell, relevant und im direkten Kontext pharmazeutischer Fachinformation.

→ www.oeaz.at

→ www.oeaz.at/Podcast



Startseite

Superbanner

Desktop B 728 x H 90 px *oder* B 970 x H 100 px

Mobile 300 x H 50 px *oder* B 320 x H 50 px



Startseite

1 Medium Rectangle

Desktop B 300 x H 150 px; Mobil B 300 x H 150 px

2 Comments & Sponsored Content

Desktop B 300 x H 250 px; Mobil B 300 x H 250 px



Startseite

Billboard

Desktop B 970 x H 250 px

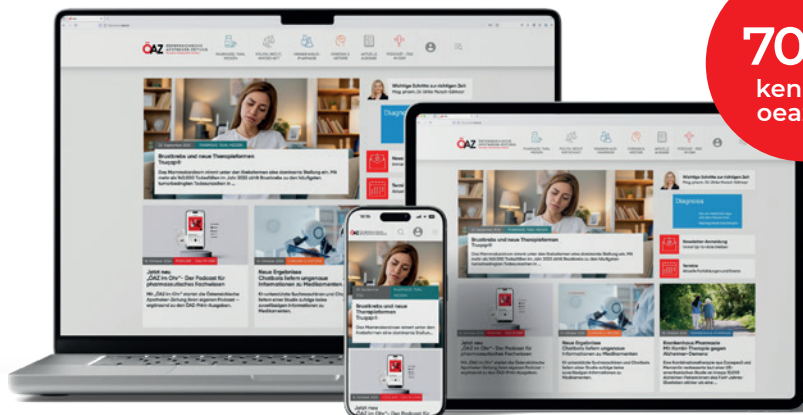


Kategorie-Seite

Medium Rectangle

Desktop B 300 x H 250 px; Mobil B 300 x H 250 px

Werbemöglichkeiten



70%*
kennen
oeaz.at

ECKDATEN & RICHTLINIEN

Online-Portal – ÖAZ

TECHNISCHE DATEN/WEB

Formate

.gif, .jpg, .png, HTML5

max. Dateigröße

.gif, .jpg, .png: 100 KB

HTML5:

ZIPs mit 150 KB, Images mit 100 KB

HTML5 Werbemittel nach IAB Spezifikationen programmieren: www.iab-austria.at/werbeformen/technische-spezifikation

Hohe Auflösungsqualität

Um eine hochwertige Darstellung der Werbemittel zu gewährleisten, bitten wir die Werbemittel ausnahmslos im tatsächlichen Endformat sowie für das Web optimiert anzuliefern.

SONSTIGES

Die Anlieferung der Werbemittel muss mind. 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart erfolgen. Bei nicht fristgerechter Anlieferung übernimmt der APOVERLAG keine Garantie für einen fristgerechten Kampagnenstart und die fehlerfreie Einbindung.

Alle Anzeigen müssen den Spezifikationen entsprechen. Elemente, die den Spezifikationen nicht entsprechen, werden nicht eingesetzt und nicht durch den APOVERLAG korrigiert.

Das Werbemittel muss klar als Werbung erkennbar sein und darf Inhalte auf den Seiten nur nach Absprache mit dem APOVERLAG imitieren oder kopieren. Wenn nötig, muss es z.B. durch die Worte „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet sein.

Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ www.apoverlag.at

Einstiegsseite, nicht exklusiv, rollierende Auspielung der Werbemittel

Billboard oder Superbanner inkl. Mobile Banner	2 Wochen	1 Monat
	€ 2.060,-	€ 3.000,-

Sponsored Content inkl. aller verfügbaren Werbemittel		€ 3.900,-
--	--	-----------

Medium Rectangle/Mobile Banner	€ 1.550,-	€ 2.240,-
--------------------------------	-----------	-----------

Fachchannel, nicht exklusiv, rollierende Auspielung der Werbeartikel

Billboard oder Superbanner inkl. Mobile Banner	2 Wochen	1 Monat
	€ 1.650,-	€ 2.400,-

Medium Rectangle/Mobile Banner	€ 1.240,-	€ 1.790,-
--------------------------------	-----------	-----------

Sponsoring Fachartikel

100 % exklusiv, inkl. aller Werbemittel

Billboard, Superbanner inkl. Mobile Banner,
Medium Rectangle/Mobile Banner

Preis auf Anfrage

Aufbau eines speziellen Themas

inkl. aller verfügbaren Werbemittel

z. B. „Seltene Erkrankungen“ samt Einbindung in die Website, 100 % exklusiv, ab 3 Monate Laufzeit, 3 Korrekturschleifen	€ 5.000,-
--	-----------

Set-up-Kosten	€ 1.000,-
---------------	-----------

Advertorial im Bereich „Inside Pharma Industrie“

pro Artikel	€ 1.000,-
-------------	-----------

Gestaltungskosten werden gesondert verrechnet – siehe Seite 26.

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

* Quelle: INTEGRAL, telefonische Interviews mit österreichischen Apotheker:innen, Anzahl der Befragten = 260, Angestellte Apotheker:innen (n=139) | Selbstständige Apotheker:innen (n=121), 75 % weiblich | 25 % männlich, September/Oktober 2025, Angaben in %.

pka-Magazin

Im pka-Magazin finden Pharmazeutisch-kaufmännische Assistentinnen und Assistenten alles, was sie für ihren Job brauchen – und noch viel mehr.

Das pka-Magazin ist die moderne Informations- und Diskussionsplattform für PKA in Österreich – praxisnah, kompetent und perfekt abgestimmt auf den Apothekenalltag.

Inhalte mit echtem Mehrwert

Die redaktionelle Ausrichtung folgt saisonalen Schwerpunkten und greift gezielt die Themen der jährlichen PKA-Science Days auf. So verstärken wir Ihre Botschaften genau dann, wenn sie am relevantesten sind.

Beliebte Fixpunkte im Heft sind:

- Tierberatung an der Tara
- English in the Pharmacy
- Kosmetik-Expertise
- Porträts von Mikronährstoffen
- Gut vorbereitet für die LAP
- Inspirierende Kolumnen
- Updates aus Berufsschulen und Lehrlingswettbewerben

Frisch, modern, zielgruppengerecht

Mit seinem zeitgemäßen Design und der lebendigen Aufbereitung unterstützt das pka-Magazin PKA bei der täglichen Beratung an der Tara – und schafft das ideale Umfeld für Ihre Produkte und Services.



FACTS & FIGURES

pka-Magazin

Auflage 6.600 Stück, 6 Ausgaben

Vertrieb Verteilung an alle PKA

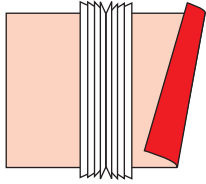
Heftformat B 200 x H 280 mm + 3 mm Beschnittzugabe (abfallend) und B 169 x H 243 mm (Satzspiegel)

Erscheinungstermine

Ausgabe	Kalender- woche	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	pka-Magazin Schwerpunktt Themen
01	KW 08	MO 16.02.26	MO 26.01.26	HAUPTTHEMEN: Gedächtnis & Gelenkschmerzen Kolumne: Mag. Daniela Gruber (Apothekenberatung & Coaching) Mikronährstoffporträt: Glukosamin Kosmetik: Schönheits- und Körperpflege für GenZ Tierapotheke: Spezialernährung bei Niereninsuffizienz oder Diabetes
02	KW 16	MI 15.04.26	MI 25.03.26	HAUPTTHEMEN: Darmgesundheit & Diabetes Kolumne: Jens Wolff (Lifecoach & Karriere Coach) Mikronährstoffporträt: Weihrauch (Boswellia) Kosmetik: Was sind Neurokosmetik und Psychodermatologie? Tierapotheke: Stress bei Katzen erkennen: Unsauberkeit & Aggression
03	KW 25	MO 15.06.26	DI 26.05.26	HAUPTTHEMEN: Sport & Bewegung: Bedeutung, Tipps, Nahrungs- ergänzungsmittel ... (Science Days) & Sommer und Sonnenschutz Kolumne: Mag. Daniela Gruber (Apothekenberatung & Coaching) Mikronährstoffporträt: Vitamin A Kosmetik: Hautpflege für Mutter und Kind Tierapotheke: Sport mit Hund
04	KW 34	MO 17.08.26	MO 27.07.26	HAUPTTHEMEN: Schmerzen im Fokus Kolumne: Jens Wolff (Lifecoach & Karriere Coach) Mikronährstoffporträt: Taurin Kosmetik: Die richtige Pflege für Diabetiker Tierapotheke: Hitzeschlag & Stadtleben – Gesundheitsrisiken im Alltag
05	KW 42	DO 15.10.26	FR 25.09.26	HAUPTTHEMEN: Osteoporose & Mundgesundheit Kolumne: Mag. Daniela Gruber (Apothekenberatung & Coaching) Mikronährstoffporträt: Bor Kosmetik: Apps zum Hautkrebscheck: Nützliches Tool oder gefährliche Spielerei? Tierapotheke: Arthroseprävention
06	KW 51	DI 15.12.26	MO 23.11.26	HAUPTTHEMEN: Sportverletzungen (Science Day) & Stress Kolumne: Jens Wolff (Lifecoach & Karriere Coach) Mikronährstoffporträt: Lecithin Kosmetik: Hautpflege nach dermatologischen Behandlungen Tierapotheke: Erste Hilfe für Hund & Katzen

Standardwerbformate

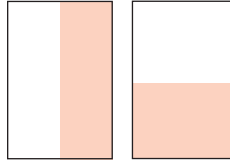
Auflage: 6.600 Stück; Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10 %.



U2, U3 und U4

B 200 x H 280 mm + 3 mm

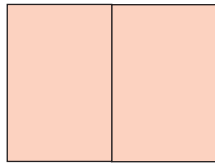
pka U2/U3 € 4.650,-
pka U4 € 4.900,-



1/2 Seite hoch/quer

B 100 x H 280 mm + 3 mm
B 200 x H 135 mm + 3 mm

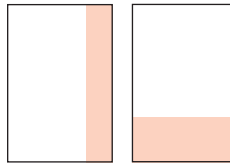
pka € 3.000,-



2/1 Seiten

B 400 x H 280 mm + 3 mm

pka € 7.200,-



1/3 Seite hoch/quer

B 65 x H 280 mm + 3 mm
B 200 x H 87 mm + 3 mm

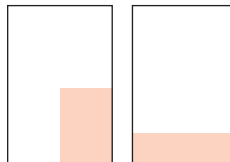
pka € 2.660,-



1/1 Seite

B 200 x H 280 mm + 3 mm

pka € 4.450,-



1/4 Seite hoch/quer

B 80 x H 122 mm + 3 mm
B 200 x H 67 mm + 3 mm

pka € 2.260,-

Sonderwerbformate



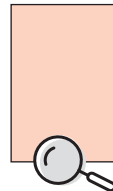
Coverflappe + U4

B 200 x H 280 mm + 3 mm

(Flappe, in der Mitte gefalzt)

B 200 x H 280 mm + 3 mm (U4)

pka € 7.800,-

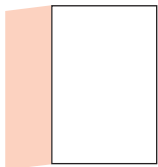


Unter der Lupe

B 200 x H 280 mm + 3 mm

(effektive Präsentation von rezeptfreien Arzneimitteln, Nahrungsergänzungsmitteln, Kosmetika etc. für Pharmazeutisch-kaufmännische Assistentinnen und Assistenten anhand eines vorgefertigten Schemas)

pka € 4.200,-



Allonge

100 x H 280 mm + 3 mm

pka € 3.360,-

Allonge + U2

Allonge + B 197 x H 280 mm + 3 mm

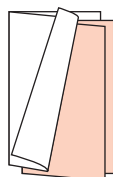
pka € 6.300,-

Weitere Sonderwerbformen

- TipOn-Card/Post-it (Titelseite oder Innenteil)
- Banderole (an bestimmter Stelle eingeklappt oder geschlossen)
- Sachets
- Titelseitenecke

pka

Preis auf Anfrage



Beilage (Auflage 6.600 Stück)

B 150 x H 148 mm + 3 mm (min.)

B 200 x H 280 mm + 3 mm (max.)

pka € 4.000,-

Beilagen bis 200 x 280 mm, Höchstgewicht pro Stück 75 g. Bei Beilagen ist leider kein Platzierungswunsch möglich.

pka-Magazin

TECHNISCHE DATEN/PRINT

Druckverfahren
Bogenoffset

Farben
4-farbig Skala

Rasterweite
100er-Raster

Gesamtfarbaufrag
max. 280 %

Papier
Umschlag: ClaroBulk matt mit Volumen, 150 g/m²
Kern: Bilderdruck holzfrei matt
1-fach gestrichen mit Volumen, 80 g/m²

beigestellte Proofs
Fogra 39/isocoated V2

Datenmedien
PDF x-4 (**beigestellte Daten**)

BEILAGEN-SPEZIFIKATION

Auflage
Gesamtauflage

Streulisten-Auflage
Auflage laut Tarif

Format
Maximalformat: 200 x 280 mm
(größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch mittig auf das maximale Höchstformat gefalzt werden)
Höchstformat gefalzt werden)
195 x 275 mm (**Beilage eingelegt, bündig**)

Mindestformat: 105 x 148 mm
(**Falz an der langen Seite**)

Gewicht
Mindestgewicht pro Einzelblatt:
bis 105 x 148 mm mind. 170 g/m²
ab 105 x 210 mm (**DIN A6/5**) bis 200 x 280 mm
mind. 135 g/m²

Minimalgewicht pro Beilage:
105 x 148 mm (**DIN A6**) mind. 3 g
105 x 210 mm (**DIN A6/5**) mind. 3 g
148 x 210 mm (**DIN A5**) mind. 5 g
180 x 267 mm (**DIN A4**) mind. 8 g

Maximalgewicht pro Beilage:
75 g (**darüber nur auf Anfrage**)

Verrechnung
Für die Beilagen-Verrechnung gilt das von der Druckerei gemeldete Ist-Gewicht. Sind Gewichts- bzw. Formatabweichungen gravierend, kann der Auftrag abgelehnt bzw. verschoben werden.

Beilagenzuschuss

gebuchte Auflage + 300 Stück Zuschuss für den Probelauf erforderlich

Falzarten

Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch bzw. Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet werden und dürfen nicht von Hand gefalzt sein. Beilagen mit dem Format DIN A4 müssen an der langen Kante gefalzt sein. Leporello-(Zickzack-) bzw. Altarfalz (auch Fensterfalz genannt), Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate können nur händisch gegen Rückfrage und Mehrkosten verarbeitet werden.

Lieferbedingungen

Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. Rest-Beilagen werden nicht automatisch an den Kunden retourniert.

SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (**maschinelle/händische Verarbeitung**) mit Ihrem/Ihrer Werbeberater:in notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigegestellten Produkten.

PROMOTIONS &

REZEPTFREI UNTER DER LUPE (RUL)

Bitte beachten Sie, dass Promotions und Sonderwerbformen wie „Rezeptfrei unter der Lupe“ so gestaltet werden müssen, dass sie sich deutlich von redaktionellen Seiten abheben. Templates zu RULs finden Sie auf unserer Website zum Download oder werden Ihnen von der Medienverkaufsabteilung zur Verfügung gestellt: **anzeigen@apoverlag.at**

INFORMATION & HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Senden Sie bitte die Druckunterlage als PDF oder als offene Daten (InDesign- inkl. Bildmaterial) an: **anzeigen@apoverlag.at**

Alle Preise in Euro exk. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ **www.apoverlag.at**

pharmazie sozial

pharmazie sozial ist das Fachmagazin des Verbandes
Angestellter Apotheker Österreichs – VAAÖ.



Die Berichterstattung im Fachmagazin pharmazie sozial konzentriert sich auf praxisrelevante pharmazeutische Themen zur besseren Kundenbetreuung, auf Neuigkeiten aus Medizin und Pharmazie sowie auf standespolitische, arbeits- und steuerrechtliche Informationen.

Zielgruppe

- angestellte Apotheker:innen in den mehr als 1.470 österreichischen Apotheken und Krankenhausapotheken
- Pharmagroßhandel/Pharmaindustrie
- Meinungsbildner im Gesundheitswesen

FACTS & FIGURES

pharmazie sozial

Auflage	5.500 Stück, 6 Ausgaben
Vertrieb	Abonnement
Heftformat	B 200 x H 280 mm + 3 mm Beschnittzugabe (abfallend) und B 169 x H 243 mm (Satzspiegel)

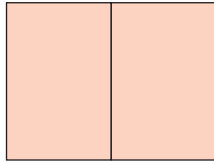
pharmazie sozial JAHRESÜBERSICHT 2026

Erscheinungstermine

Ausgabe	Kalender- woche	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	pharmazie sozial Schwerpunkthemen
01	KW 05	DI 27.01.26	MI 07.01.26	Impfungen (Gürtelrose, Pneumkokken & Co.)
02	KW 13	DI 24.03.26	DI 03.03.26	Sarkopenie
03	KW 21	Mi 20.05.26	DI 28.04.26	Harnwegsinfekte
04	KW 31	DI 28.07.26	DI 07.07.26	Gesundheitsgefahren durch Insekten (Gelsen, Zecken, Wespen etc.)
05	KW 40	DI 29.09.26	DI 08.09.26	Immunsystem
06	KW 48	DI 24.11.26	DI 03.11.26	Erkältungskrankheiten bei Kindern

Standardwerbformate

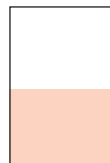
Auflage: 5.500 Stück; Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10 %.



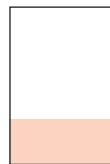
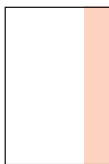
2/1 Seiten
B 400 x H 280 mm + 3 mm
pharmazie sozial € 3.000,-



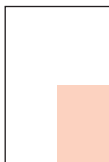
1/1 Seite/U4
B 200 x H 280 mm + 3 mm
pharmazie sozial € 1.760,-
pharmazie sozial U4 € 2.220,-



1/2 Seite hoch/quer
B 100 x H 280 mm + 3 mm
B 200 x H 135 mm + 3 mm
pharmazie sozial € 1.200,-



1/3 Seite hoch/quer
B 65 x H 280 mm + 3 mm
B 200 x H 87 mm + 3 mm
pharmazie sozial € 940,-



1/4 Seite hoch/quer
B 80 x H 122 mm + 3 mm
B 200 x H 67 mm + 3 mm
pharmazie sozial € 910,-

Sonderwerbformate

Weitere Sonderwerbformen wie Flappe, Titelseitenecke oder Tip-on-Card, Sachets sowie Banderole auf Anfrage.



Coverflappe + U4
B 200 x H 280 mm + 3 mm
(Flappe, in der Mitte gefalzt)
B 200 x H 280 mm + 3 mm (U4)
pharmazie sozial € 6.000,-

ECKDATEN & RICHTLINIEN

pharmazie sozial

TECHNISCHE DATEN/PRINT

Druckverfahren
Bogenoffset

Farben
4-farbig Skala

Rasterweite
100er-Raster

Gesamtfarbaufrtrag
max. 280 %

Papier
Umschlag: ClaroBulk matt mit Volumen, 150 g/m²
Kern: Bilderdruck holzfrei matt 1-fach gestrichen mit Volumen, 80/m²

beigestellte Proofs
Fogra 39/isocoated V2

Datenmedien
PDF x-4 (*beigestellte Daten*)

SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (*maschinelle/händische Verarbeitung*) mit Ihrem/Ihrer Werbeberater:in notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigestellten Produkten.

INFORMATION & HINWEIS

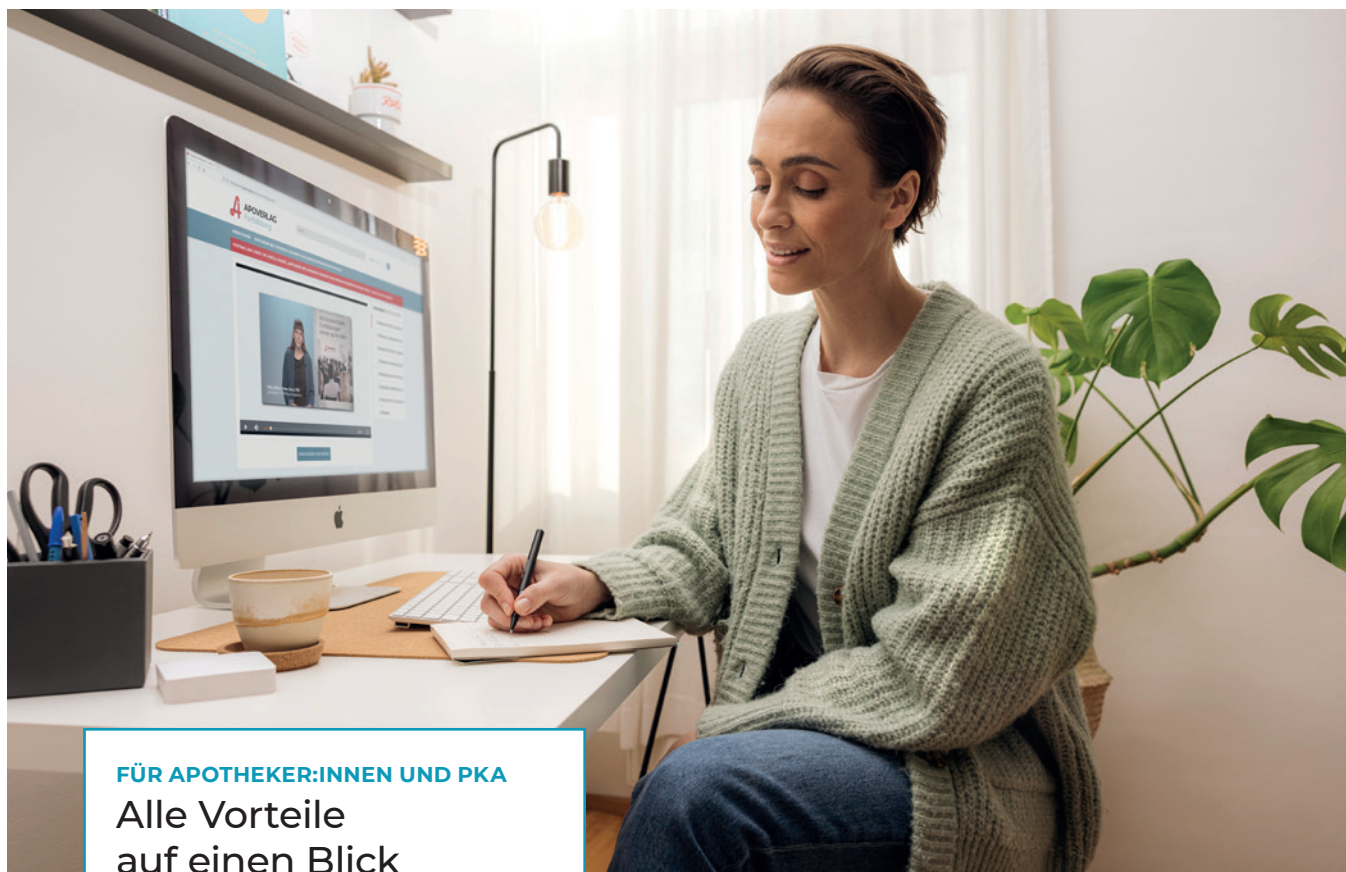
Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Senden Sie bitte die Druckunterlage als PDF oder als offene Daten (InDesign-inkl. Bildmaterial) an: anzeigen@apoverlag.at

Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ www.apoverlag.at

APOVERLAG Fortbildungen

Praxisnahe multimediale Wissensvermittlung für
Apotheker:innen und Pharmazeut:innen über **elearning.apoverlag.at**
sowie für pharmazeutisch-kaufmännische Assistentinnen
und Assistenten über **pka-up.apoverlag.at**.



FÜR APOTHEKER:INNEN UND PKA

Alle Vorteile auf einen Blick

- Orts- und zeitunabhängiges Lernen
- Mit spannenden Fachartikeln und Expertenpodcasts wie von selbst Punkte sammeln
- Multimediale Fortbildungen jeder Art
- Praxisnahe Wissensvermittlung und vielseitige Themengebiete
- Kostenlose Registrierung auf den Fortbildungsplattformen

Nicht nur die ab 1. Juli 2024 in Kraft getretene Fortbildungspflicht für Apotheker:innen und Pharmazeut:innen, brachte einen neuen Schwung im Fortbildungsbereich auf, sondern auch das erweiterte Angebot für unsere Zielgruppen mit Video- und Audio-Learnings und Podcasts.

Expert:innen verschiedener Fachbereiche diskutieren aktuelle Themen aus Pharmazie und Medizin, wie neue Therapiemöglichkeiten, Kongresshighlights, Patientenfälle oder seltene Erkrankungen.

Die Fortbildungs- und Informationsplattformen des APOVERLAG **elearning.apoverlag.at** und **pka-up.apoverlag.at** richten sich somit an die speziellen Ansprüche und Bedürfnisse von Apotheker:innen, Pharmazeut:innen und PKA. Mit Top-Content, der laufend erweitert wird – digital und print.

→ **elearning.apoverlag.at**

→ **pka-up.apoverlag.at**



Die Fortbildungen-Plattformen des APOVERLAG

ELEARNING.APOVERLAG.AT: APOTHEKER:INNEN & PHARMAZEUT:INNEN



rund 7.000
registrierte Apotheker:innen
und Pharmazeut:innen



rund 5.600
Newsletter-Abonentinnen
und Abonnenten



56%
durchschnittliche Öffnungsrate
des Fortbildung-Newsletters



über 200
aktive Kurse



ca. 47.000
Kursabschlüsse gesamt,
durchschnittlich 440 pro Woche



25 Jahre + 325 Tage
verbrachte Zeit auf der Plattform
aller User:innen (insgesamt)

Lernen: 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche

PKA-UP.APOVERLAG.AT: PHARMAZEUTISCH-KAUFMÄNNISCHE ASSISTENTINNEN UND ASSISTENTEN



rund 5.000
registrierte pharmazeutisch-
kaufmännische Assistentinnen
und Assistenten



rund 2.700
Newsletter-Abonentinnen
und Abonnenten



55%
durchschnittliche Öffnungsrate
des Fortbildung-Newsletters



rund 20
aktive Kurse



ca. 3.900
Kursabschlüsse gesamt,
durchschnittlich 10 pro Woche



13 Jahre + 177 Tage
verbrachte Zeit auf der Plattform
aller User:innen (insgesamt)

Print-Fortbildungsangebote für Apotheker:innen, Pharmazeut:innen & PKA



Literaturstudium (mit oder ohne Akkreditierung)

- **6-seitige Publikation (Altarfalz)** € 11.000,-
- **8-seitige Publikation** € 14.000,-
- **12-seitige Publikation** € 19.000,-

Beilage in der ÖAZ optional möglich € 4.100,-

- Ausarbeitung einer wissenschaftlichen Publikation zu einem vordefinierten Thema im Format B 200 x H 280 mm
- optional ganzseitiges Inserat des Sponsors im Format B 200 x H 280 mm + 3 mm Überfüller
- inkl. Redaktions-, Gestaltungs- (inkl. 2 Korrekturschleifen) und Druckkosten sowie Wissensüberprüfung auf elearning.apoverlag.at oder pka-up.apoverlag.at; exkl. Expertenhonore, Lectureboard und Akkreditierung
- Hinweis: Die Gestaltung/Layout erfolgt in der Corporate Identity der APOVERLAG-Fortbildung ODER Anlieferung der fertigen Druckdaten durch den Sponsor im vorgegeben Format. In diesen Fall fallen nur die Beilage-Kosten an.**
- Auflage: 6.500 Stück



Beratungsleitfaden (ohne Akkreditierung)

- **2-seitige Publikation** € 5.000,-
- **4-seitige Publikation (Einfachfalz)** € 9.000,-
- **6-seitige Publikation (Altarfalz)** € 11.000,-

Beilage in der ÖAZ oder dem pka-Magazin optional möglich € 4.100,-

- Eine Sonderwerbeform, bei der sich Ihre Werbebotschaft nach und nach entfalten kann ... redaktionell aufbereitetes Fachwissen zu einem Thema nach Wahl im Format B 200 x H 280 mm
- optional ganzseitiges Inserat des Sponsors im Format B 200 x H 280 mm + 3 mm Überfüller
- inkl. Redaktions-, Gestaltungs- (inkl. 2 Korrekturschleifen) und Druckkosten; exkl. Expertenhonore
- Hinweis: Die Gestaltung/Layout erfolgt in der Corporate Identity der APOVERLAG-Fortbildung ODER Anlieferung der fertigen Druckdaten durch den Sponsor im vorgegeben Format. In diesen Fall fallen nur die Beilage-Kosten an.**
- Auflage: 6.500 Stück (Apotheker:innen/ÖAZ) bzw. 6.600 Stück (PKA/pka-Magazin)



Abgabekarte/Flyer

- Format B 105 x H 210 mm

ab € 1.250,-

Beilage in der ÖAZ oder dem pka-Magazin optional möglich

€ 4.100,-

Die Aufmerksamkeit unserer Apotheker:innen, Pharmazeut:innen und PKA ist Ihnen mit dieser Bewerbung gewiss!

- Bewerbung der gebuchten Fortbildung; 2-seitiger Flyer
- Erstellung des Druckwerks inkl. 2 Korrekturschleifen
- Hinweis: Die Gestaltung/Layout erfolgt in der Corporate Identity der APOVERLAG-Fortbildung ODER Anlieferung der fertigen Druckdaten durch den Sponsor im vorgegeben Format. In diesen Fall fallen nur die Beilage-Kosten an.**
- Fotomaterial auf Wunsch
- Platzierung eines QR-Codes direkt zur Fortbildung
- Auflage & Druckabwicklung Abgabekarte/Flyer:
 - Auflage ÖAZ: 6.500 Stück (Apotheker:innen)
 - Auflage pka-Magazin: 6.600 (PKA)

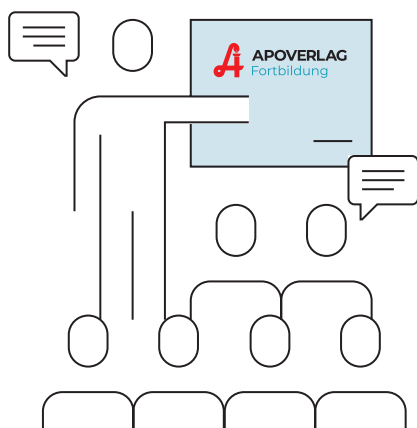
Digitales Fortbildungsangebot für Apotheker:innen, Pharmazeut:innen & PKA



Audio-Learning & Podcasts (mit oder ohne Akkreditierung/Approbation)

ab € 6.980,-*

- Full-Service-Produktion einer 15- bis 20-minütigen Folge mit zwei renommierten Fachexpert:innen
- Konzeption, Koordination & Veröffentlichung
- Technische Umsetzung und Betreuung im professionellen Studio in 1090 Wien
- Hosting auf elearning.apoverlag.at oder pka-up.apoverlag.at
- Inklusive einer Newsletter-Bewerbung nach Veröffentlichung
- Reporting quartalsweise
- Laufzeit: 36 Monate
- optional:
 - + Aufnahme Remote mit Zusendung von Podcastsets
 - + Akkreditierung/Approbation von mind. 2 Folgen zu Audio-Learning samt Wissensüberprüfung und Punktebuchung



Online-, Hybrid- oder Präsenz- Fortbildungsveranstaltung

ab € 12.980,-*

- Full-Service-Produktion einer Präsenz-, Hybrid- und Online-Fortbildungsveranstaltung
- Konzeption, Bewerbung & Durchführung
- Akkreditierung/Approbation der Live-Veranstaltung
- optional:
 - + im Studiosetting
 - + Nachberichterstattung
 - + Akkreditierung/Approbation zu Video-Learning aus dem Aufnahmемaterial samt Wissensüberprüfung und Punktebuchung (Laufzeit: 36 Monate)



Video-Learning (mit oder ohne Akkreditierung/Approbation)

ab € 31.980,-*

- Full-Service-Produktion einer mind. 25- bis 30-minütigen Video-Fortbildung mit 1 Fachexperten/-expertin
- Konzeption, Koordination & Veröffentlichung
- Technische Umsetzung und Betreuung im professionellen Studio in 1090 Wien
- Hosting auf elearning.apoverlag.at oder pka-up.apoverlag.at
- Inklusive einer Newsletter-Bewerbung nach Veröffentlichung
- Reporting quartalsweise
- Laufzeit: 36 Monate
- optional:
 - + Aufnahme direkt vor Ort bei Experten bzw. Expertin
 - + Akkreditierung/Approbation des Video-Learnings samt Wissensüberprüfung und Punktebuchung

* Exklusive Fachexpert:innen-Honorare



Hosting einer bereitgestellten Fortbildung auf elearning.apoverlag.at oder pka-up.apoverlag.at € 2.980,-

- unterstützte Formate: Video mp4, Audio mp3, PDF, Word; weitere Formate nach Überprüfung durch den APOVERLAG
- inklusive eines Reports nach Ablauf der Laufzeit
- Laufzeit: 12 Monate

Jeder weitere Report € 250,-

Bewerbung im Fortbildungs-Newsletter € 2.300,-
(nach Überprüfung durch den APOVERLAG)
Laufzeit: einmalig



Ausspielung eines rollierenden, nicht exklusiven Banners zur gebuchten Fortbildung im Fachchannel auf oeaz.at

Laufzeit: 4 Wochen

Medium Rectangle/Mobile Banner € 1.740,-
(Formate siehe S. 13; oeaz.at-Format)



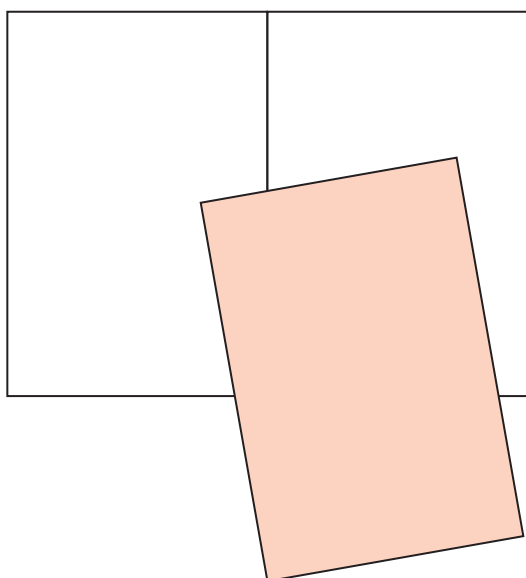
**SPEZIELL FÜR PKA:
MEHR WISSEN FÜR PKA**

Crossmediale Wissensvermittlung in Online & Print € 4.500,-

- redaktionell aufbereiteter Fortbildungsartikel zu einem Thema nach Wahl
- Kurzversion des Fortbildungsartikels als Teaser im pka-Magazin
- halbseitiges Inserat des Sponsors im pka-Magazin (B 100 x H 280 mm bzw. B 200 x H 135 mm + 3 mm)
- Langversion des Fortbildungsartikels + dazugehörige Wissensfragen auf pka-up.apoverlag.at
- Produktvorstellung + dazugehörige Wissensfragen (vom Sponsor beigestellt) auf pka-up.apoverlag.at

Dienstleistungen/ Gestaltungskosten

Die angeführten Preise für grafische und redaktionelle Leistungen sind für alle Verlagsprodukte des APOVERLAG anwendbar. Allfällige Druckkosten sind hier nicht berücksichtigt. Wir können Ihnen gerne ein passendes Druckangebot erstellen. Wenden Sie sich dazu an Ihren persönlichen Betreuer/Ihre persönliche Betreuerin.



Folder/Beileger/Flyer & Advertorials etc.

Ob Faxblatt, Gewinnspiel oder Produktteaser – die Aufmerksamkeit unserer Leserinnen und Leser ist Ihnen gewiss!

redaktionelle Kosten

Einzelseite 1/1	€	250,-
Doppelseite 2/1	€	500,-

Gestaltungskosten

Einzelseite 1/1	€	500,-
Doppelseite 2/1	€	800,-

Darin enthalten sind:

- Erstellung des Druckwerks in Ihrem gewünschten Format (max. 210 x 290 mm)
- 2 Korrekturschleifen
- Fotomaterial auf Wunsch

jede weitere Korrekturschleife	€	50,-
---------------------------------------	----------	-------------



Konsument:innen-

kommunikation

Der APOVERLAG bietet neben der B2B-Kommunikation mit dem Fachpersonal einer Apotheke auch die Möglichkeit, Werbebotschaften direkt an den Endkunden zu richten.

- DA – Deine Apotheke
- Couponing
- GesundheitsTV
- Spezielle Werbeträger

DA – Deine Apotheke

Das Apothekenmagazin „DA – Deine Apotheke“ bietet verlässliche, vielfältige und informative Beiträge und Tipps rund ums Gesundbleiben und Gesundwerden, Kosmetik, Pflege und Wellness.

In nahezu 850 österreichischen Apotheken erhalten Kundinnen und Kunden die „DA – Deine Apotheke“ kostenlos am Point of Sale. Das Magazin ist für Apothekerinnen und Apotheker ein bewährtes Marketinginstrument, das die Kundenbindung aktiv stärkt und Gesundheitskompetenz fördert.

Mehr als 75 Jahre Tradition

Seit mehr als sieben Jahrzehnten begleitet „DA – Deine Apotheke“ gesundheitsbewusste Menschen in Österreich. Die Erfolgsformel: wissenschaftlich fundierte Gesundheitsinformation trifft auf zeitgemäße Aufbereitung. Klares Design, präzise Inhalte und praxisnahe Ratschläge machen jede Ausgabe zum verlässlichen Gesundheitsratgeber.

Mehrwert, der wirkt

Monatliche Coupons schaffen konkrete Kaufanreize und messbare Kundenbindung. Beliebte Rubriken – von Heilpflanzen über Haustiergesundheit bis zu Laborwerten – bieten verständlich aufbereitete Gesundheitsinformationen.

„DA – Deine Apotheke“ verbindet bewährte Qualität mit modernem Gesundheitsjournalismus – für Apotheken, die ihre Kundenbeziehungen nachhaltig stärken wollen.



Effektive Kundenbindung:
Coupons in der „DA – Deine Apotheke“
buchen und Verkäufe steigern.



FACTS & FIGURES

DA – Deine Apotheke

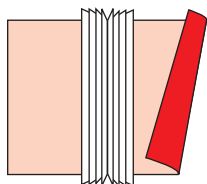
Auflage	68.000 Stück monatlich, 12 Ausgaben
Vertrieb	Abonnement sowie GesundheitsTV
Heftformat	B 200 x H 280 mm + 3 mm Beschnittzugabe (abfallend) und B 171 x H 240 mm (Satzspiegel)

Erscheinungstermine

Ausgabe	Kalender- woche	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	DA – Deine Apotheke Schwerpunkthemen
01	KW 01	FR 02.01.26	DI 09.12.26	HAUPTTHEMEN: Schlafstörungen & Rauchstopp (K)ein Tabu: Endometriose Heilpflanzen: Ackerschachtelhalm Naturheilkunde: Gutes für den Darm – Prä- und Probiotika Co. Kosmetik: Hautfreundliche Ernährung Sport: Fitness Boxing Tierapotheke: Juckreiz bei Hund & Katze
02	KW 06	MO 02.02.26	MO 12.01.26	HAUPTTHEMEN: Fit im Kopf & Grippale Infekte (K)ein Tabu: Neurodegenerative Erkrankungen Heilpflanzen: Wermut Naturheilkunde: Was man mit Teezubereitungen machen kann – Spülungen & Co. Kosmetik: Strahlendes Lächeln – so entfernt man Zahnverfärbungen Sport: Gesundes Altern – Koordination, Reaktion, Gedächtnis & Ernährung Tierapotheke: Myxomatose (Kaninchenpest)
03	KW 10	MO 02.03.26	MO 09.02.26	HAUPTTHEMEN: Kopfschmerz, Migräne, Cluster & Adipositas (K)ein Tabu: Inkontinenz Heilpflanzen: Schlüsselblume Naturheilkunde: Pflanzliche Optionen bei Beschwerden im Kindesalter Kosmetik: Klimawandel – Auswirkungen auf die Haut Sport: Fit mit Faszientraining Tierapotheke: Fütterungsmethoden
04	KW 14	MI 01.04.26	MI 11.03.26	HAUPTTHEMEN: Haut, Haare, Nägel & Fit durch die Allergiesaison (K)ein Tabu: Druckgeschwür (Dekubitus) Heilpflanzen: Gänsefingerkraut Naturheilkunde: Pflanzliches für die Frau Kosmetik: Wunden richtig versorgen Sport: Urban Fitness Tierapotheke: Gelenkerkrankungen
05	KW 19	MO 04.05.26	FR 10.04.26	HAUPTTHEMEN: Venen „Schaufensterkrankheit“ & Schilddrüse (K)ein Tabu: Zähneknirschen (Bruxismus) Heilpflanzen: Weidenrinde Naturheilkunde: Gesunde Geschenke für Mutter- und Vatertag Kosmetik: Spätakne: Pickel im fortgeschrittenen Alter Sport: Reformer Pilates Tierapotheke: Pilzinfektionen bei Hund und Katze
06	KW 23	MO 01.06.26	FR 08.05.26	HAUPTTHEMEN: Reiseapotheke & Vegetarismus und Veganismus (K)ein Tabu: Einsamkeit – unterschätztes Gesundheitsrisiko Heilpflanzen: Lavendel Naturheilkunde: Die Biene als Rohstofflieferant Kosmetik: Sonnenbrand bis Hitzeverbrennungen Sport: Schwimmen Tierapotheke: Pankreatitis
07	KW 27	MI 01.07.26	MI 10.06.26	HAUPTTHEMEN: Gesundheitsrisiko Hitze & Sommergrippe (K)ein Tabu: HPV Heilpflanzen: Enzian Naturheilkunde: Eisen, Vitamin D, Omega-3 & Co. aus nicht tierischen Quellen Kosmetik: Hautpilze Sport: Tennis & Paddeltennis Tierapotheke: Insektenstiche bei Hunden
08	KW 32	MO 03.08.26	MO 13.07.26	HAUPTTHEMEN: Tinnitus & Insektenstiche (K)ein Tabu: Aufklärung „Anti-Sunscreen-Trend“/Sonnencreme-Skepsis Heilpflanzen: Fenchel Naturheilkunde: Schmerzen pflanzliche Behandeln Kosmetik: Welche Hautveränderungen sind bedenklich Sport: Stand-Up-Paddeln Tierapotheke: Wichtige Spurenelemente
09	KW 36	DI 01.09.26	DI 11.08.26	HAUPTTHEMEN: Menopause & Obstipation im Alter (K)ein Tabu: Alkohol – wann zu viel? Heilpflanzen: Blutwurz Naturheilkunde: Pflanzliche Unterstützung beim Lernen Kosmetik: Saisonal Haarausfall Sport: Aktive Herbst-Spaziergänge Tierapotheke: Wandern mit Hund
10	KW 40	DO 01.10.26	DO 11.09.26	HAUPTTHEMEN: Osteoporose & Saisonale Depression (K)ein Tabu: Gesunde Brust Heilpflanzen: Königskerze Naturheilkunde: Haut, Haare, Nägel – Fokus auf Kieselerde, Kollagen, Hyaluronsäure, Vitalpilze Kosmetik: LED-Masken Sport: Osteoporose davon springen inkl. Beckenbodentraining Tierapotheke: Immunsystem stärken
11	KW 45	MO 02.11.26	FR 09.10.26	HAUPTTHEMEN: Gesunde Lunge & Histaminintoleranz (K)ein Tabu: Schlafapnoe Heilpflanzen: Rosmarin Naturheilkunde: Pflanzliches für den Mann Kosmetik: Nachhaltigkeit bei Kosmetika Sport: Spinning Tierapotheke: Kräuter fürs Haustier
12	KW 49	DI 01.12.26	DI 10.11.26	HAUPTTHEMEN: Lebergesundheit & Geschenke aus der Apotheke (K)ein Tabu: HIV Heilpflanzen: Zimt Naturheilkunde: Mir Aromatherapie durchs ganze Jahr Kosmetik: Hautpflege für Mutter und Kind Sport: Kraftvoll ins neue Jahr Tierapotheke: Fellpflege & Hautschutz

Standardwerbformate

Auflage: 72.000 Stück; Platzierungszuschlag für sonstige Platzierungen 10 %.



U2, U3 und U4

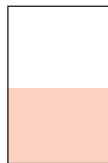
B 200 x H 280 mm + 3 mm

DA U2/U3

€ 5.250,-

DA U4

€ 5.760,-



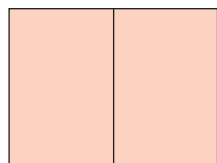
1/2 Seite hoch/quer

B 100 x H 280 mm + 3 mm

B 200 x H 135 mm + 3 mm

DA

€ 3.570,-

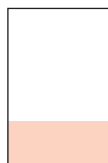


2/1 Seiten

B 400 x H 280 mm + 3 mm

DA

€ 8.000,-



1/3 Seite hoch/quer

B 65 x H 280 mm + 3 mm

B 200 x H 87 mm + 3 mm

DA

€ 3.000,-

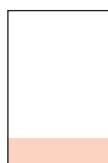
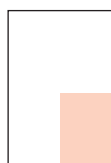


1/1 Seite

B 200 x H 280 mm + 3 mm

DA

€ 5.000,-



1/4 Seite hoch/quer

B 80 x H 122 mm + 3 mm

B 200 x H 67 mm + 3 mm

DA

€ 2.560,-

Sonderwerbformate



Coverflappe + U4

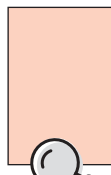
B 200 x H 280 mm + 3 mm

(Flappe, in der Mitte gefalzt)

B 200 x H 280 mm + 3 mm (U4)

DA

€ 10.800,-



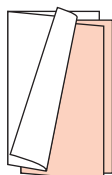
Advertorial/Rezeptfrei unter der Lupe

B 200 x H 280 mm + 3 mm

(effektive Präsentation von rezeptfreien Arzneimitteln, Nahrungsergänzungsmitteln, Kosmetika etc. anhand eines vorgefertigten Schemas)

DA

€ 4.200,-



Beilage

B 150 x H 148 mm + 3 mm (min.)

B 200 x H 280 mm + 3 mm (max.)

Vollauflage bis 40g

€ 8.700,-

Mindestauflage: 30.000 Stk.
Preis pro 1.000 Stück

Weitere Sonderwerbformen

- TipOn-Card/Post-it (Titelseite oder Innenteil)
- Banderole (an bestimmter Stelle eingeklappt oder geschlossen)
- Sachets

DA

Preis auf Anfrage

DA – Deine Apotheke

TECHNISCHE DATEN/PRINT

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Kern: Rollenoffset

Farben

4-farbig Skala

Rasterweite

Umschlag: 100er-Raster

Kern: 70er-Raster

Gesamtfarbauftrag

max. 280 %

Papier

Umschlag: Claro Bulk matt mit Volumen, 150 g/m²

Kern: UPM Star matt 1,2-fach Volumen, 70 g/m²

beigestellte Proofs

Umschlag: Fogra 39/isocoated V2

Kern: Fogra 45/pso lwc improved

Datenmedien

PDF x-4 (**beigestellte Daten**)

BEILAGEN-SPEZIFIKATION

Auflage

Mindestauflage 1.000 Stück

Streulisten-Auflage

Auflage laut Tarif

Format

Maximalformat: 200 x 280 mm

(größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch mittig auf das maximale

Höchstformat gefalzt werden)

190 x 270 mm (**Beilage eingelegt, bündig**)

Mindestformat: 105 x 148 mm

(Falz an der langen Seite)

Gewicht

Mindestgewicht pro Einzelblatt:

bis 105 x 148 mm mind. 170 g/m²

ab 105 x 210 mm (**DIN A6/5**) bis 200 x 280 mm

mind. 135 g/m²

Minimalgewicht pro Beilage:

105 x 148 mm (**DIN A6**) mind. 3 g

105 x 210 mm (**DIN A6/5**) mind. 3 g

148 x 210 mm (**DIN A5**) mind. 5 g

200 x 280 mm mind. 8 g

Maximalgewicht pro Beilage:

75 g (*darüber nur auf Anfrage*)

Verrechnung

Für die Beilagen-Verrechnung gilt das von der Druckerei gemeldete Ist-Gewicht. Sind Gewichts- bzw. Formatabweichungen gravierend, kann der Auftrag abgelehnt bzw. verschoben werden.

Beilagenzuschuss

gebuchte Auflage + 300 Stück Zuschuss für den Probelauf erforderlich

Falzarten

Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch bzw. Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet werden und dürfen nicht von Hand gefalzt sein. Beilagen mit dem Format DIN A4 müssen an der langen Kante gefalzt sein. Leporello-(Zickzack-) bzw. Altarfalz (auch Fensterfalz genannt), Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate können nur händisch gegen Rückfrage und Mehrkosten verarbeitet werden.

Lieferbedingungen

Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. Rest-Beilagen werden nicht automatisch an den Kunden retourniert.

SONSTIGES

Bei Beilagen und Sonderformen wie Tip-on-Cards, Sachets, Banderolen oder Flappen ist vor Buchung eine Abstimmung (**maschinelle/händische Verarbeitung**) mit Ihrem/Ihrer Werbeberater:in notwendig. Die Tarife beziehen sich ausschließlich auf die Verarbeitung von beigelegten Produkten.

PROMOTIONS & ADVERTORIAL

Bitte beachten Sie, dass Promotions und Sonderwerbeformen so gestaltet werden müssen, dass sie sich deutlich von redaktionellen Seiten abheben. Templates werden Ihnen von der Medienverkaufsabteilung zur Verfügung gestellt:

anzeigen@apoverlag.at

INFORMATION & HINWEIS

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt. Senden Sie bitte die Druckunterlage als PDF oder als offene Daten (InDesign- inkl. Bildmaterial) an:

anzeigen@apoverlag.at

Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ **www.apoverlag.at**

APOVERLAG Couponing

Seit über fünf Jahren ist das APOVERLAG Couponing erfolgreich im Einsatz und wurde im September 2025 um einen Verteilkanal erweitert – dem Couponing-Treuepass: für noch mehr Reichweite und Effizienz in Ihren Kampagnen.



INNOVATIV, SCHNELL & SICHER

So funktioniert Couponing mit dem APOVERLAG

1. Scannen

Der Kunde bzw. die Kundin kommt in die Apotheke und das Verkaufspersonal scannt den Coupon.

2. Prüfen

Die Prüfung des Coupons sowie die Rabattierung erfolgen vollautomatisch durch die Kassen-Software.

3. Verrechnen

APOVERLAG verrechnet die Rabattwerte mit der Industrie und den Apotheken monatlich.



In Kooperation mit
KYTE-TEC Austria GmbH & Co. KG
www.kyte-tec.at, kontakt@kyte-tec.at

Gemeinsam mit unserem Partner KYTE-TEC Austria sowie den diversen Apothekensoftwareanbietern haben wir ein elektronisches Couponing-System mit über 1.400 digitalen Schnittstellen in Österreich aufgebaut. Wir übernehmen für Sie die Verwaltung und Abrechnung (Clearing) mit allen angeschlossenen Apotheken und bei Bedarf sogar die Streuung!

Viele Vorteile – wenig Aufwand

- hohe Reichweite und Akzeptanz
- über 1.400 digitale Schnittstellen
- personalisierte Kommunikation

- Kaufverhalten-Analyse und direkte Erfolgskontrolle
- mögliche Nachsteuerung und Optimierung inkl. A/B/C-Testing
- einfache Umsetzung und 100 % Transparenz
- DSGVO-konform
- Budgetkontrolle
- revisionssicher

Streuung der Coupon- und Treuepass-Aktionen

Für die Verteilung von Coupon- und Treuepass-Aktionen bieten wir verschiedene Kanäle: den Allonge-Coupon in „DA – Deine Apotheke“, den Apothekenbrief sowie die digitale Streuung über www.DeineGutscheine.at.

Ergänzend haben Sie die Möglichkeit, Aktionen individuell über POS-Materialien – wie Rezeptblöcke, Wobblers, Regalschienen – oder den Außendienst eigenständig zu verbreiten.

Neben dem klassischen Clearing von Gutscheinen bieten wir unter anderem Check-out-Coupons an.

Check-out-Couponing

Mit Check-out-Couponing sprechen Sie Ihre Zielkundinnen und -kunden direkt beim Bezahlvorgang an – basierend auf deren Einkaufsverhalten.

Kundinnen und Kunden erhalten mit dem Kassenschein einen Gutschein oder Gewinnspielformationen. Als Auslöser eignen sich all Ihre Eigenprodukte – ideal für Neuprodukteinführungen oder ergänzende Produkte zu Ihrer Marke.

Neu: Couponing Treuepass

Seit September 2025 gibt es mit dem Treuepass ein innovatives Werkzeug, das die Bindung von Kundinnen und Kunden in den Apotheken stärkt, Umsatzpotenziale hebt und wertvolle Daten für weitere gezielte Werbemaßnahmen und neue Marketing-Ideen liefert.

Der Treuepass ist als Kampagne auf Sammelbasis gestaltet, wobei Kundinnen und Kunden mittels Produktkäufen oder festgelegten Umsätzen in teilnehmenden stationären Apotheken Treuepunkte sammeln und diese im Gegenzug für attraktive Boni einlösen können.

- www.apoverlag.at/couponing
- www.apoverlag.at/treuepass
- www.DeineGutscheine.at

DIGITAL ODER GEDRUCKT

So funktioniert der Couponing Treuepass

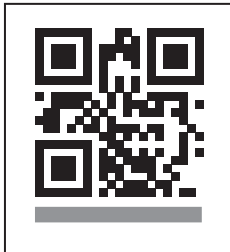
Kundinnen und Kunden können den Treuepass entweder als gedruckte Karte oder digital auf dem Smartphone nutzen. Für den digitalen Treuepass erfolgt die Registrierung über einen QR-Code und die Eingabe der E-Mail-Adresse – passend zur jeweiligen Treuepass-Aktion. Der QR-Code ist auf der Karte oder andren Werbemitteln (Wobblern, Postern, online auf www.DeineGutscheine.at) zu finden. Ein weiteres Plus: Der digitale Pass kann außerdem im Smartphone-Wallet gespeichert werden – und ist so jederzeit schnell griffbereit. Nutzen auch Sie die Vorteile des Couponing-Treuepasses:

- **Stärkere Frequenz & höherer Umsatz**
Treue Kundinnen und Kunden kaufen häufiger und gezielter ein.
- **Effiziente Kundenbindung**
Erinnerungen und Belohnungshinweise per E-Mail oder Wallet-Notification fördern die Aktivierung und Reaktivierung der Kundschaft.
- **Individueller Anreiz**
Rabatte, Prämien oder Gratisprodukte flexibel an Umsatz, Produktmenge oder bestimmte Sortimente koppeln – für maximale Motivation und Gestaltungsfreiheit.
- **Transparente Prozesse & Abrechnung**
Alle gewährten Rabatte sind in der Kyte-Tec Konsole in Ihrem Kundenkonto jederzeit einsehbar bzw. sind in der monatlichen Abrechnung, die Sie bereits automatisiert per E-Mail erhalten, enthalten.
- **Daten & Analysen**
Erhalten Sie wertvolle Einblicke in das Kaufverhalten.
- **Marketingkosten senken**
Die Bindung bestehender Kundinnen und Kunden ist oftmals kosteneffizienter als die Gewinnung neuer Kundinnen und Kunden.



APOVERLAG Couponing

Sie können Ihre Coupons entweder selbst streuen oder der APOVERLAG erstellt Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot. Unsere Top-Produkte:



Coupon-Code

Set-up-Kosten inkl. 1 Coupon-Code € 2.250,-

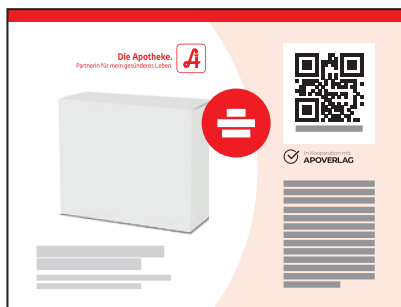
Buchungsschluss: 4 Wochen vor Kampagnenstart

- + Webtool Reporting/Analyse
- + vollautomatische Abrechnung

Expresszuschlag für Buchungen unter 4 Wochen € 450,-

jeder weitere Code € 150,-

Clearing je Einlösung € 0,20



DA-Allonge

Basisdarstellung der Coupon-Aktion

Streuung über die „DA -Allonge“ € 1.900,-

Buchungsschluss: 6 Wochen vor Kampagnenstart

- B 97 x H 70 mm + 3 mm
- Rabattregelung, kurze Beschreibung des Produkts/ der Produkte mit 400 Zeichen plus Packshot(s)

Die Produktion der Allonge für einen Monat kann nur garantiert werden, wenn mindestens zwei DA-Coupons im jeweiligen Monat gebucht wurden. Maximal 8 Coupons sind pro Ausgabe möglich.



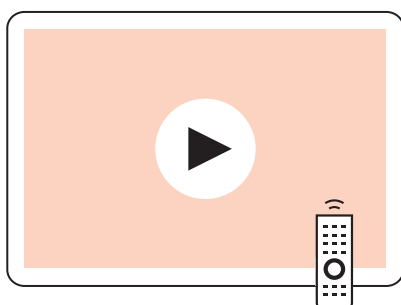
DeineGutscheine.at

Digitale Darstellung der Coupon-Aktion bzw. des Treuepasses

Technische Implementierung € 500,-

auf www.DeineGutscheine.at

- Rabattregelung, kurze Beschreibung des Produkts/ der Produkte mit 400 Zeichen plus Packshot(s)

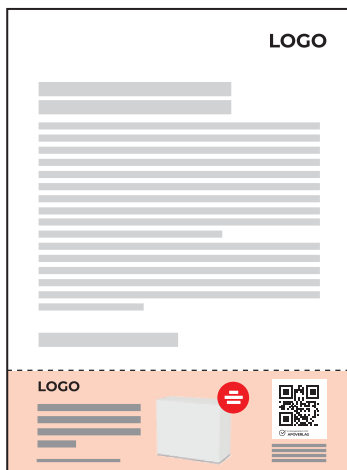


GesundheitsTV

Basisdarstellung der Coupon-Aktion

Basisdarstellung des DA-Allonge-Coupons im GesundheitsTV € 500,-

in 261 österreichischen Apotheken



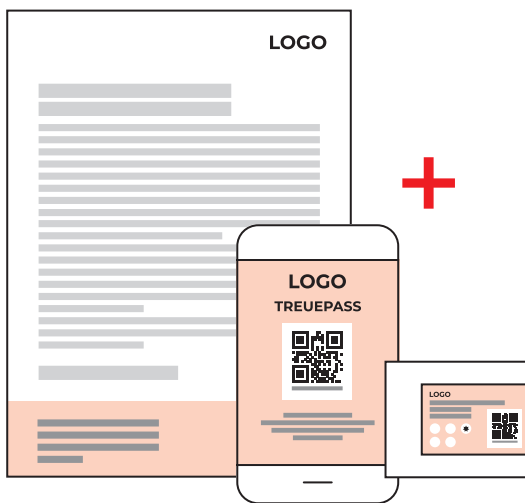
Apothekenbrief

Postmailing an alle Apotheken

Druck, Konfektionierung & Versand

€ 2.100,-

- B 210 x H 297 mm + 3 mm
- Rabattregelung, Firmen- bzw. Produktlogo, kurze Beschreibung des Produkts/der Produkte mit 400 Zeichen plus Packshot(s) sowie oder fertiges Allonge-Sujet in CI des Anbieters/Pharmaindustrie im Format 210 x 70 mm + 3 mm Überfüller.
- 170 g Papier, Dispolack, mit Perforation zum Abtrennen
- automatischer Versand an alle österreichischen Apotheken



NEU: Couponing Treuepass

Die moderne Kundenbindungslösung

Set-up-Kosten inkl. Coupon-Codes für 12 Monate

€ 9.500,-

Buchungsschluss: 3 Monate vor Kampagnenstart

- + Webtool Reporting/Analyse
- + vollautomatische Abrechnung

Clearing je Einlösung

€ 0,20

Streuung der Treuepass-Aktion

Preis auf Anfrage

- + Apothekeninformationsbrief
- + gedruckte Treuepässe im Scheckkartenformat
- + Sonderwerbemittel (wie Wobbler, Regalschiene, Plakate etc.)



Check-out-Coupon

Der Gutschein auf dem Kassensbon

Set-up-Kosten inkl. 10.000 Coupon-Ausdrucke

€ 2.250,-

Buchungsschluss: 2 Wochen vor Kampagnenstart

- + Webtool Reporting/Analyse
- + vollautomatische Abrechnung

weitere 1.000 Coupon-Ausdrucke

€ 75,-

Clearing je Einlösung

€ 0,20

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

Disclaimer: Art, Darstellung, Umfang und Ausgestaltung der Werbung und die Verwendung des jeweiligen Rabatt-QR-Codes obliegt der alleinigen Verantwortung des werbenden pharmazeutischen Unternehmens. Der APOVERLAG übernimmt hierfür keinerlei Haftung und führt keinerlei wie auch immer geartete Prüfung der Zulässigkeit durch.

GesundheitsTV

GesundheitsTV ist ein innovatives, flexibles und branchenspezifisches Gesundheitsinformationssystem für die österreichischen Apotheken.



Die Monitore werden in verschiedener Größe, Anzahl und Platzierung direkt am POS installiert. Wartende und interessierte Kundinnen und Kunden werden so optimal informiert, der Verkauf in den Apotheken unterstützt. Mit dem GesundheitsTV platzieren Sie Ihre Produktinformationen, Kampagnen oder TV-Spots direkt bei der Kundin bzw. beim Kunden vor Ort.

GesundheitsTV steht für

- Arzneimittelsicherheit
- apothekerliche Leistung
- Produktwerbung
- relevante Gesundheitsinformationen

GesundheitsTV unterstützt Sie in Ihrer Kommunikation mit Endkonsument:innen

- maximale Aufmerksamkeit – profitieren Sie von der ablenkungsfreien Wartesituation im pharmazeutisch seriösen Umfeld
- einzigartige Kontaktqualität – Ihr Spot wird als wertvolle Information wahrgenommen

FACTS & FIGURES

GesundheitsTV

Apotheken in Ö	1.458 Apotheken*
GTV-Netz (APOVERLAG)	261 Apotheken*
Partner-Netz	120 Apotheken*

Gesamtes Netz österreichweit

381 Apotheken

=

Österreich-Reichweite

26,1 %

=

Potenzielle Werbekontakte pro Monat**

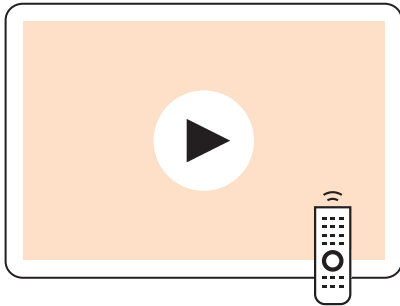
3.078.000

** Stand Oktober 2025

** 300 Kundinnen/Kunden pro Tag und Apotheke x 27 Tage pro Monat

- Werbung am POS – erhöht den Impact direkt in den Apotheken
- ideale Ergänzung – zu diversen Crossmedia-Kampagnen, z. B. DA – Deine Apotheke und GesundheitsTV

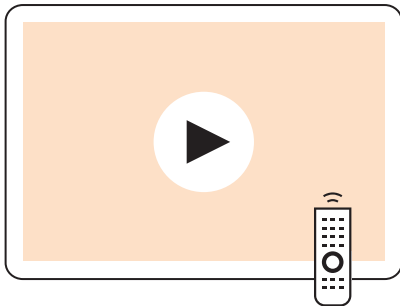
Standard- werbeformate



nationale Buchung

Sekunde x Monate x Apotheke

GTV € 1,-



selektive Buchung

Sekunde x Monate x Apotheke

GTV € 1,50
+ einmalige
Selektionspauschale
(Bundesländer,
Einzugsgebiete etc.)
€ 500,-

BEISPIEL

GTV-Netz

Kampagne 15 Sekunden-Spot/
Monat im GTV-Netz (261 Apotheken)

€ 3.915,-

Partner-Netz

Kampagne 15 Sekunden-Spot/
Monat im gesamten Netz (381 Apotheken):

€ 5.715,-

GesundheitsTV

TECHNISCHE DATEN/WEB

Auflösung

HD 1920 x 1080 px

Seitenformat

16:9

Dateiformat

mp4

Codec

h264

Ziel-Bitrate

6 Mbit – 12 Mbit

progressiv, quadratische Pixel 1:1

SONSTIGES

Die Anlieferung der Werbemittel muss mind. 3 Wochen vor Kampagnenstart erfolgen. Bei nicht fristgerechter Anlieferung übernimmt der APOVERLAG keine Garantie für einen fristgerechten Kampagnenstart und die fehlerfreie Einbindung.

Alle Anzeigen müssen den Spezifikationen entsprechen. Elemente, die den Spezifikationen nicht entsprechen, werden nicht eingesetzt und nicht durch den APOVERLAG korrigiert.

Das Werbemittel muss klar als Werbung erkennbar sein und darf Inhalte auf den Seiten nur nach Absprache mit dem APOVERLAG imitieren oder kopieren. Wenn nötig, muss es z.B. durch die Worte „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet sein.

Alle Preise in Euro exkl. USt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Weitere Informationen in den technischen Daten und den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

→ www.apoverlag.at

Spezielle Werbeträger

Ihre Botschaften und Produkte in unseren Arbeitsbehelfen –
zielgruppengenau in der Apotheke!

Jede Apotheke benötigt für die tägliche Arbeit verschiedene Nachschlagewerke wie bspw. das Warenverzeichnis, die Austria-Codex Schnellhilfe, Taxbehelfe oder das Apotheken-Telefonregister.

Einige dieser Druckwerke können mit Werbeeinschaltungen versehen werden. Apotheker:innen kennen das „Warenverzeichnis“ seit Jahrzehnten und verwenden das Apotheken-Telefonregister, um benötigte Telefon-

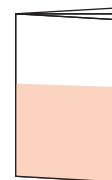
nummern rasch im Arbeitsumfeld zu finden. Genau in diesen beiden Arbeitsbehelfen können Sie nun Ihre Botschaften transportieren.

Weiters bieten wir unseren Kundinnen und Kunden der Pharmaindustrie neben klassischen Formaten in den Print- und Digitalmedien auch die Möglichkeit, die Werbebotschaft auf Papiertragetaschen zu drucken und so die Marke „auf die Straße zu bringen“.

TARIF 2026/27

Warenverzeichnisse I & II, III

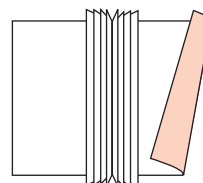
Die Warenverzeichnisse I & II beinhalten in 4 Alphabeten Angaben zu u. a. Arzneispezialitäten, Desensibilisierungsprodukten und Homöopathika. Das Warenverzeichnis III enthält Angaben zu u. a. Gesundheitsprodukten, Erste-Hilfe-Artikeln, Nahrungsergänzungsmitteln und Kosmetika.



Cover

B 175 x H 170 mm + 3 mm
Fachkurzinformation auf U2

monatlich pro Jahr € 400,-
€ 4.000,-



U4

B 200 x H 287 mm + 3 mm
Fachkurzinformation auf U3

monatlich pro Jahr € 300,-
€ 3.000,-

FACTS & FIGURES

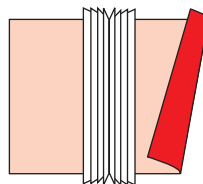
Warenverzeichnis

Auflage	Bände I & II: 770 Stück, monatlich, 12 Ausgaben Band III: 720 Stück, monatlich, 12 Ausgaben
Vertrieb	Abonnement und Einzelbestellung
Format	B 200 x H 287 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend)

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.

Apotheken-Telefonregister

Das Apotheken-Telefonregister listet die Kontaktdaten der österreichischen Apotheken übersichtlich nach Bundesland sowie alphabetisch nach Kontaktperson. Neben Kontaktangaben werden auch Inhaber, Konzessionär und Pächter angeführt. Kontaktdaten der Standesorganisationen sowie Angaben zu Sozialversicherungsträgern und wichtigen Rufnummern wie Ministerien, Behörden, Universitäten etc. runden das Werk ab.



U2, U3 und U4
B 138 x H 210 mm + 3 mm

U2/U3 € 1.000,-
U4 € 1.500,-



1/1 Seite
B 118 x H 190 mm + 3 mm

€ 500,-

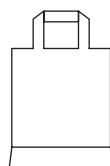
FACTS & FIGURES

Apotheken-Telefonregister

Auflage	1.200 Stück
Vertrieb	Abonnement und Einzelbestellung
Format	B 148 x H 210 mm + 3 mm Beschnitt (abfallend)

Tragetaschen

Wir bieten den österreichischen Apotheken Tragetaschen in verschiedenen Materialien an – z. B. Papier, Baumwolle etc.



Tragetaschen in verschiedenen Größen

Papiertragetasche A, B 180 x H 220 x T 80 mm
Papiertragetasche B, B 220 x H 280 x T 100 mm
Papiertragetasche C, B 260 x H 280 x T 120 mm

Preis auf Anfrage

Mit dieser Werbeform bringen Sie Ihre Werbebotschaft direkt auf die "Straße".

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. Steuern. Der Abzug eines Skontos wird nicht gewährt.



Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H.
Spitalgasse 31A, 1090 Wien

T +43 1 402 35 88
F +43 1 402 35 88-541
office@apoverlag.at
www.apoverlag.at

Stand: Oktober 2025
Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen und Druckfehler vorbehalten!